

**「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2008年」  
上級アフィリエイトの ASP 認知率・利用率・利用意向 他**

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会

特定非営利活動法人(NPO 法人)アフィリエイトマーケティング協会(東京都港区/理事長 柴田健一)は、このたび、2005年の調査以来、3回目となる意識調査として「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2008年」を実施し、本日付でその調査結果を発表した。

この調査は、2008年10月31日から11月25日まで間において、アフィリエイトマーケティング協会会員および、第8回アフィリエイト・カンファレンス(2008年12月6日弊協会主催)への参加者に対して調査を行ったもので、アフィリエイト・プログラムの利用年数や収入額、ASPのブランド認知実態や満足度、さらに、「成果の上がっているASP」「提携したいマーチャントが多いと思うASP」など主要ASPに対する利用意向等、計21項目についてインターネット上でアンケートを行った。

**■ 調査結果サマリー**

回答者の約半数が、アフィリエイト利用経験年数が3年以上、3分の1の回答者が、一月あたりのアフィリエイト収入額5万円以上であり、本調査の回答者には比較的アフィリエイト上級者が多いことが言える。

携帯サイトでのアフィリエイト利用状況は、全体の36.5%が「利用している」と回答し、昨年(27.8%)と比較して利用率が増加している。また、一月あたり5万円以上のアフィリエイト報酬を得ている回答者(以下、上級者)の利用状況は、47.8%が「利用している」と回答しており、上級者においてより利用率が高いことが分かった。

他方、ASPブランドの認知率、については、「楽天アフィリエイト」が100%の認知率となっており、以下「バリューコマース」、「Amazon アソシエイト」、「エーハチネット」、「リンクシェア」、「アクセストレード」、「電脳卸」、「トラフィックゲート」の順で高い認知率となっており、以上のASPの認知率は90%以上であった。

さらに、最も成果の上がっているASPについては、1位「エーハチネット」、2位「リンクシェア」、3位「バリューコマース」という結果となった。提携したいマーチャントが多いと思うASPについては、1位「リンクシェア」、2位「バリューコマース」、3位「エーハチネット」という結果になった。その他、主要ASPに対する利用意向について、概ね「リンクシェア」、「エーハチネット」、「バリューコマース」に対する評価が拮抗する結果となった。

## ■ 調査目的

今回の調査の目的は、2004 年以降注目を集め、利用人口も急増中のアフィリエイト・プログラムの実態、および利用者の意識を中立的な立場で調査・公表することにより、今後のアフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握してゆくとともに、将来のあるべき姿を模索し、かつ提唱してゆくことにある。

また、2005 年 9 月に NPO 法人として誕生した協会が、今後、アフィリエイト導入企業 (EC サイト)、個人・法人サイト運営者 (アフィリエイトター、アフィリエイトサイト)、および両者の仲介を行う企業 (アフィリエイト・サービス・プロバイダ ASP: Affiliate Service Provider) などの関係者ととも、イベントやセミナー、業界としてのルール作りといった諸活動を行ってゆく際の基礎データとして活用してゆくことにある。

## ■ 調査概要

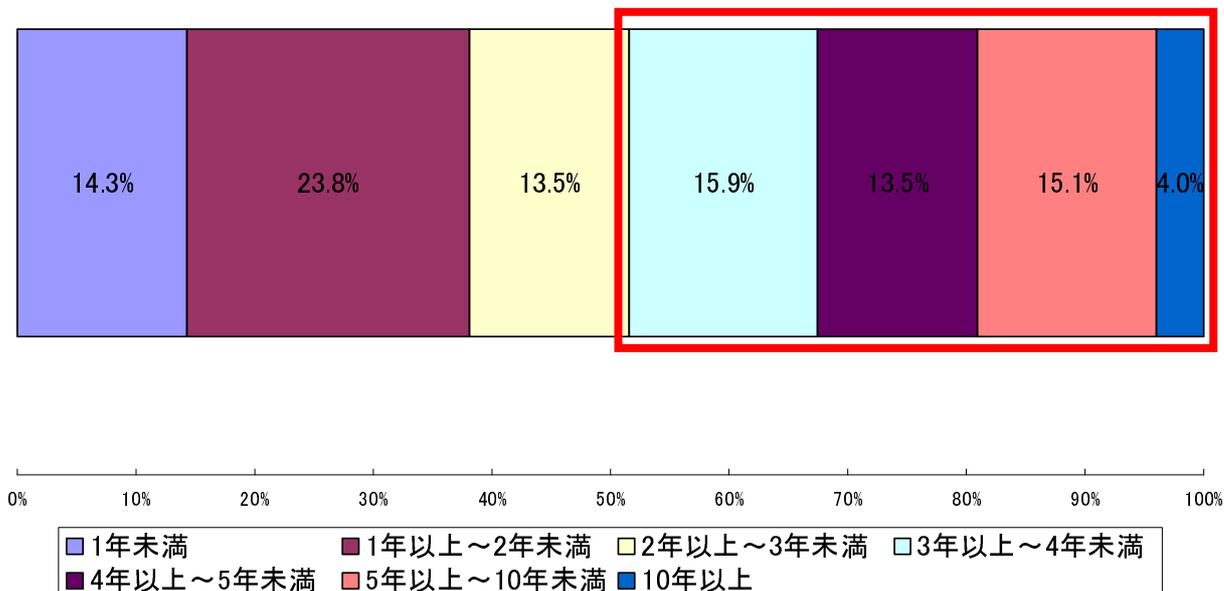
調査方法	インターネットリサーチ
調査項目	全 21 問
有効回答数	126 サンプル
実施期間	2008 年 10 月 31 日～11 月 25 日
詳細	弊協会会員と、第 8 回アフィリエイト・カンファレンス (2008 年 12 月 6 日 弊協会主催) への参加者の合計。

## ■ 1. アフィリエイト利用経験が長い ～「3年以上」が2人に1人～

アフィリエイト利用経験年数について、「3年以上」が、2人に1人(48.5%)という結果が得られた。さらに、「5年以上」と答えた、アフィリエイト黎明期からの利用者が19.1%も存在していた。

この結果より、本調査の回答者は、アフィリエイト利用経験が長い、中級者～上級者が多いことが推察される。

問15: アフィリエイトを始めて何年ですか? (N=126)



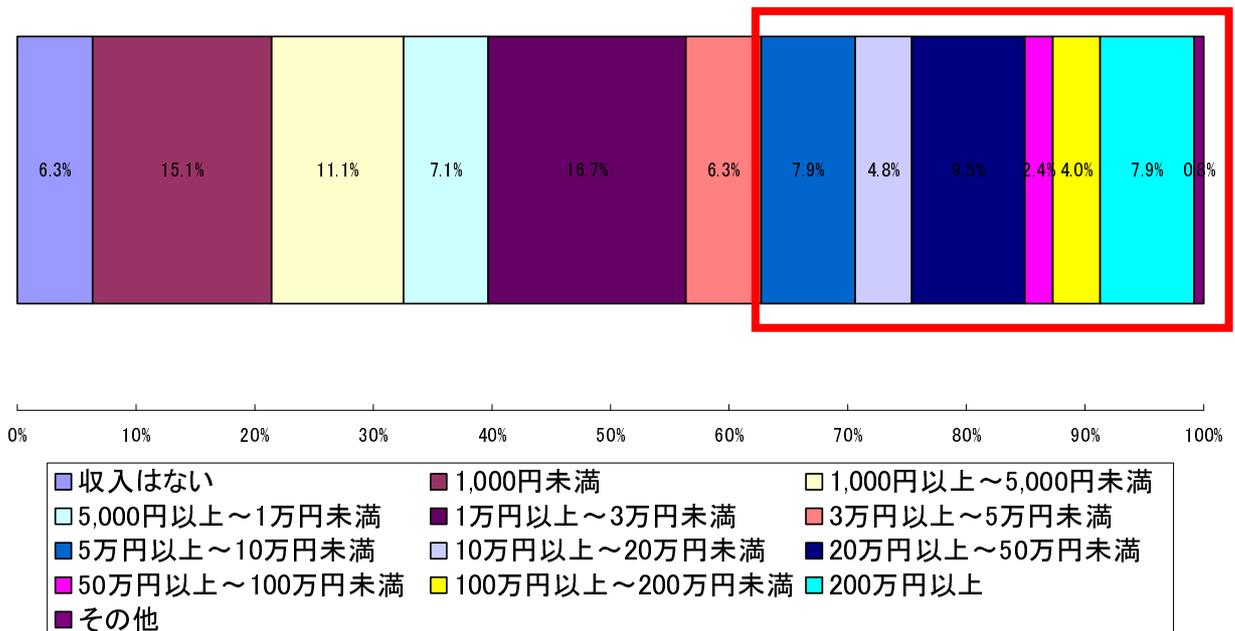
## 2. アフィリエイト収入額、3人に1人が「5万円以上」、昨年調査と比較して4%減

月毎の収入額は「5万円以上」と回答する者が、約1/3(36.5%)存在し、「100万円以上」という、事業者レベルの収入を得ている回答者が約14%(13.9%)という結果となった。

この結果からも、本調査の回答者は、アフィリエイト中級者～上級者が多いことが推察される。

なお、昨年の調査と比較すると、毎月の収入額「5万円以上」と回答する者が41%であったことから、若干収入額が減少傾向にあることが推察される。

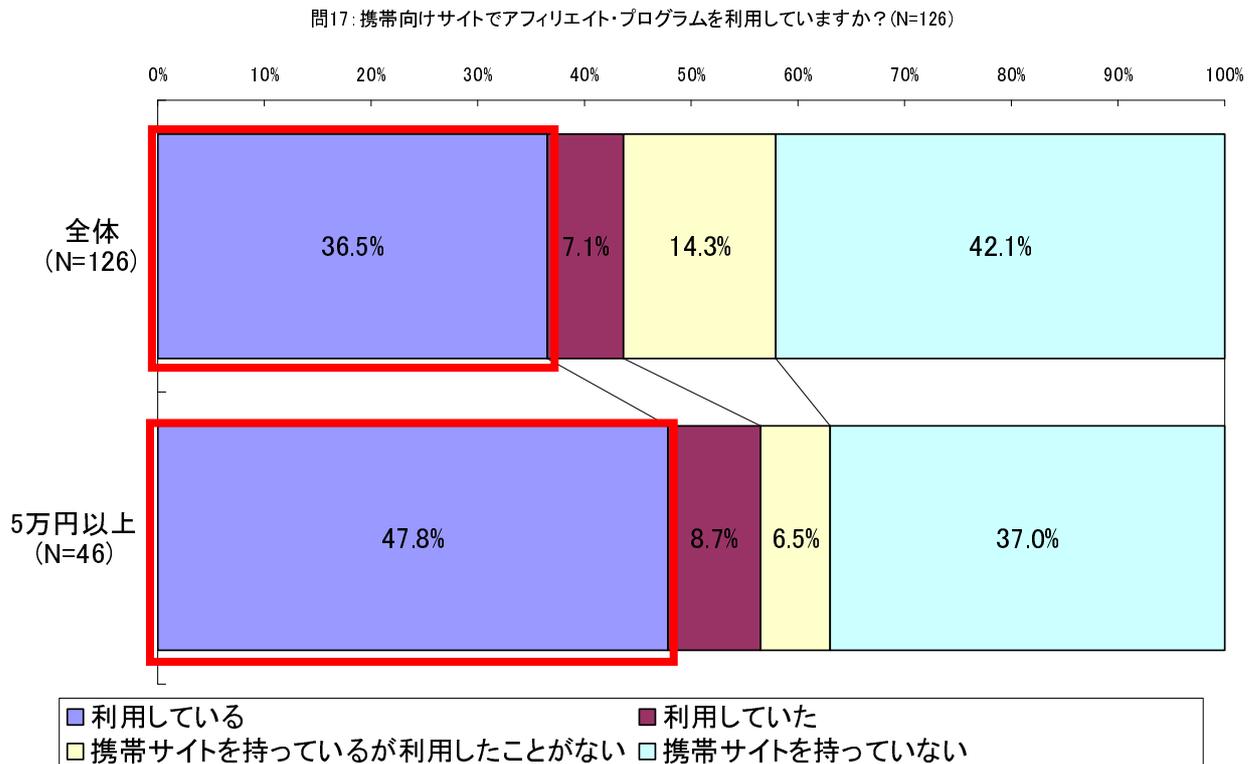
問20: ここ半年間の、ひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？(N=126)



### ■ 3. 携帯アフィリエイト利用者は、3人に1人が利用、上級者は約半数が利用。

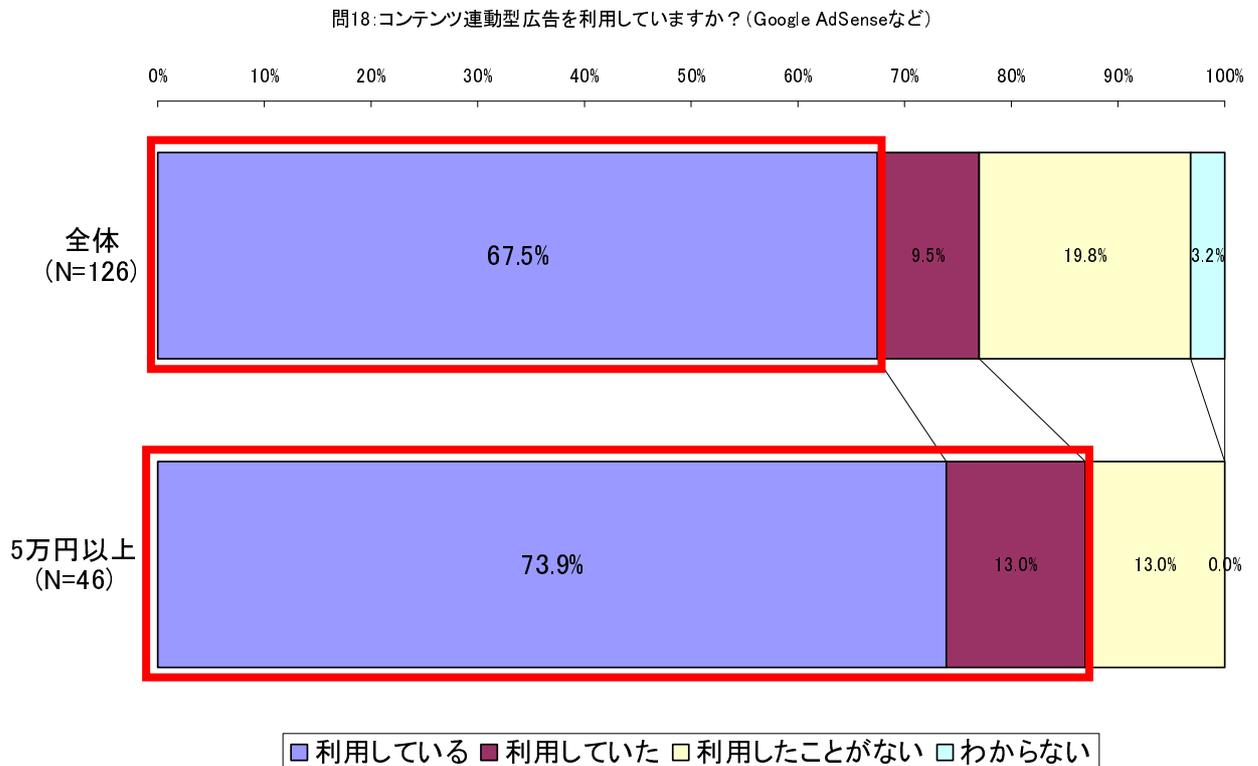
「携帯向けサイトでアフィリエイト・プログラムを利用していますか？」の設問に対して、「利用している」と回答する者が、36.5%。上級者では、47.8%であった。

昨年の調査では、「利用している」と回答する者が27.8%であったことから、この1年で携帯アフィリエイトの利用者は増加傾向にあることが推察される。



#### ■ 4. 約7割の人がコンテンツ連動型広告を利用

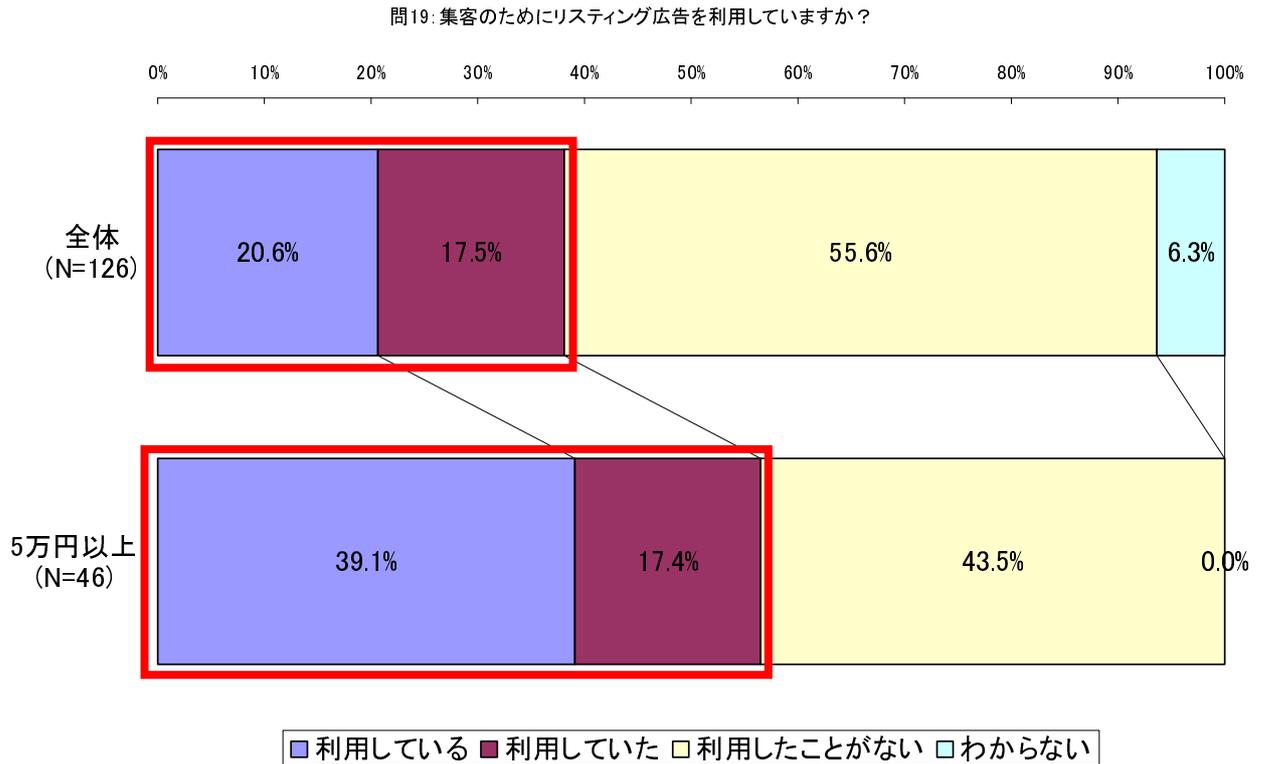
Google AdSense などに代表される、コンテンツ連動型広告の利用状況は、約7割(67.5%)の人が「利用している」と回答。上級者では73.9%が「利用している」と回答し、「利用していた」(13.0%)を含めた、利用経験者は8割以上(86.9%)となり、アフィリエイトサイト運営者にとって、コンテンツ連動型広告は、高い利用率となっていることが伺える。



## ■ 5. 約 4 割の人がリスティング広告を使って集客

自分のサイトへの集客方法として、リスティング広告を「利用している」「利用していた」と回答した利用経験者は全体で約 4 割(38.1%)という結果が得られた。さらに、上級者のリスティング広告利用経験者は半数以上(56.5%)という結果が得られた。

昨年の調査では、リスティング広告の利用経験者は 28.5%であったことから、コストをかけて集客を行うアフィリエイトサイト運営者が増加傾向にあることが推察される。

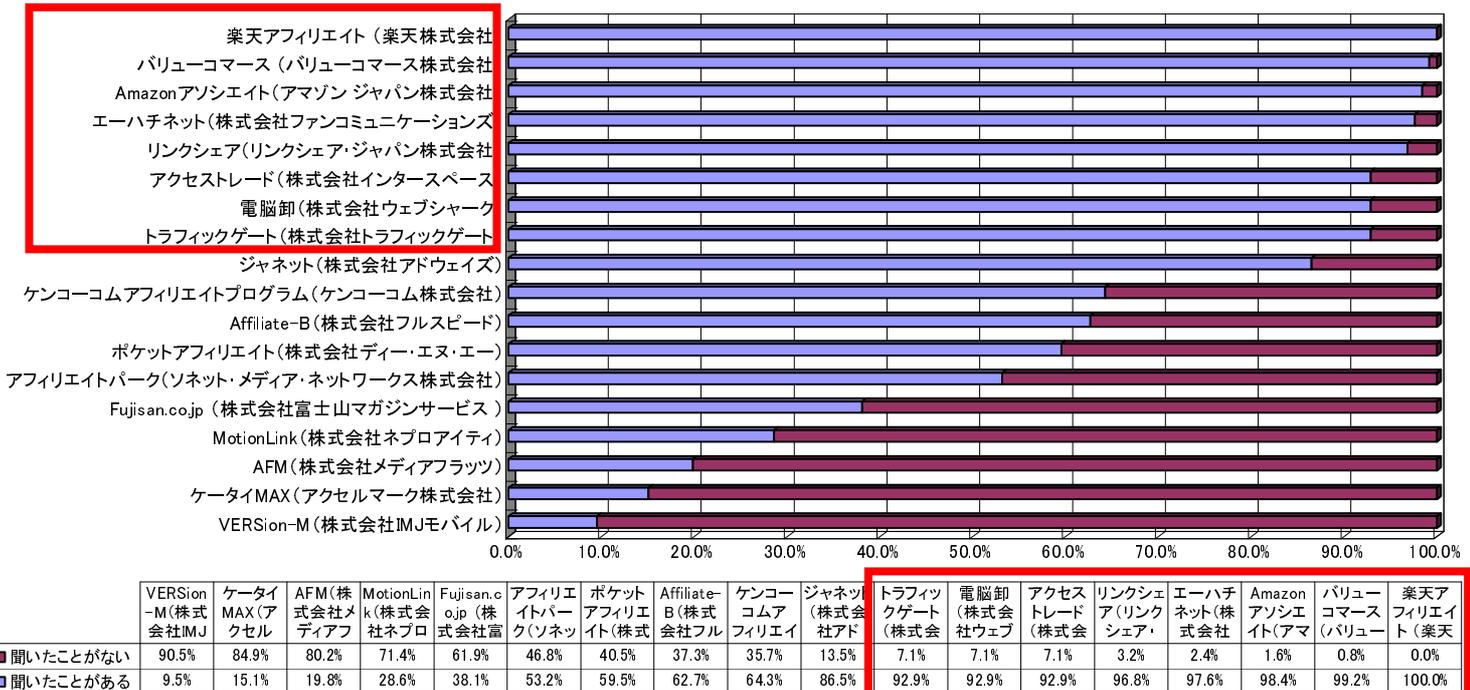


## ■ 6. ASP のブランド認知率 ～楽天アフィリエイトが最も高い認知率～

「楽天アフィリエイト」が 100%の認知率となっており、以下「バリューコマース」、「Amazon アソシエイト」、「エーハチネット」、「リンクシェア」、「アクセストレード」、「電腦卸」、「トラフィックゲート」の順で高い認知率となっており、以上の ASP の認知率は 90%以上であった。

### 認知率90%以上

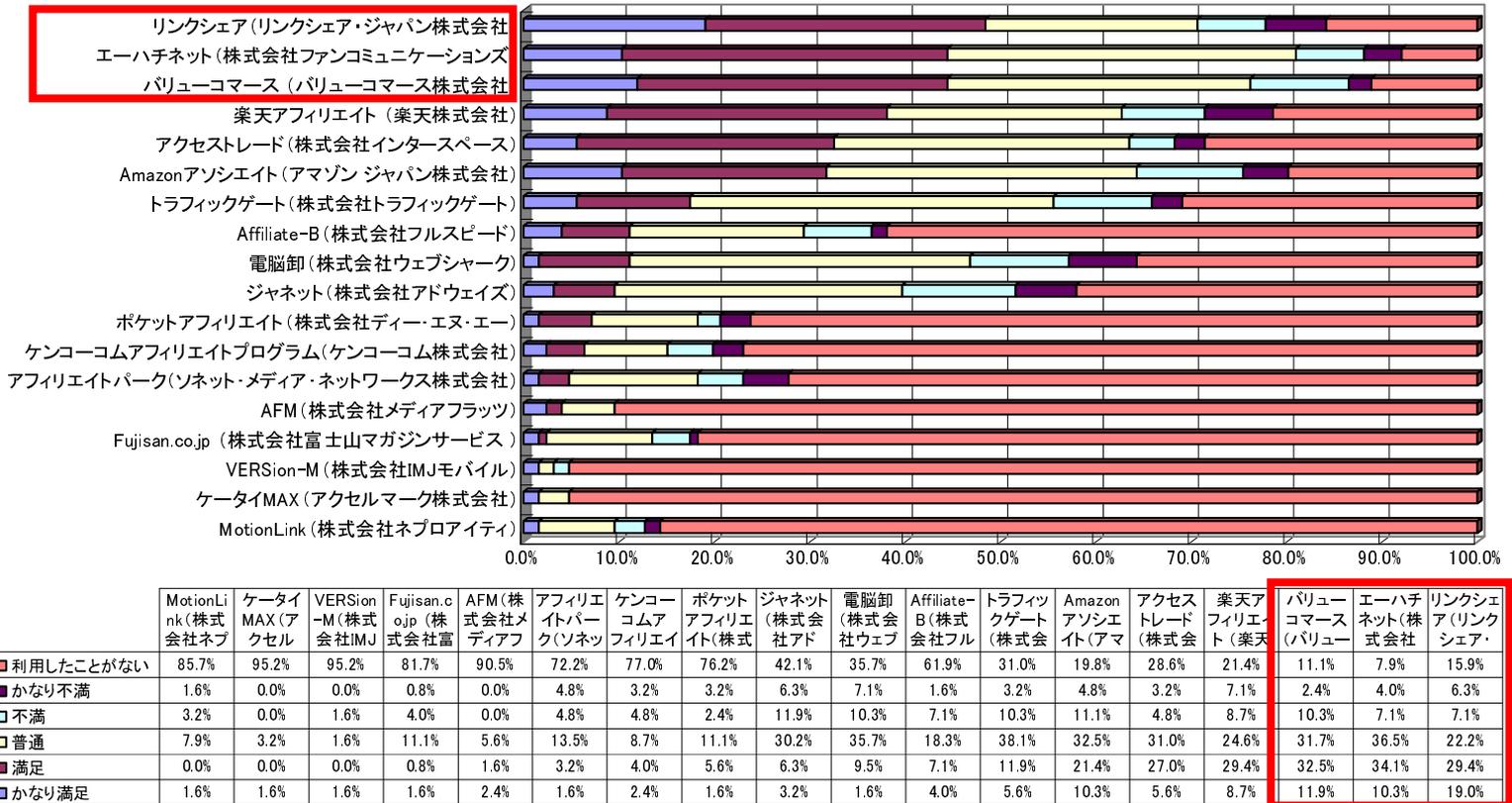
問1: 聞いたことがあるASPはどれですか？



## ■ 7. ASP の満足度と利用率 ～満足度はリンクシェア。利用率はエーハチネット～

満足度の高い ASP は「リンクシェア」「エーハチネット」「バリューコマース」の順で高い評価となっており、利用率では「エーハチネット」「バリューコマース」「リンクシェア」の順で高い利用率となっている。

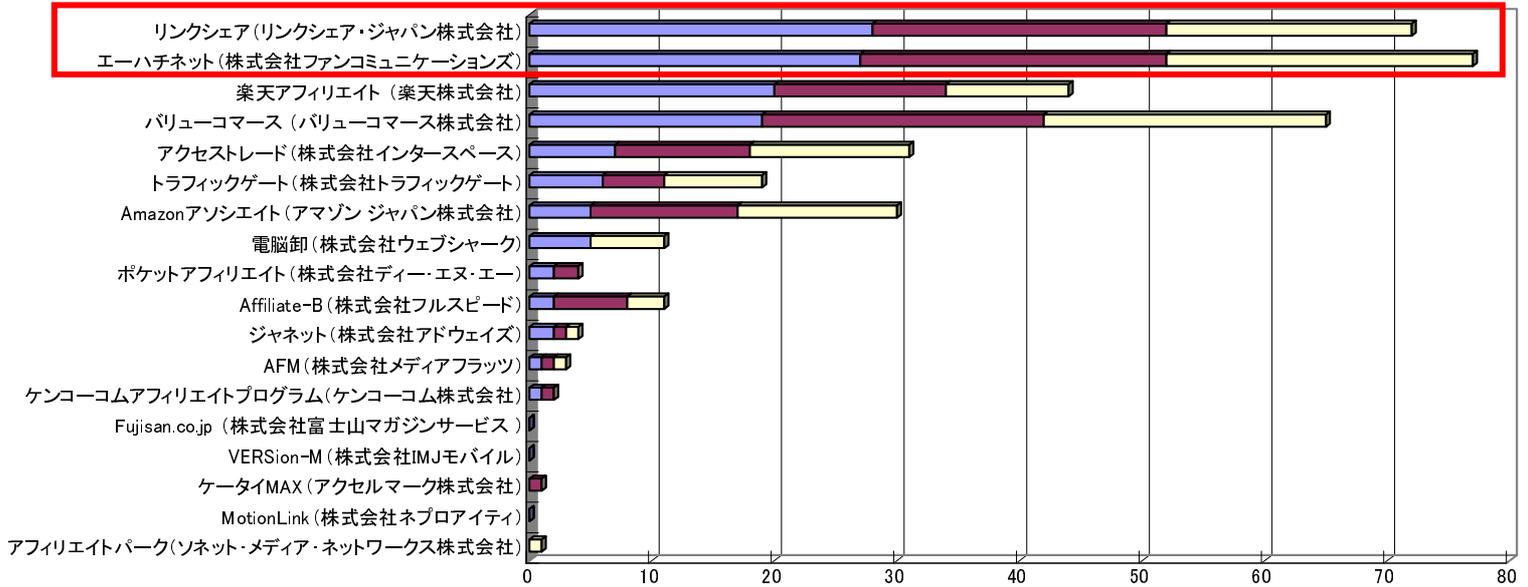
問2: 利用したことがあるASPと満足度(5段階)は？



## ■ 8. 成果の上がっているASP ～エーハチネット、リンクシェアが拮抗～

成果の上がっているASPとしては、「エーハチネット」、「リンクシェア」が拮抗しており、つづいて「バリューコマース」が高い評価となった。

問3: 成果の上がっているASPを選んでください(上位3位まで)

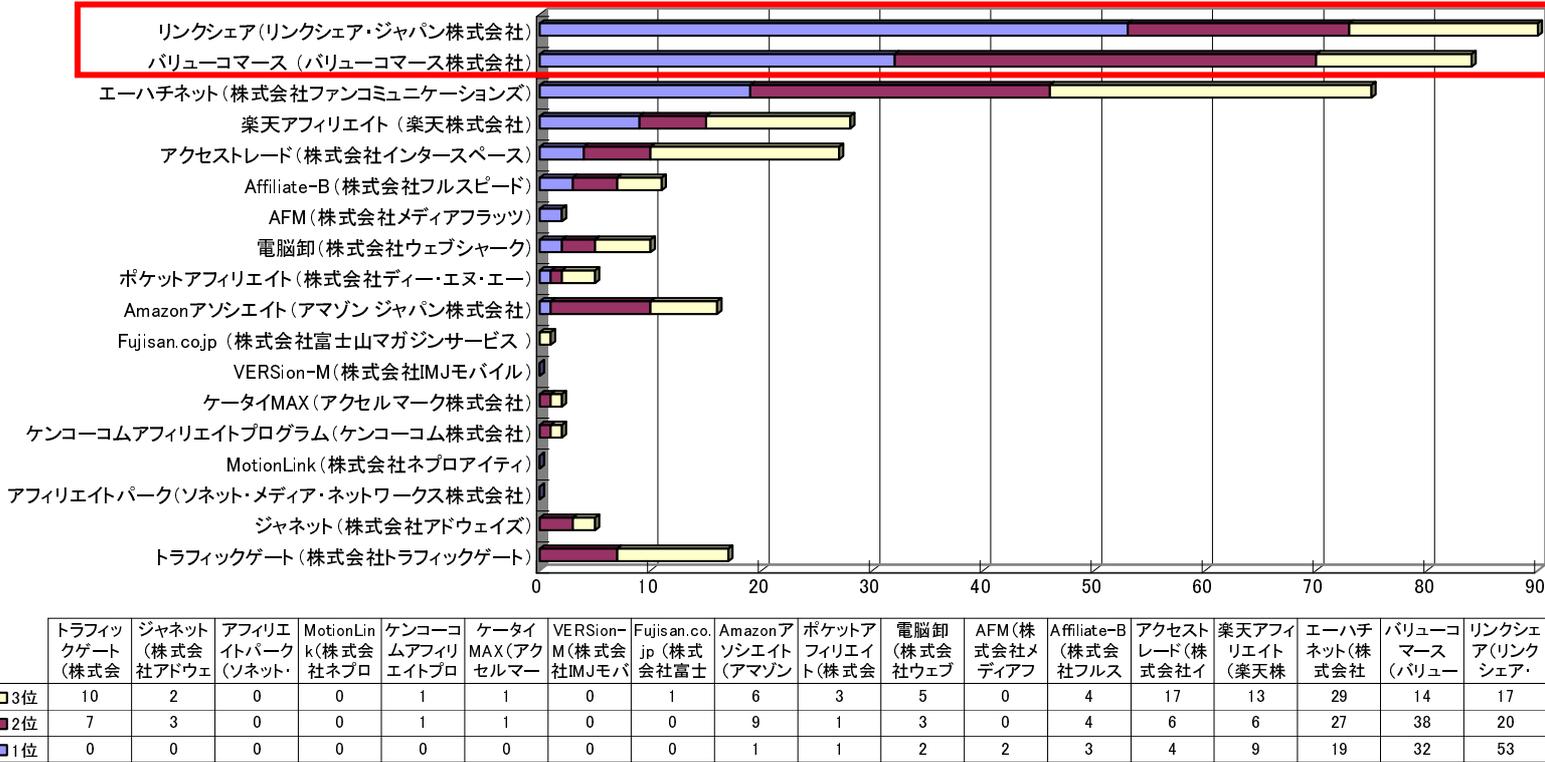


	アフィリエイトパーク(ソネット・)	MotionLink(株式会社ネプロ)	ケータイMAX(アクセルマーク)	VERSion-M(株式会社IMJモバイル)	Fujisan.co.jp(株式会社富士)	ケンコーコムアフィリエイトプロ	AFM(株式会社メディアフ)	ジャネット(株式会社アドウェ)	Affiliate-B(株式会社フルス)	ポケットアフィリエイト(株式会)	電脳卸(株式会社ウェブ)	Amazonアソシエイト(アマゾン)	トラフィックゲート(株式会)	アクセストレード(株式会)	バリューコマース(バリュー)	楽天アフィリエイト(楽天株)	エーハチネット(株式会)	リンクシェア(リンクシェア・)
3位	1	0	0	0	0	0	1	1	3	0	6	13	8	13	23	10	25	20
2位	0	0	1	0	0	1	1	1	6	2	0	12	5	11	23	14	25	24
1位	0	0	0	0	0	1	1	2	2	2	5	5	6	7	19	20	27	28

## ■ 9. 提携したいマーチャントが多いASP ~1位はリンクシェア~

提携したいマーチャントが多いASPとして、「リンクシェア」を1位とする回答が最も多く、つづいて「バリューコマース」「エーハチネット」の順で高い評価となっている。

問4: 提携したいマーチャントが多いと思うASPを選んでください(上位3位まで)

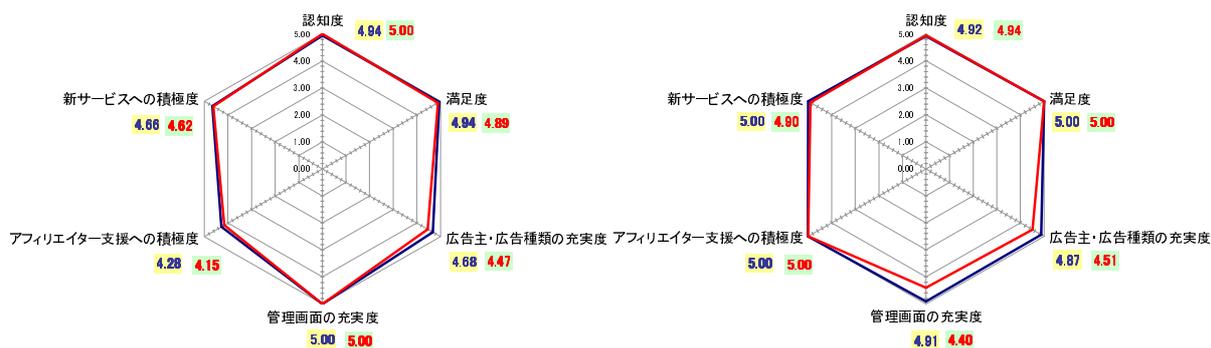


## ■ その他

今回の調査においては、上記設問の他に以下のような ASP の評価に関する設問を中心に、多数の設問を設け、その結果を分析することで、現在アフィリエイト・プログラムを利用しているユーザの行動や意識などの実態について、多面的に捉える調査結果レポート(全50ページ)を作成した。特に、ASP の評価に関する調査結果に関しては、ASP ごと(全 18 社)の評価の傾向をあらわす6項目からなるレーダーチャートを作成した。

- ・提携したいマーチャントを探しやすいと思う ASP(上位 3 位選択)
- ・広告掲載作業がしやすいと思う ASP(上位 3 位選択)
- ・広告の種類が多いと思う ASP(上位 3 位選択)
- ・成果レポートが分かりやすいと思う ASP(上位 3 位選択)
- ・アフィリエイトサイトの質向上に役立つ支援に積極的だと思う ASP(上位 3 位選択)
- ・アフィリエイトの売上向上に役立つ支援に積極的だと思う ASP(上位 3 位選択)
- ・アフィリエイターとマーチャントとの交流支援に積極的だと思う ASP(上位 3 位選択)
- ・新サービス提供に積極的だと思う ASP(上位 3 位選択)
- ・2009 年のアフィリエイト業界を一言で表すと?(自由回答)

### 【レーダーチャートサンプル】



## ■ 今後の展開

アフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握してゆく一助とするため、調査結果レポート(全50ページ)だけでなく、アンケートで収集した生データについても、弊協会の法人正会員に対して、無償にて公開することとする。

### 【特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会】

- 所在地 : 東京都港区西麻布 4-3-11 泉西麻布ビル 2F 株式会社ベンチャーリパブリック内  
理事長 : 柴田 健一  
設立 : 2005 年 9 月 6 日 (NPO 法人としての登記日)  
URL : <http://affiliate-marketing.jp/>  
「協会 SNS」 : <http://affiliate-marketing.jp/sns/>

— 上 —

## ■ 本調査の設問一覧(21問)

Q1	聞いたことがある ASP はどれですか？
Q2	利用したことがある ASP と満足度(5段階)は？
Q3	成果のあがっている ASP を選んでください(上位3位まで)
Q4	提携したいマーチャントが多いと思う ASP を選んでください(上位3位まで)
Q5	提携したいマーチャントを探しやすいと思う ASP を選んでください(上位3位まで)
Q6	広告掲載作業がしやすいと思う ASP を選んでください(上位3位まで)
Q7	広告の種類が多いと思う ASP を選んでください(上位3位まで)
Q8	成果レポートが分かりやすいと思う ASP を選んでください(上位3位まで)
Q9	アフィリエイトサイトの質向上に役立つ支援に積極的だと思ふ ASP を選んでください(上位3位まで)
Q10	アフィリエイトの売上向上に役立つ支援に積極的だと思ふ ASP を選んでください(上位3位まで)
Q11	アフィリエイトとマーチャントとの交流支援に積極的だと思ふ ASP を選んでください(上位3位まで)
Q12	新サービス提供に積極的だと思ふ ASP を選んでください(上位3位まで)
Q13	年齢
Q14	性別
Q15	アフィリエイトを始めて何年ですか？
Q16	アフィリエイト・プログラムを活用しているジャンルは何ですか？(複数選択可)
Q17	携帯向けサイトでアフィリエイト・プログラムを利用していますか？
Q18	コンテンツ連動型広告を利用していますか？(Google AdSense など)
Q19	集客のためにリスティング広告を利用していますか？
Q20	ここ半年間の、ひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
Q21	2009年のアフィリエイト業界を一言で表すと？(20文字以内)

---

本件に関するお問合せ

---

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会

市場調査担当 : 野崎、森本

E-Mail : [support@affiliate-marketing.jp](mailto:support@affiliate-marketing.jp)

問合せフォーム : <http://affiliate-marketing.jp/contactus/>