

アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2025

<第24回アフィリエイトカンファレンス資料>

2025年5月

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会
理事・事務局長 坪内 孝

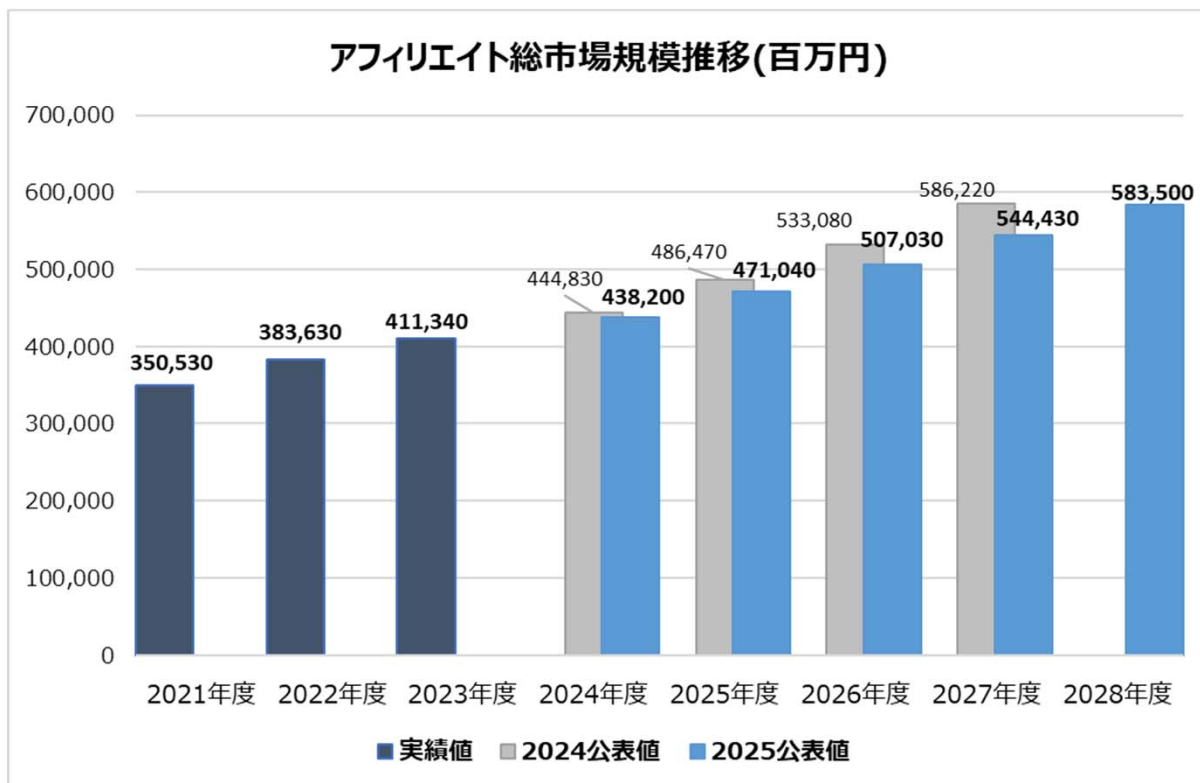




アフィリエイト市場規模

アフィリエイト市場規模

- ▶ 株式会社矢野経済研究所「2025 アフィリエイト市場の動向と展望」（2025年1月発刊）によると、2024年度の国内アフィリエイト市場規模は前年度比6.5%増の4,382億円の見込 ～金融分野は成長鈍化、一方でオンラインクリニック分野が大きく成長～
- ▶ 2023年からステマ（ステルスマーケティング）規制が実施され、業務停止や罰金処分が課せられている。一部のアフィリエイトサービス事業者（ASP）の売上が縮小したり、新興ASPの中には淘汰されるような影響も出ると考えられる。一方でアフィリエイト業界全体において健全化が進んでいくとみられる。2025年以降、新たな法規制がアフィリエイト業界に導入される見込みで、不正行為を繰り返す悪質業者は徐々に市場から淘汰されていくと期待されている。（同レポートより）





アフィリエイト・プログラムに関する意識調査

調査概要

特定非営利活動法人（NPO法人）アフィリエイトマーケティング協会では、この度、2005年調査以来19回目となる意識調査として「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2025」を実施した。

■ 本調査について

- ▶ この調査は、国内の主要アフィリエイトサービスプロバイダー（以下、ASP）の協力の下、主要ASPに会員登録しているアフィリエイトサイト運営者に対して、ASPの利用状況や満足度など、18～最大27項目についてインターネット上でアンケート調査を実施したものである。（調査項目は巻末に掲載）

■ 調査目的

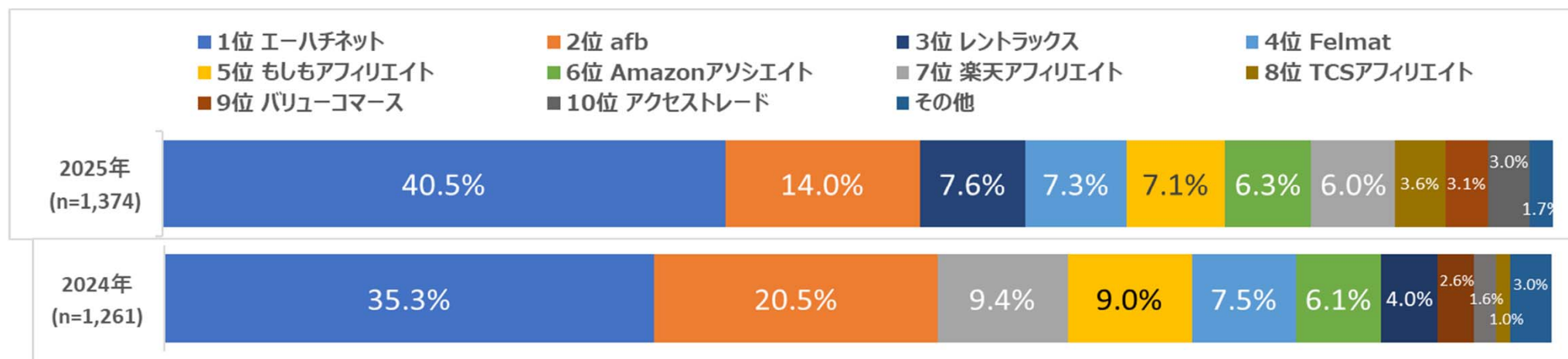
- ▶ 本調査の目的は、アフィリエイト・プログラムの実態、および利用者の意識を中立的な立場で調査・公表することにより、今後のアフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握していくとともに、将来のあるべき姿を模索し、かつ提唱していくことにある。

■ 調査概要

- ▶ 調査対象
国内主要ASP各社の会員アフィリエイト
- ▶ 調査期間
2025年4月4日～4月18日
- ▶ 調査手法
インターネット上による無記名式アンケート
- ▶ 有効回答数
1,374件（2024年は1,261件）

利用しているASPの満足度1位（単一回答）

- 利用しているASPの中で、満足度が一番高いASPを1社選択した際の回答では、昨年に引き続き、1位が「**A8.net(エーハチネット)**」、2位が「**afb**」であった。1位のA8.netは昨年よりも5.2%獲得割合を伸ばしている。
- 3位以下では、「**レントラックス**」が7位から3位に躍進。「**TCSアフィリエイト**」も10位から8位に上昇した。
- 昨年3位だった「**楽天アフィリエイト**」は7位に後退している。
- 「**Felmat**」は獲得割合はほぼ変わらないものの、楽天アフィリエイト・もしもアフィリエイトが後退したため4位となった。



	エーハチネット	afb	レントラックス	Felmat	もしもアフィリエイト	Amazonアソシエイト	楽天アフィリエイト	TCSアフィリエイト	バリューコマース	アクセストレード	その他
2025年 (n=1,374)	556	192	104	100	97	86	83	50	42	41	23
2024年 (n=1,261)	445	258	51	95	113	77	118	13	33	20	38

満足度1位のASPの選定理由 1位～5位（複数回答）

- 1位の「エーハチネット」は、「広告数が多い」という理由が突出している
- 2位の「afb」は「専属担当者の対応の良さ」「自分にとって稼げる広告が多い」など
- 3位の「レントラックス」は「専属担当者の対応の良さ」と「他のASPより報酬単価が高い」が目立つ
- 4位の「Felmat」も「専属担当者」「報酬単価」があるが「管理画面」系の評価も高い
- 5位の「もしもアフィリエイト」は「自分にとって稼げる広告が多い」が突出している

ASP	【案件】自分にとって稼げる広告が多い	【案件】独占広告がある	【案件】広告数が多い	【案件】他のASPより報酬単価が高い	【広告主】提携申請から承認までの期間が短い	【広告主】成果承認期間が短い	【広告主】成果承認率が高い	【管理画面】管理画面が使いやすい
エーハチネット	31.5%	2.9%	51.6%	8.5%	11.0%	3.6%	5.8%	31.3%
afb	41.7%	13.5%	19.8%	18.8%	10.9%	4.7%	8.9%	30.2%
レントラックス	44.2%	20.2%	24.0%	42.3%	13.5%	7.7%	11.5%	18.3%
Felmat	37.0%	26.0%	15.0%	40.0%	14.0%	5.0%	9.0%	35.0%
もしもアフィリエイト	55.7%	2.1%	13.4%	10.3%	12.4%	4.1%	7.2%	36.1%
ASP	【管理画面】管理画面のレポートが見やすい	【管理画面】モバイル端末でも使いやすい	【報酬振込】報酬の最低支払額が低い	【報酬振込】報酬の支払日が高い	【サポート】専属担当者の対応が良い(早さ・丁寧さ)	【サポート】各種情報提供やセミナー開催が充実	【その他】広告配信が速く、安定している	【その他】不正行為対策、コンプライアンスへの取組
エーハチネット	18.0%	14.9%	3.1%	5.2%	6.8%	8.8%	5.2%	6.8%
afb	17.7%	7.3%	4.7%	8.3%	41.7%	3.6%	3.6%	4.2%
レントラックス	12.5%	2.9%	3.8%	14.4%	58.7%	15.4%	10.6%	5.8%
Felmat	31.0%	13.0%	2.0%	5.0%	65.0%	9.0%	4.0%	4.0%
もしもアフィリエイト	22.7%	5.2%	7.2%	2.1%	9.3%	2.1%	2.1%	0.0%

満足度1位のASPの選定理由 6位～10位（複数回答）

- 6位の「Amazonアソシエイト」、7位の「楽天アフィリエイト」はともにECモールであるため、「自分にとって稼げる広告が多い」「広告数が多い」という理由になっている
- 8位の「TCSアフィリエイト」は「専属担当者の対応の良さ」「自分にとって稼げる広告が多い」が突出している
- 9位の「バリューコマース」は、10位の「アクセストレード」はともに、「自分にとって稼げる広告が多い」が主な理由となっている

ASP	【案件】自分にとって稼げる広告が多い	【案件】独占広告がある	【案件】広告数が多い	【案件】他のASPより報酬単価が高い	【広告主】提携申請から承認までの期間が短い	【広告主】成果承認期間が短い	【広告主】成果承認率が高い	【管理画面】管理画面が使いやすい
Amazonアソシエイト	54.7%	5.8%	37.2%	10.5%	8.1%	8.1%	16.3%	26.7%
楽天アフィリエイト	41.0%	2.4%	39.8%	3.6%	8.4%	1.2%	7.2%	27.7%
TCSアフィリエイト	60.0%	20.0%	14.0%	32.0%	20.0%	12.0%	6.0%	18.0%
バリューコマース	64.3%	4.8%	21.4%	9.5%	9.5%	2.4%	7.1%	28.6%
アクセストレード	39.0%	14.6%	9.8%	17.1%	4.9%	0.0%	7.3%	26.8%
ASP	【管理画面】管理画面のレポートが見やすい	【管理画面】モバイル端末でも使いやすい	【報酬振込】報酬の最低支払額が低い	【報酬振込】報酬の支払日が高い	【サポート】専属担当者の対応が良い(早さ・丁寧さ)	【サポート】各種情報提供やセミナー開催が充実	【その他】広告配信が速く、安定している	【その他】不正行為対策、コンプライアンスへの取組
Amazonアソシエイト	19.8%	20.9%	5.8%	4.7%	1.2%	0.0%	2.3%	3.5%
楽天アフィリエイト	15.7%	25.3%	3.6%	1.2%	1.2%	1.2%	7.2%	3.6%
TCSアフィリエイト	14.0%	6.0%	2.0%	6.0%	72.0%	12.0%	6.0%	8.0%
バリューコマース	21.4%	2.4%	7.1%	4.8%	9.5%	4.8%	2.4%	2.4%
アクセストレード	19.5%	4.9%	2.4%	2.4%	31.7%	4.9%	7.3%	2.4%

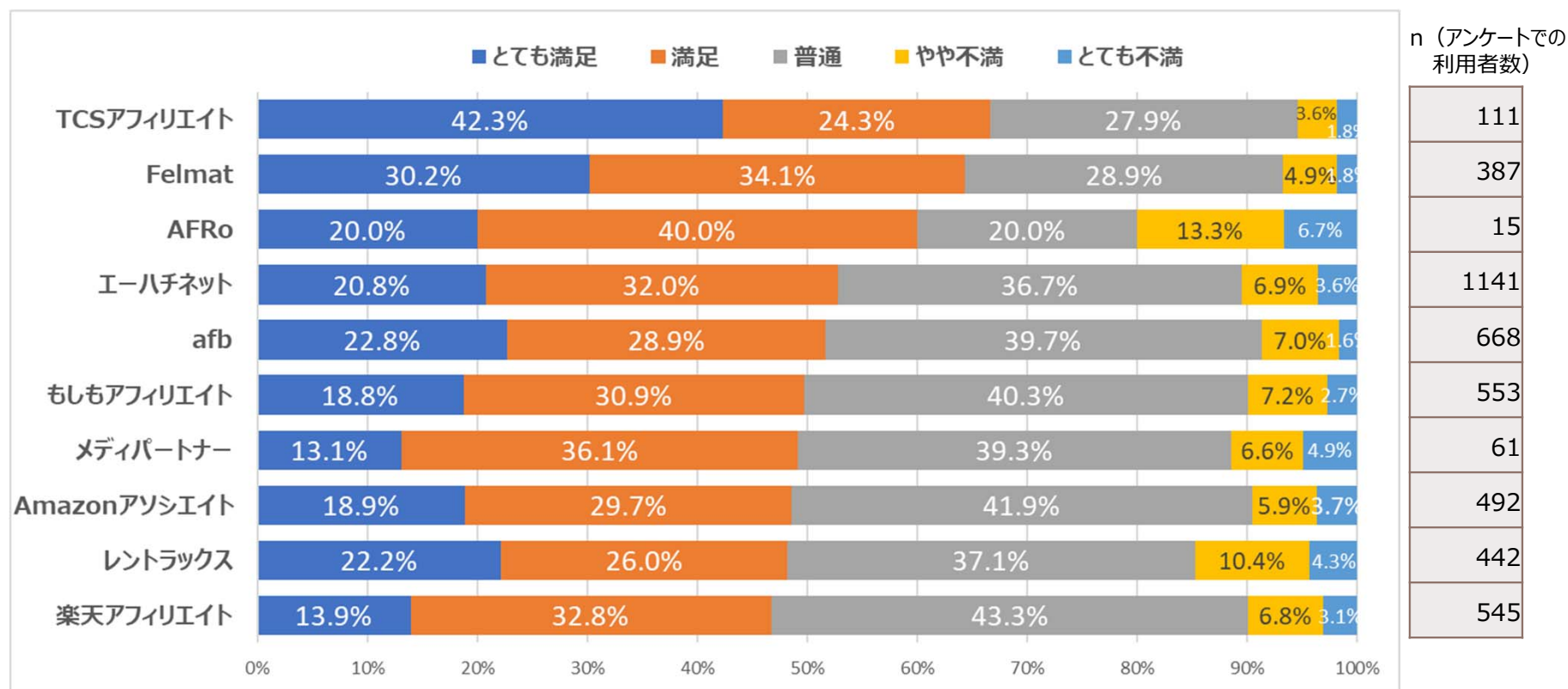
今後ASPに強化してほしい項目（複数回答）

- ▶ ASPに強化してほしい項目では、昨年と同じく、「稼げる広告の数」と「報酬単価アップ」が突出した結果になった。
- ▶ 次いで、これも昨年と同じく、広告主に依存する部分が大いだが、「成果承認率の向上」「提携申請から承認までの期間短縮」となっている。

【案件】稼げる広告の数	【案件】独占広告の数	【案件】広告数	【案件】報酬単価アップ	【広告主】提携申請から承認までの期間短縮	【広告主】成果承認期間の短縮	【広告主】成果承認率の向上	【管理画面】管理画面が使いやすいさ
44.8%	14.8%	18.2%	46.1%	19.1%	12.1%	20.0%	17.4%
【管理画面】管理画面のレポートが見やすさ	【管理画面】モバイル端末での使いやすさ	【報酬振込】報酬の最低支払額	【報酬振込】報酬の支払日短縮	【サポート】専属担当者の対応(早さ・丁寧さ)	【サポート】各種情報提供やセミナー開催	【その他】広告配信の速さ、安定化	【その他】不正行為対策、コンプライアンスへの取組
12.6%	9.6%	7.3%	6.6%	13.9%	9.8%	6.3%	6.4%

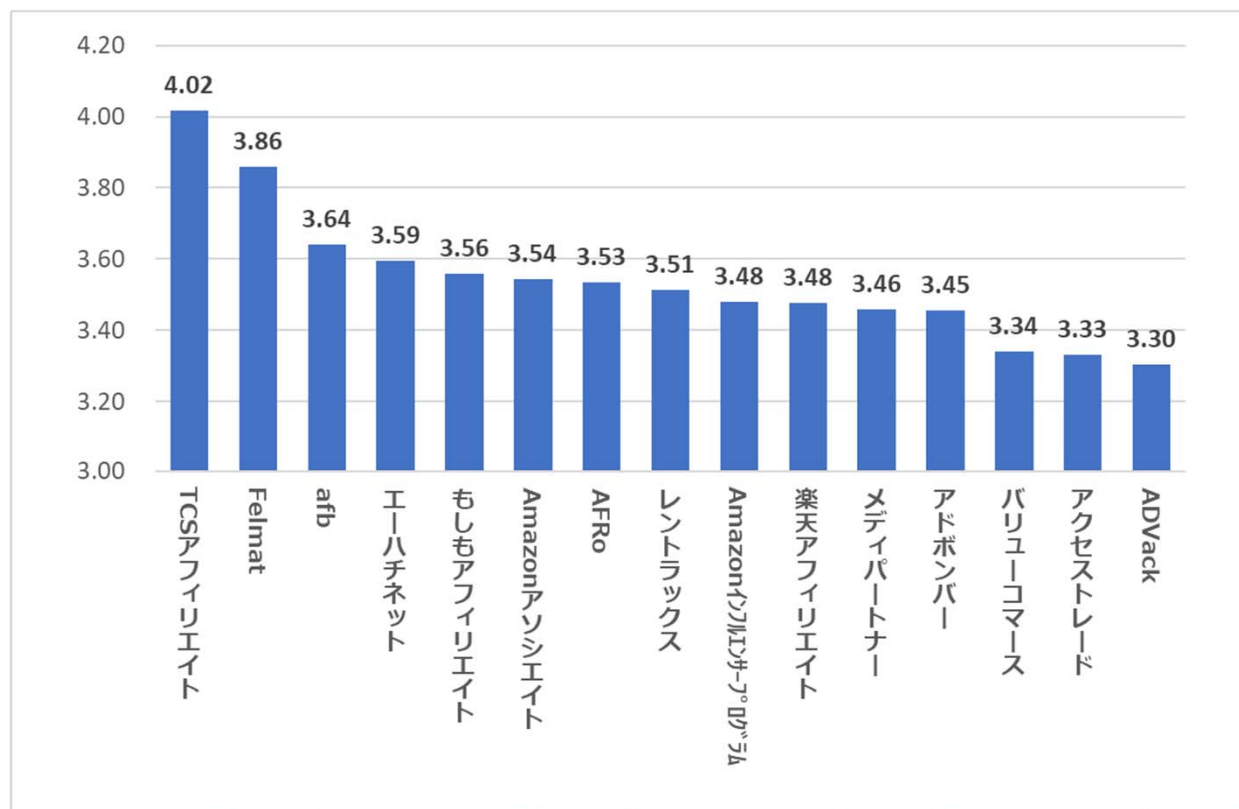
利用しているASPの満足度①

- ▶ ASPの満足度について、現在利用しており、「とても満足」または「満足」と回答した割合が最も高かったのは、「TCSアフィリエイト」の66.6%で、昨年の7位から一気に1位となった。
- ▶ 3位の「AFRo」は母数（利用者数）が15と極端に少ないため、あまり参考にならないが、1位の「TCSアフィリエイト」は111なので、そこそこ信頼性があると言える。
- ▶ 2位の「Felmat」は64.3%と高水準で、4位の「エーハチネット」、5位の「afb」も50%を超えており、安定した満足度である。



利用しているASPの満足度②

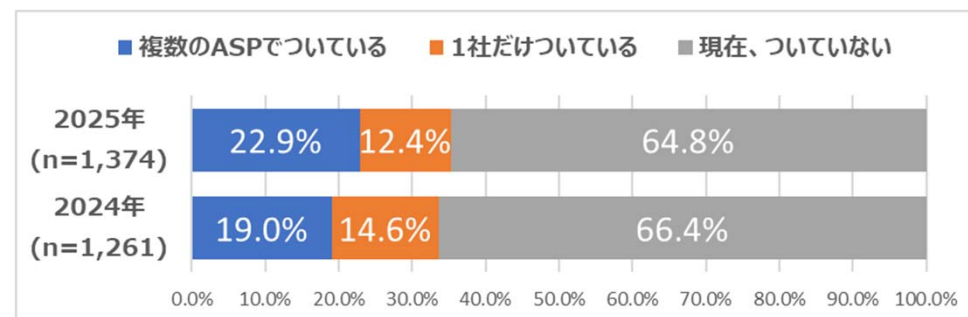
- ▶ 各ASPごとに、「とても満足」を5点、「満足」を4点、「普通」を3点、「やや不満」を2点、「とても不満」を1点と換算し、各段階の回答数を乗じて平均を算出した。
- ▶ その結果、**1位は「TCSアフィリエイト」で4.02ポイント、2位は「Femat」の3.86ポイント、3位は「afb」の3.64ポイントであった。**
- ▶ 3.3ポイント以上ある15社は以下の通り。前頁と同様に、n（利用者数）が少ないデータほど信頼性は低くなるので、そこは考慮して頂きたい。



ASP	n(利用者数)
TCSアフィリエイト	111
Femat	387
afb	668
エーハチネット	1141
もしもアフィリエイト	553
Amazonアソシエイト	492
AFRO	15
レントラックス	442
Amazonインフルエンサープログラム	25
楽天アフィリエイト	545
メディパートナー	61
アドボンバー	11
バリューコマース	472
アクセストレード	436
ADVack	23

ASPの専属担当の状況と専属担当に求めるもの

- ▶ ASPの専属担当（個人担当）は、「複数のASPについている」人の割合が、昨年より3.9%増加しているが、**6割以上のアフィリエイターには専属担当がついておらず、例年と大きな変化はない。**



- ▶ ASPの専属担当に求める内容（複数回答）では、やはり「**対応力**」と「**交渉力**」が最も多く、「**クローズド案件の紹介**」も昨年より5.9%多い。

【対応力】問い合わせへの対応速度や内容	【交渉力】特別報酬の交渉力	【情報提供】クローズド案件の紹介	【情報提供】掲載案件の成果向上に役に立つ情報	【情報提供】掲載案件で狙うべき集客キーワード情報	【情報提供】掲載案件の成果承認率	【情報提供】新しいジャンル、これから旬になるジャンルについての情報	【その他】サンプル提供
48.2%	37.3%	33.3%	28.6%	22.8%	16.3%	29.7%	22.8%

- ▶ その他の自由記述を集約してまとめると、下記ようになります。

● コミュニケーションとサポート

丁寧で迅速な対応、親身な姿勢、相談のしやすさ、わかりやすい説明、継続的なコミュニケーション、定期的なミーティングなど、担当者との良好な関係とサポート体制を求める声が多くあります。

特に初心者に対しては、アフィリエイトの始め方や効果的な広告掲載方法などの具体的な指導やアドバイスを求める意見が目立ちます。

● 信頼と安心

信頼関係、誠実さ、正確な情報提供、不正行為の排除、問題発生時の迅速な対応など、安心して取引できる環境を求める声も多くあります。特に、成果の正確な測定や支払いに関する透明性を求める意見が目立ちます。

● 効率化と改善

リンク作成の簡素化、管理画面の使いやすさ、確定申告用のレポート提供、広告運用のノウハウ提供など、作業の効率化や改善に繋がる要望も多くあります。また、時代の変化に合わせた新しい技術や媒体（例：X）への対応も求められています。

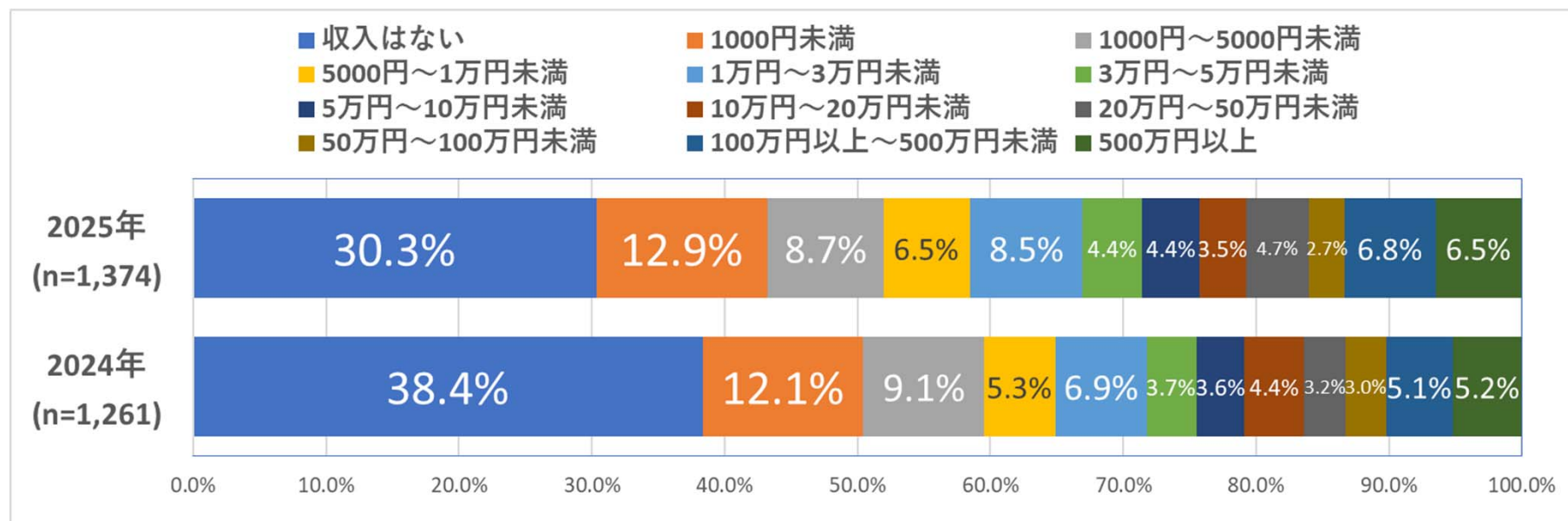
● 専門知識と提案力

市場や業界の知識、案件に関する専門的な情報提供、新しい取り組みや企画の提案、メディア特性の理解など、アフィリエイターの収益向上に繋がる提案力を期待する声があります。

広告主との交渉力や、双方の意見の妥協点を見つける能力も重要視されています。

ひと月のアフィリエイト収入

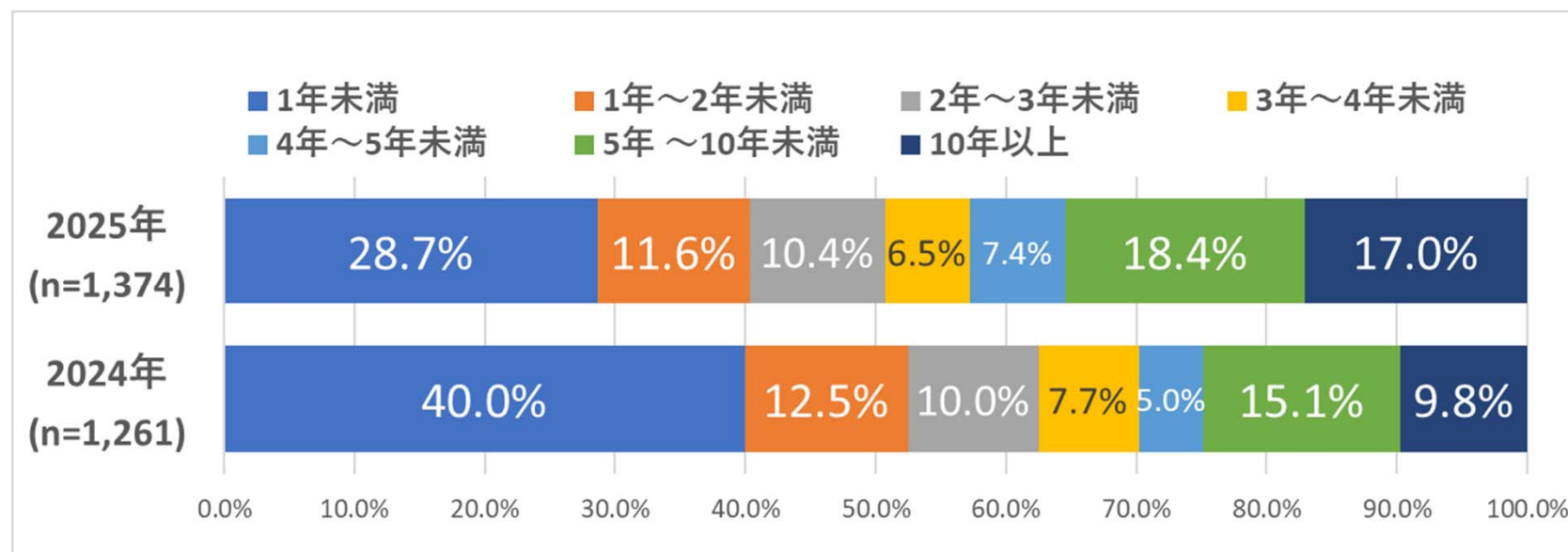
- ▶ ひと月のアフィリエイト収入をみると、収入はないという人の割合が30.3%と、昨年より8.1%減少している。
- ▶ 少なくとも5,000円以上収入がある人の割合が48.1%で、100万円以上ある人の割合も13.3%と昨年より3%増加している。
- ▶ 新規参入が難しくなった状況自体は変わっていない。



	収入はない	1000円未満	1000円以上 5000円未満	5000円以上 1万円未満	1万円以上～ 3万円未満	3万円以上～ 5万円未満	5万円以上～ 10万円未満	10万円以上～ 20万円未満	20万円以上～ 50万円未満	50万円以上～ 100万円未満	100万円以上～ 500万円未満	500万円以上
2025年 (n=1,374)	417	177	120	89	117	61	60	48	65	37	94	89
2024年 (n=1,261)	484	152	115	67	87	47	46	56	40	38	64	65

アフィリエイトを始めてからの年数

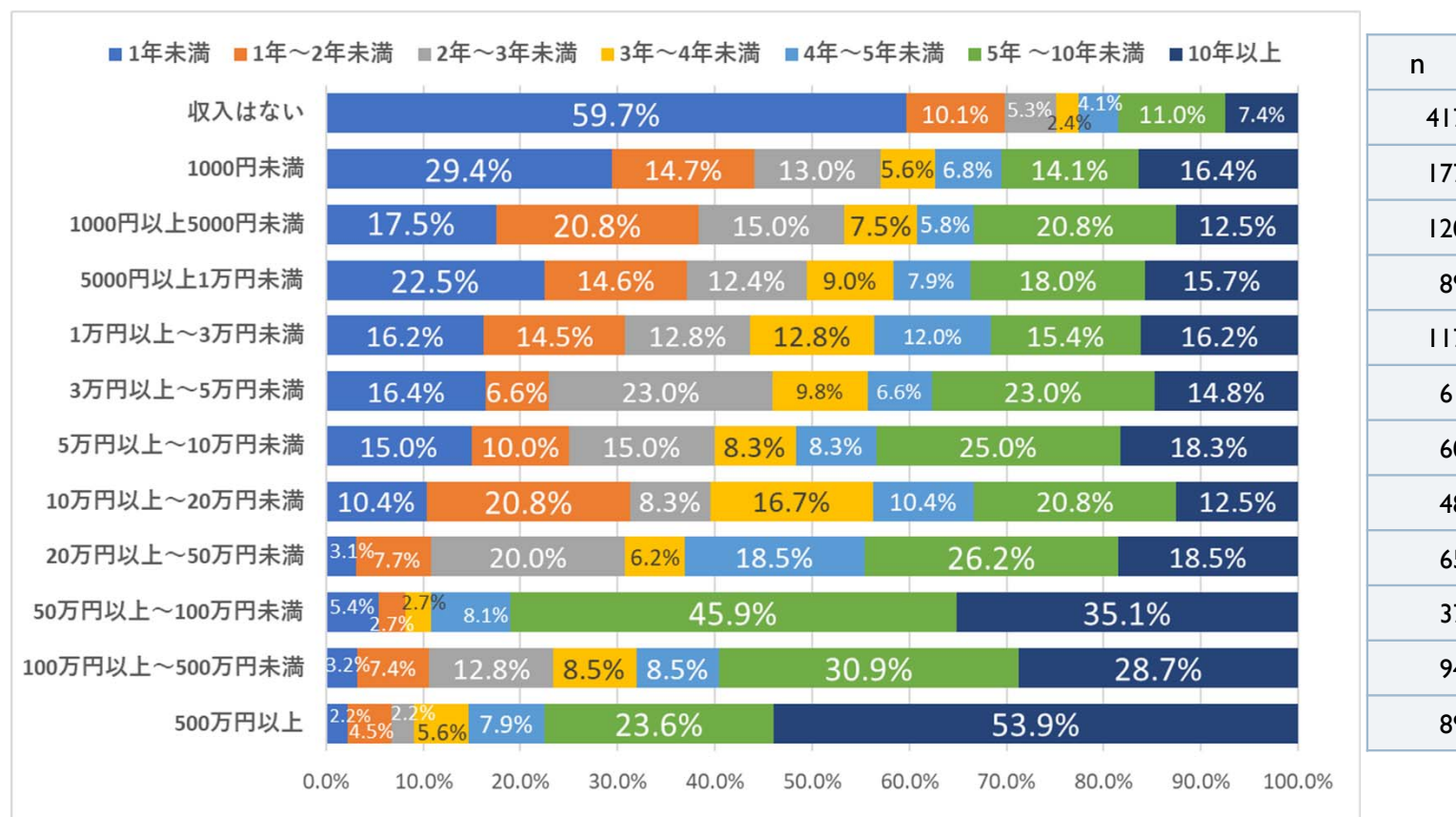
- ▶ 「アフィリエイトを始めてからの年数」は、「1年未満」の割合が11.3%減少し、一昨年の調査状況に戻った。
- ▶ 「10年以上」の割合が17%と、昨年より7.2%増加しており、「5年～10年未満」の割合も増加している。



	1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～10年未満	10年以上
2025年 (n=1,374)	394	160	143	89	101	253	234
2024年 (n=1,261)	504	158	126	97	63	190	123

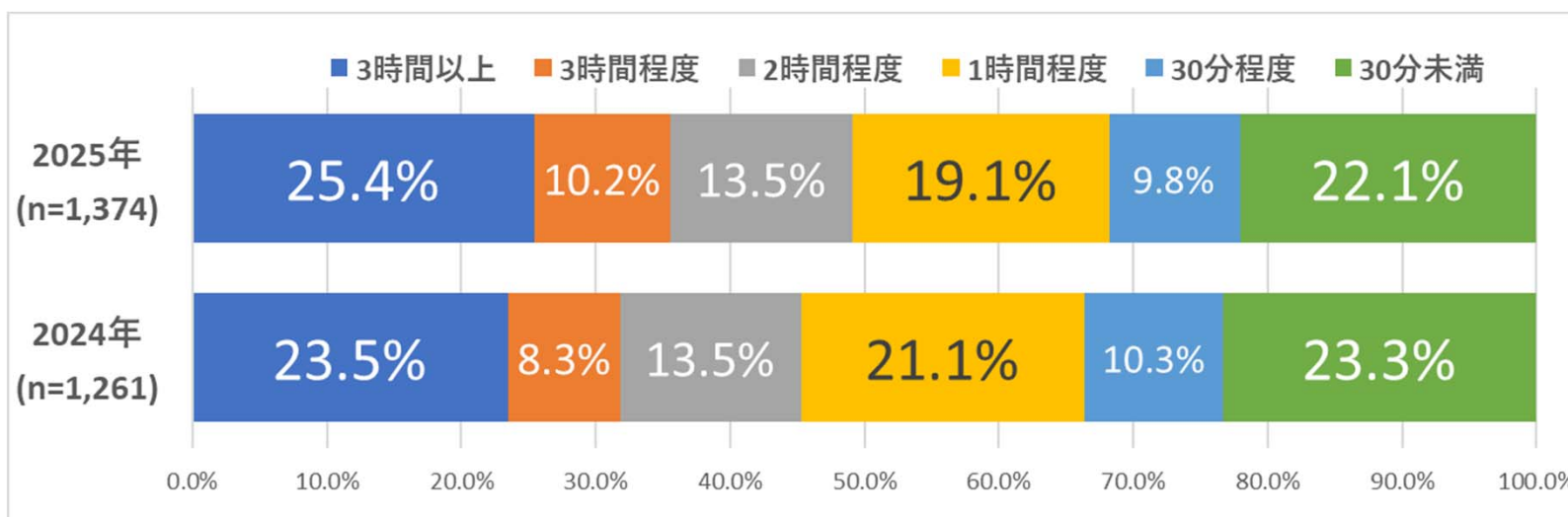
ひと月のアフィリエイト収入×アフィリエイトを開始してから的年数

- ▶ 多少凸凹しているが、経験年数が長いほど収入が多いという、相関関係がある。
- ▶ 一つの目安としては、3年以上続ければ約半数の人が10万円程度の収入になる。また少なくとも50万以上の収入になるには、多くの場合5年以上かかるということが見て取れる。



アフィリエイト運営にかける時間

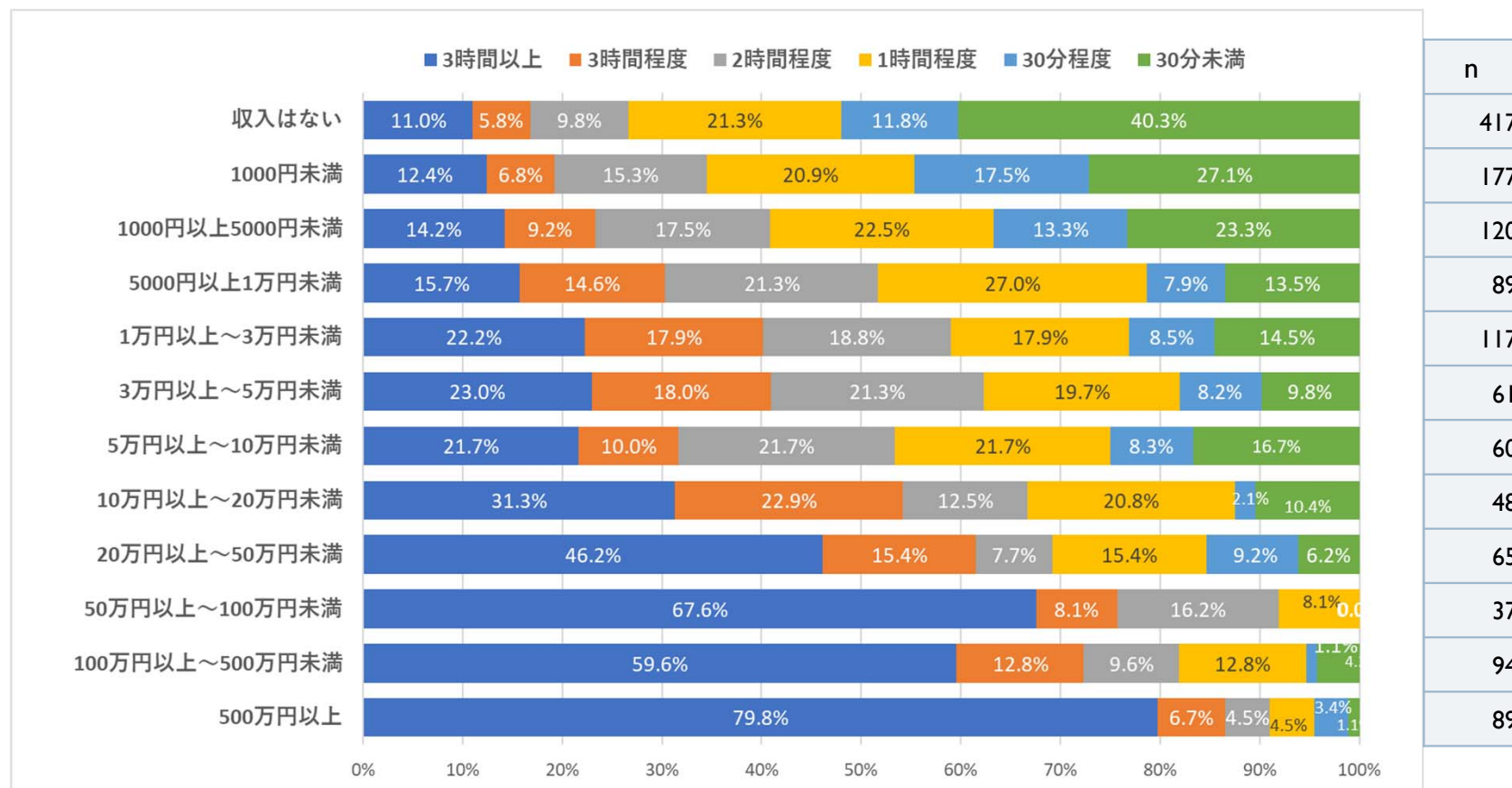
- ▶ 1日にアフィリエイト運営にかける時間を前年と比較すると、「2時間程度」以上の割合が増加しているが、一昨年の調査データに近く、大きな変化ではない。
- ▶ 運営時間は、その人のステージや作業内容によるので単純な比較はできないが、約半数の人が一日2時間程度以上の時間を割いている。



	3時間以上	3時間程度	2時間程度	1時間程度	30分程度	30分未満
2025年 (n=1,374)	349	140	186	262	134	303
2024年 (n=1,261)	296	105	170	266	130	294

アフィリエイト収入×アフィリエイト運営にかかる時間

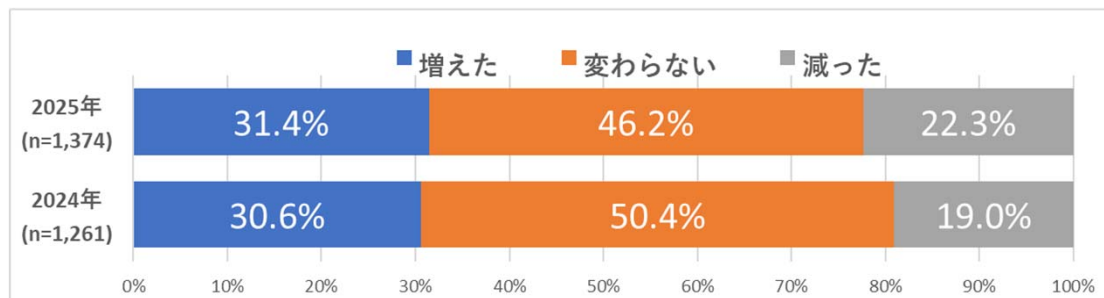
- ▶ 時間をかけているほど収入が多いという、平均的な相関関係は変わらない。
- ▶ 収入が増え、組織的になり、役割に応じて時間が減るという人も一定程度はいる。



アフィリエイト収入の増減

- ▶ 2023年と比較した2024年のアフィリエイト収入は「減った」という人が3.3%増加した。減ったという人は、昨年の調査でも前年と比較して5.5%増加していた。

	増えた	変わらない	減った
2025年 (n=1,374)	432	635	307
2024年 (n=1,261)	386	635	240



増減の理由

<収入が増えた人の主な理由>

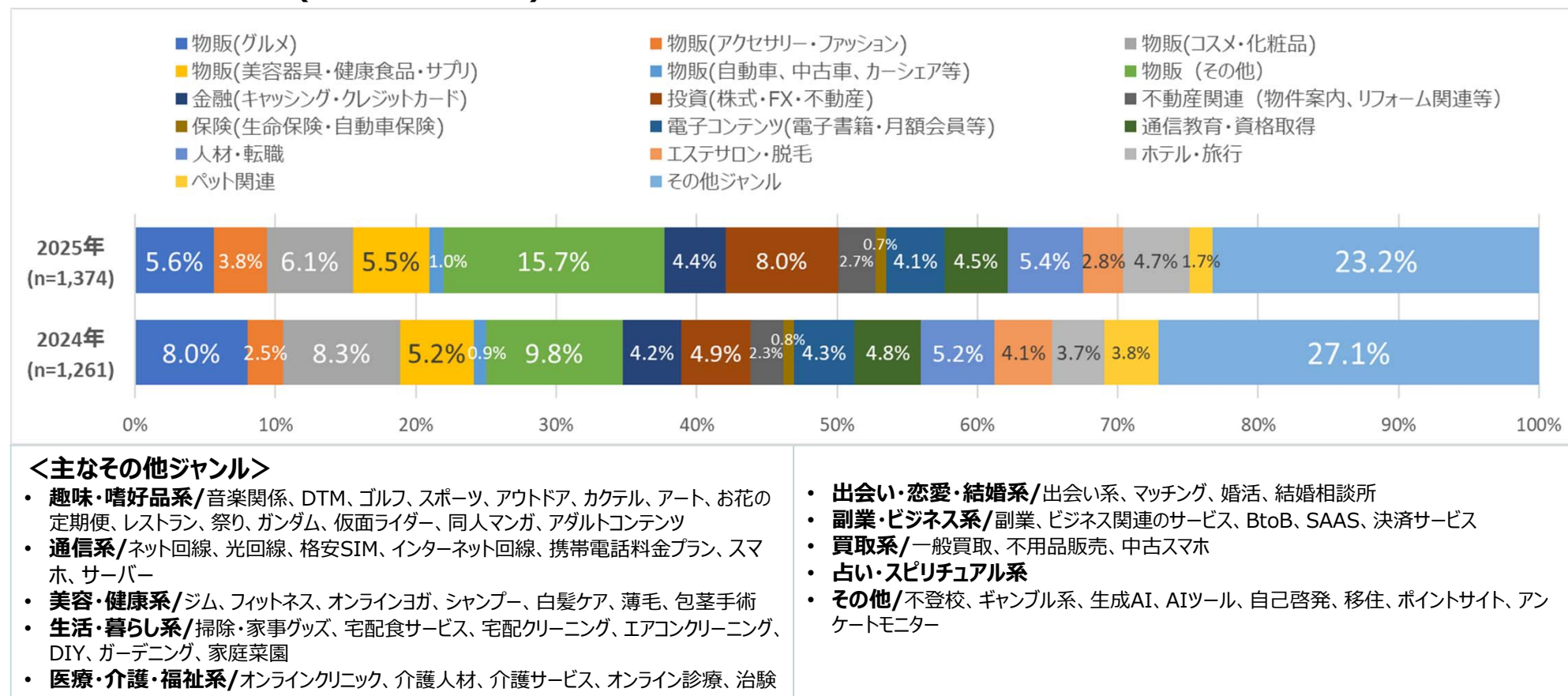
- * **作業量の増加**：記事数の増加、作業時間の増加、ブログの継続、更新頻度の向上など、全般的な作業量の増加という理由が多い。
- * **サイトの改善**：SEO対策の強化、サイト構築の修正、ブログの改修、記事のリライト、CTAボタンの見直し、サイト設計の見直しなど、サイトの質やユーザビリティ向上も重要な要因。
- * **戦略の最適化**：ジャンル選定、案件の増加、広告運用への注力、高単価案件の獲得、新しいアフィリエイトサービスの導入、自己アフィリエイトの活用、広告掲載の最適化など、戦略的な取り組み。
- * **外部要因**：Googleのアルゴリズム変動、業界の勢い、市場の拡大、トレンドの変化など。
- * **スキル向上**：アフィリエイトスキルの向上、知識や経験の蓄積、ノウハウの向上、リサーチ能力の向上など。
- * **新たな取り組み**：新規サイトの開設、新しいジャンルへの参入、YouTubeやSNSの活用などの新しい取り組み。

<収入が減った人の主な理由>

- * **Googleアップデートの影響**：Googleのコアアップデートやアルゴリズム変動によるSEO順位の下落、検索流入の減少が最も多く挙げられている。
- * **作業時間の減少**：本業の多忙化、モチベーションの低下、ブログ更新の停止など、アフィリエイト作業に割く時間が減ったことも大きな要因。
- * **SEO対策の困難化**：競合サイトの増加、企業ドメインの台頭、AIの参入などにより、SEO対策が難しくなっているという意見も多い。
- * **市場の変化**：トレンドの変化、需要の減少、消費者の消費意欲低下、業界全体の不況など、市場の変化も影響している。
- * **収益性の低下**：報酬の低下、単価ダウン、広告費の低下、クリック報酬の減少など、アフィリエイト自体の収益性が低下しているという声もある。
- * **その他の要因**：案件の予算減少、広告主の撤退、X（旧Twitter）の仕様変更、アフィリエイト利用の減少、原因不明など、上記以外にも様々な要因が挙げられている。

一番力を入れているジャンル（単一回答）

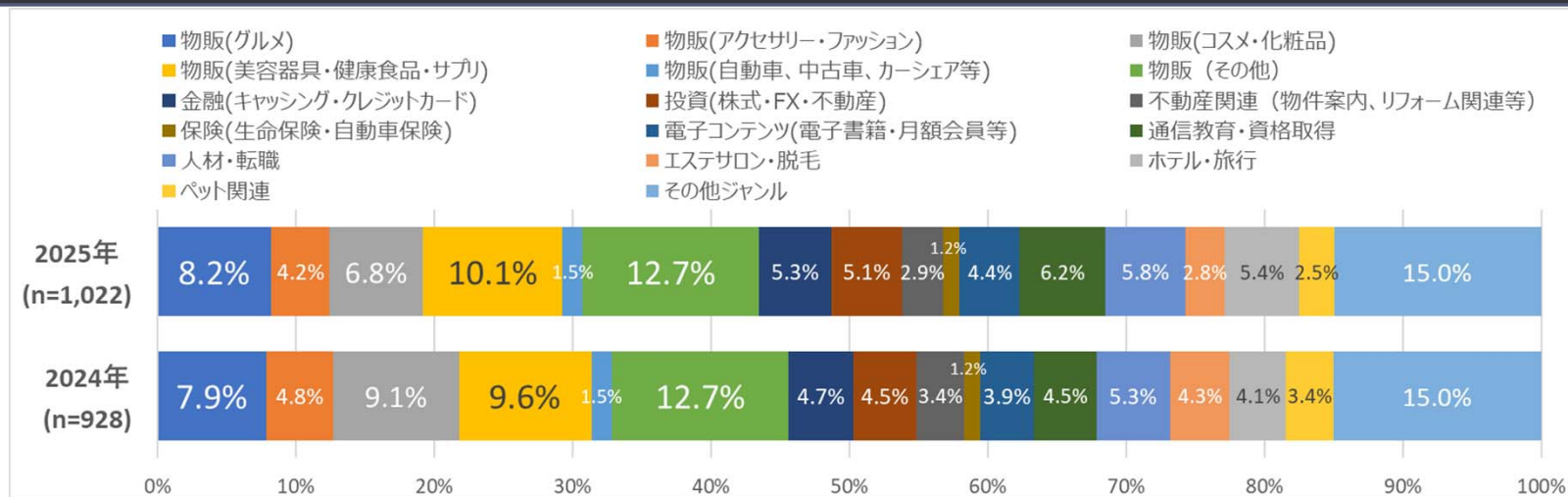
- ▶ 一番力を入れているジャンルは、**物販(自動車、中古車、カーシェア等)**が5.9%増加しているが、その他の物販は減少している。
- ▶ 物販以外では、**投資(株式・FX・不動産)**が3.1%増加した。



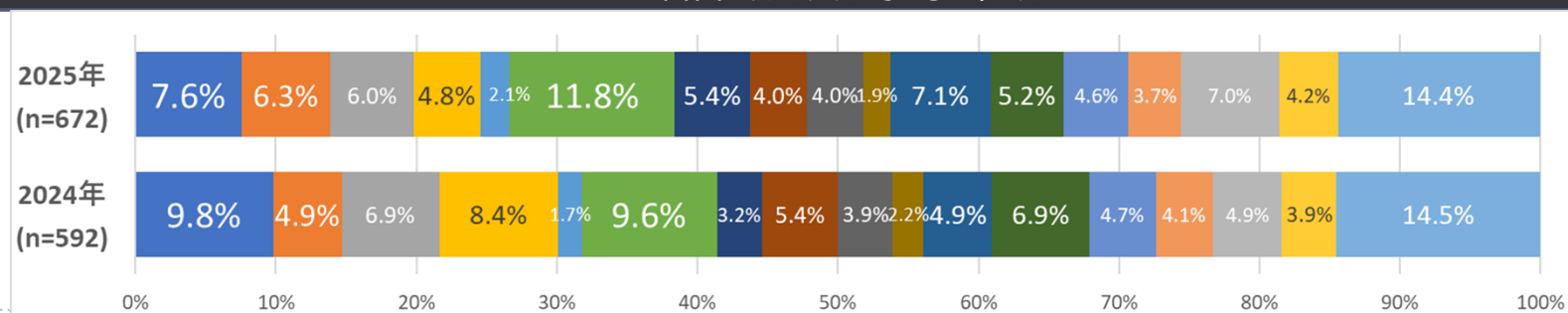
二番目・三番目に力を入れているジャンル（単一回答）

- ▶ 二番目、三番目に力を入れているジャンルでは、**金融(キャッシング・クレジットカード)**、**電子コンテンツ(電子書籍・月額会員等)**が増加している。その他については、一番目に挙げたものとほぼ同様である。

二番目に力を入れているジャンル

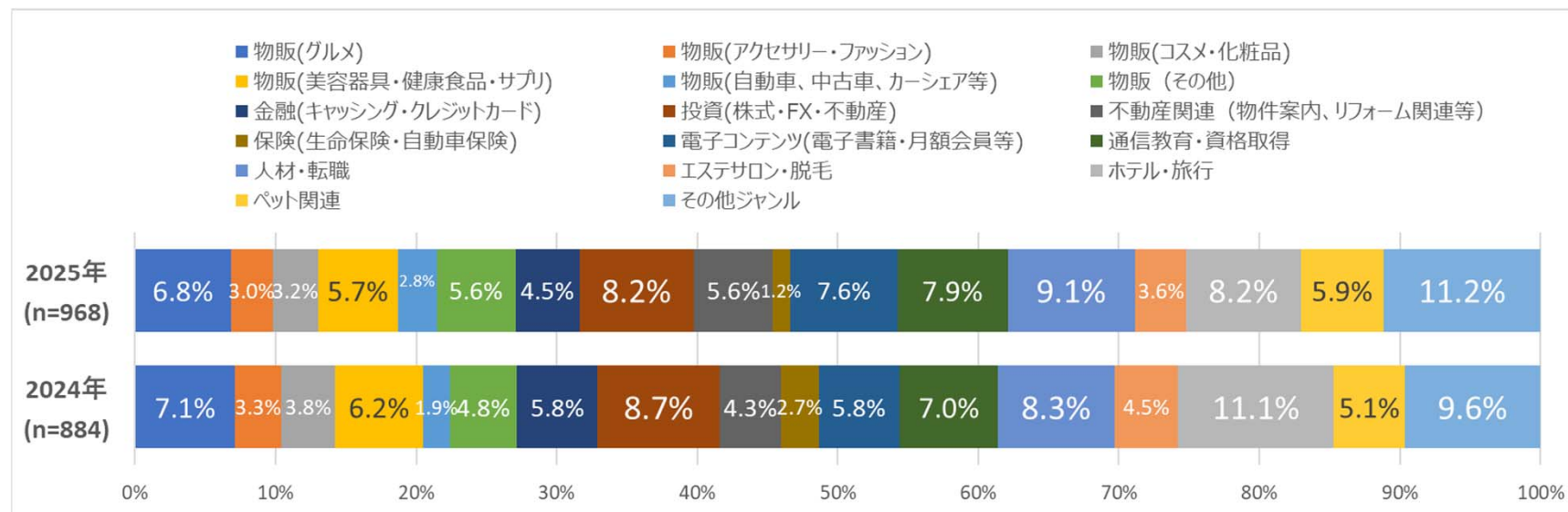


三番目に力を入れているジャンル



今後新たに取り組んでみたいジャンル（単一回答）

- ▶ 今後取り組んでみたいジャンルについては、**不動産関連、電子コンテンツ**といったジャンルが増加している。
通信教育・資格取得、人材・転職ジャンルも、やや増加している。



<主なその他ジャンル>

・IT・通信系

AIロボット、GPTs、AI活用情報、AIサービス、ネット回線、ホームルーター、PC
ガジェット、情報セキュリティ、格安SIM、ガジェット系

・生活・暮らし系

節約系、ひとり親、園芸用品、ライフライン系、終活、葬儀、害虫駆除、避難
バック、ウォーターサーバー

・美容・医療系

美容整形、痩身、マッサージ、包茎手術、癌等、薄毛対策

・買取系

・占い・スピリチュアル系

・学習・自己啓発系

留学、英語の勉強、自己啓発

・フィットネス・健康系

パーソナルジム、ピラティス関連

・エンタメ系

・その他

電力やガスなどのインフラ関係、コミュニティ、暗号通貨、ゴルフ、アマゾン、結
婚、ボーイ活、ゲーム機等、サブスクリプションサービス、玩具、寝具、ウィッグ、宅録機材、
フリーランス向けのサービスの紹介、文房具、地域の観光スポット

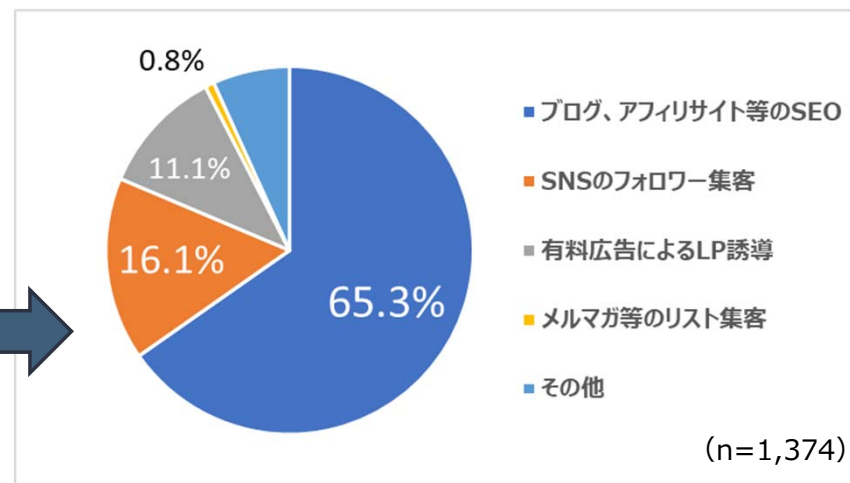
集客方法について

- ▶ Q.現在実施している集客方法を全て教えてください（複数回答）

	ブログ、アフィリエイト等のSEO	SNSのフォロワー集客	有料広告によるLP誘導	メルマガ等のリスト集客	その他
2025年	75.0%	30.6%	14.6%	2.3%	8.7%
2024年	70.9%	28.9%	14.4%	2.1%	10.5%

- ▶ Q.最も力を入れている集客方法は何ですか？（単一回答）

	ブログ、アフィリエイト等のSEO	SNSのフォロワー集客	有料広告によるLP誘導	メルマガ等のリスト集客	その他
2025年	65.3%	16.1%	11.1%	0.8%	6.8%
2024年	63.4%	16.0%	10.8%	1.0%	8.8%



- ▶ Q.現在利用しているSNSは何ですか？（複数回答）

	X（旧Twitter）	Instagram	YouTube	Facebook	その他のSNS	n
2025年	72.4%	58.3%	25.5%	20.5%	26.7%	420
2024年	66.6%	64.7%	21.9%	24.1%	20.0%	365

- ▶ Q.現在利用している広告媒体は何ですか？（複数回答）

	Google広告	Yahoo!広告	Facebook広告	Instagram広告	アドネットワーク	X（旧Twitter）広告	その他の広告	n
2025年	85.5%	39.0%	32.5%	26.5%	18.0%	15.0%	19.5%	200
2024年	58.8%	29.1%	42.9%	30.8%	18.1%	10.4%	16.5%	182

アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（要約） 1/4

ASPへ

1. 広告主との連携について

- 広告主の数を増やしてほしいという意見や、ニッチなジャンルの開拓を求める意見がある。
- 広告主の意向などの情報提供や、広告主とメディア間の成功事例の共有を求める意見がある。
- 広告主の審査結果の迅速化や、提携条件の改善を求める意見がある。

2. アフィリエイトへのサポートについて

- 提携申請の承認・非承認に関する対応の改善を求める意見や、理由の明記を求める意見が多い。
- 担当者が頻繁に変わることに不満や、丁寧なカスタマーサポートを求める意見がある。
- 初心者向けのサポートや、セミナー・教育講座の充実を求める意見がある。
- ブログでの成果が出ない理由を知りたい、個別にアドバイスが欲しいなど、具体的なサポートを求める意見がある。

3. システム・機能について

- 管理画面の使いやすさ向上や、レポート機能の充実を求める意見がある。
- アフィリエイトリンクの最適化や、広告検索機能の改善を求める意見がある。
- 確定申告用のレポート提供など、アフィリエイトの作業効率化に繋がる機能の充実を求める意見がある。

4. その他

- ステマ規制や薬機法・景品表示法遵守の徹底を求める意見や、違反者への対策強化を求める意見がある。
- SNSアフィリエイトへの対応強化や、新しいプラットフォームへの対応を求める意見がある。
- 報酬単価の向上や、支払いサイクルの短縮を求める意見がある。
- アフィリエイト業界全体の健全な発展を願い、ASPがリーダーシップを発揮することを期待する意見がある。

アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（要約） 2/4

広告主へ

1. 広告主の対応について

- ・ 提携申請の承認・非承認を放置せず、迅速な対応を求める声や、問い合わせへの返信の徹底を求める意見がある。
- ・ 承認理由や非承認理由の開示、否認条件の明確化を求める意見が多い。
- ・ 案件終了や提携解除の際、理由の説明を求める意見や、予告なしの終了を避けてほしいという意見がある。

2. 広告の質について

- ・ ユーザー目線を持ち、サックスページへの誘導をスムーズにするなど、ユーザビリティの向上を求める意見がある。
- ・ バナー広告のデザイン性向上やサイズバリエーションの充実を求める意見がある。
- ・ 薬機法や景品表示法に違反しない、明確なエビデンスに基づいた広告を求める意見がある。

3. アフィリエイトとの連携について

- ・ CVデータのフィードバックや、売れるための助言など、アフィリエイトが戦略的に動きやすい情報提供を求める意見がある。
- ・ アフィリエイトと広告主が話し合い、協力して成果を上げ、質を改善できる場の必要性を指摘する意見がある。

4. その他

- ・ アフィリエイト業界全体の発展のため、アフィリエイト広告を導入する企業が増えることを期待する意見や、アフィリエイトの社会的認知度向上を求める意見がある。
- ・ 報酬単価の向上や、案件の長期安定的な継続を望む意見、また、アフィリエイトリンクの最適化を求める意見がある。

アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（要約） 3/4

アフィリエイトターへ

1. 法令遵守と倫理観

- ・ 景品表示法やステマ規制などの関連法規、広告主・ASPの規約を遵守することの重要性を指摘する意見が多い。
- ・ 虚偽・誇大表現の禁止、ユーザーを煽るような行為の自粛、モラルを持った運営を求める意見がある。
- ・ アフィリエイト業界全体の信用低下に繋がる行為への懸念や、業界全体で詐欺広告を排除する動きを求める意見がある。

2. 専門性と質の高いコンテンツ

- ・ 特定のジャンルで第一人者になることの重要性や、専門知識の必要性を指摘する意見がある。
- ・ エビデンスに基づいた情報発信、ユーザー目線のコンテンツ作り、読者を考えた記事作成の重要性を訴える意見がある。
- ・ AIによる粗悪なコンテンツの大量生産に警鐘を鳴らす意見や、安易なSEO対策への批判もある。

3. 初心者への配慮

- ・ 初心者にもわかりやすい情報提供や、具体的な始め方・広告掲載方法の例を示すことへの要望がある。
- ・ アフィリエイトの仕組みや経済の動きなどについて、わかりやすく教えてほしいという意見がある。

アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（要約） 4/4

業界全体へ、その他

1. 健全化と信頼性向上

- ・ 不正な表現や誇大広告、詐欺行為を排除し、業界全体の健全化とイメージアップを求める意見が非常に多い。
- ・ 法令遵守（景品表示法、薬機法、ステマ規制等）の徹底や、悪質なアフィリエイター・広告主への対策強化を求める意見がある。
- ・ アフィリエイトに対する一般の不信感を払拭し、健全なビジネスとして認知されるよう啓蒙活動を求める意見がある。

2. 透明性の向上

- ・ 成果承認・非承認の理由開示を求める意見や、承認状況の可視化を求める意見がある。
- ・ ASPのデータ公開や、広告主のCVデータ提供など、業界全体の透明性向上を求める意見がある。

3. アフィリエイター支援

- ・ 初心者への情報提供やサポートの充実を求める意見がある。
- ・ AI時代への対応として、質の高いコンテンツ作成のための支援や、新しい収益化モデルの提案を求める意見がある。
- ・ アフィリエイターが不利な立場にならないよう、広告主との対等な関係構築や、ASPのサポート体制強化を求める意見がある。

4. 業界の発展

- ・ アフィリエイト市場の活性化のため、広告主・ASP双方に積極的な取り組みを求める意見がある。
- ・ SNSアフィリエイトへの対応強化や、新しいプラットフォームの開拓など、時代の変化に合わせた業界の発展を求める意見がある。

<その他>

- ・ Googleのアルゴリズムに対する不満
- ・ 国の経済対策に対する不満 など

本調査について

■ 調査協力

株式会社インタースペース、株式会社キャナル、株式会社東京コンシューマーシステム、株式会社ファンコミュニケーションズ、株式会社フォーイト、株式会社レントラックス、株式会社ロンバード、バリューコマース株式会社、ほか。なお、**当協会の法人正会員へは、本調査の各設問の単純集計結果、クロス集計結果、および本調査の生データを提供する。**

■ 本調査の設問一覧

- 1 アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？
- 2 アフィリエイトサイト運営にかかる時間は、一日どれくらいですか？
- 3 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
 - 4-1 前年(2023年)と比べて、2024年のアフィリエイト収入は、増えましたか？
 - 4-2 2024年のアフィリエイト収入の増減の理由はなんですか？（任意）
（4-1で変わらないと回答した場合はスキップ）
- 5-1 いま1番力を入れているジャンルは何ですか？
 - 5-1-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）
（5-1でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-2 2番目に力を入れているジャンルは何ですか？
 - 5-2-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）
（5-2でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-3 3番目に力を入れているジャンルは何ですか？
 - 5-3-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）
（5-3でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-4 今後新たに取り組んでみたいジャンルは何ですか？
 - 5-4-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）
（5-4でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 6-1 あなたが利用(= 広告掲載)しているASPを全て教えてください（複数選択）
- 6-2 あなたが利用しているASPについて、満足度を教えてください
（6-1で選択したASPのみ表示）
- 6-3 あなたが利用しているASPの中で、満足度1位のASPをお答えください
（6-1で選択したASPのみ表示）
- 6-4 満足度1位のASPについて、満足度の高い理由は何ですか？（複数選択）
- 6-5 ASPにもっと強化してもらいたいことは何ですか？（複数選択）
- 7-1 ASPの専属担当(個人担当)がついていますか？
- 7-2 ASPの専属担当に求める内容で特に重要視している項目は何ですか？（複数選択）
- 7-3 選択肢以外で重要と感じる点があればご記入ください（任意）
- 8-1 現在実施している集客方法を全て教えてください（複数選択）
- 8-2 最も力を入れている集客方法は何ですか？（8-1で選択した集客方法のみ表示）
- 8-3 現在利用している広告媒体は何ですか？（複数選択）
（8-1で有料広告を選択している場合のみ表示）
- 8-4 現在利用しているSNSは何ですか？（複数選択）
（8-1でSNSを選択している場合のみ表示）
- 9-1 アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見 - ご意見の対象は？
- 9-2 ご意見内容（9-1で特に意見はないを選択した場合はスキップ）