

2021年6月吉日

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会

アフィリエイトが選ぶ「満足度1位のASP」
 回答者数No.1は「A8.net」昨年同様、全回答者のうち41.5%が支持
 次いで、「afb」が17.2%で続いた。
 ASPの利用者満足度で「とても満足/満足」と回答したポイントが1番高いASPは
 「A8.net」の55.7%、次いで、「afb」の44.3%となった。

特定非営利活動法人(NPO 法人)アフィリエイトマーケティング協会(東京都千代田区/会長 丸尾恭介)は、この度、2005年調査以降14回目となる意識調査として「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2020」を実施し、本日付でその調査結果を発表した。

■調査概要

対象：国内主要 ASP 各社のアフィリエイトの皆様に調査を実施

期間：2021年4月9日正午12:00～4月19日正午12:00

調査手法：インターネット上による無記名式アンケート

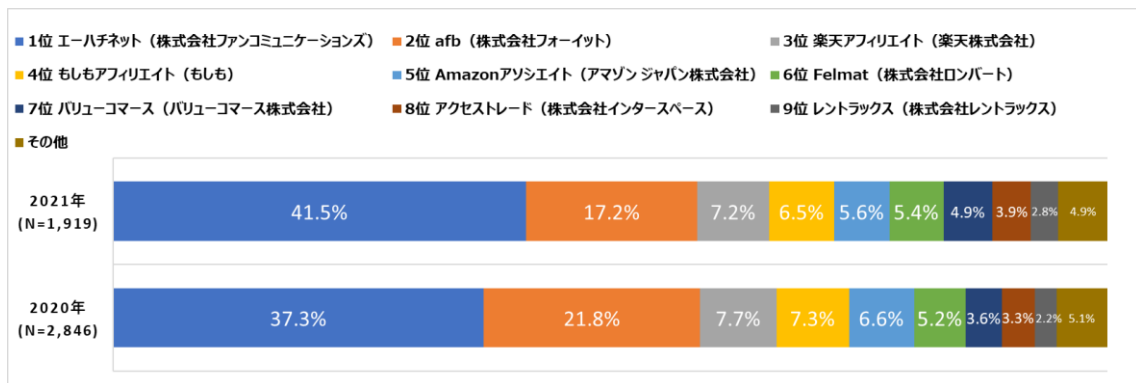
有効回答数：1,919件（2020年は2,846件）

【1】利用しているASPの満足度

利用しているASPの中で、満足度が一番高いASPを1社選択した際の回答をみると

「A8.net」が41.5%で最も割合が高く、昨年よりもその比率を増した。

後続9位までの順位は昨年と変わらず、「その他」には、「TCSアフィリエイト」「リンクシェアアフィリエイト」、「i-mobile for AF」、「ジャネット」などが続く。



	エーハチネット	afb	楽天アフィリエイト	もしもアフィリエイト	Amazonアソシエイト	Felmat	バリューコマース	アクセストレード	レントラックス	その他
2021年 (n=1,919)	797	331	139	125	107	104	94	75	53	94
2020年 (n=2,846)	1,061	620	219	207	187	147	103	95	63	144

満足度 1 位の ASP の選定理由

「A8.net」の主な満足理由としては、以下があげられた。

- ・【広告】 広告数が多い (56.5%)
- ・【広告】 稼ぎやすい広告や、自分にとって稼げる広告が多い (41.7%)

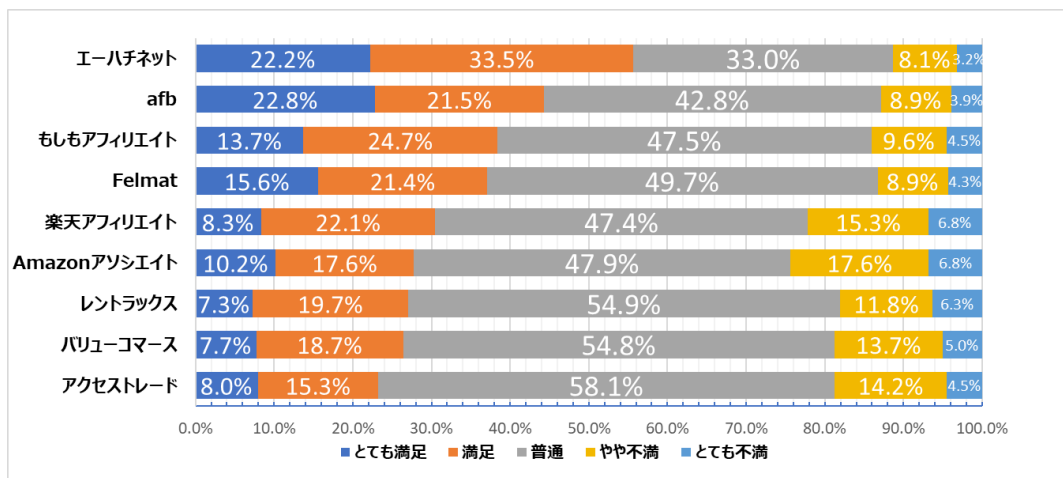
「afb」の主な満足理由としては、「専属担当者の対応が良い (早さ・丁寧さ)」(55.6%)

「管理画面のレポートが見やすい」「情報提供」があげられた。

【2】利用している ASP の満足度①

実際に利用している ASP の満足度について、「利用しており、とても満足／満足している」と回答した割合が最も高かったのは、「A8.net」の 55.7%であった。

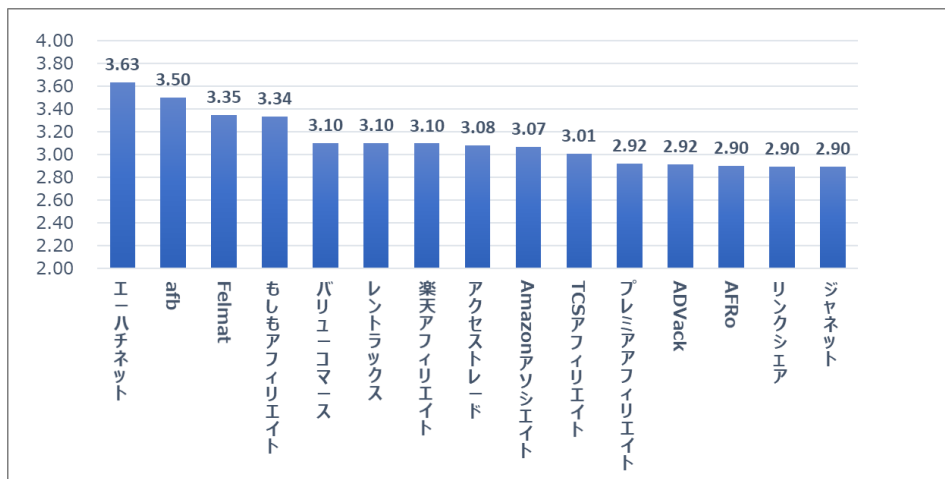
「とても満足」だけを見ると、2位の「afb」と拮抗している。



【3】利用している ASP の満足度②

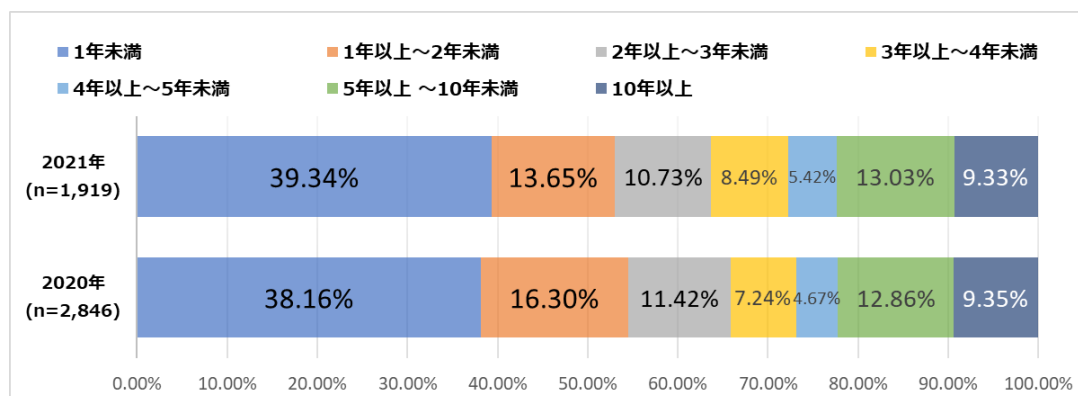
各 ASP ごとに、「とても満足」を 5 点、「満足」を 4 点、「普通」を 3 点、「やや不満」を 2 点、「とても不満」を 1 点と換算し、各段階の回答数を乗じて平均を算出した数値を利用中のみ利用者満足度とした。

その結果、利用者満足度 1 位は「A8.net」で 3.63 ポイント、2 位は「afb」の 3.50 ポイント、13 位 (3 社同点) までの結果は以下の通りである。



【4】アフィリエイトを始めてからの年数

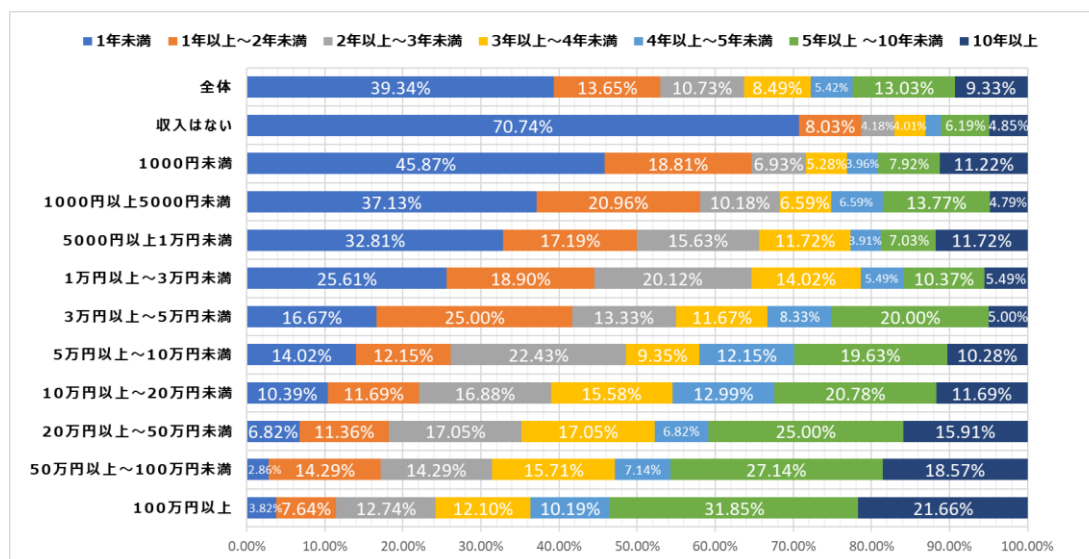
「アフィリエイトを始めてからの年数」を昨年と比較すると、「1年以上～2年未満」の割合が2.65%減少しているのが目立つが、全体的に大きな変化はないと言える。毎年一定の割合で、新規参入がある一方で撤退もある。



	1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～10年未満	10年以上
2021年 (n=1,919)	755	262	206	163	104	250	179
2020年 (n=2,846)	1,086	464	325	206	133	366	266

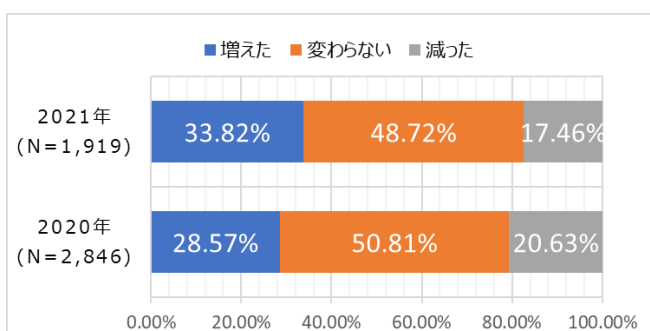
【5】ひと月のアフィリエイト収入×アフィリエイトを開始してからの年数

収入と年数の平均的な相関関係は変わらない。ただし、2年未満で100万円以上の割合が、前年の19.0%から11.5%に減少しているなど、3万円以上の各段階で顕著に減少している。短期間で稼げるようになるのが難しくなったと言えるだろう。



【6】アフィリエイト収入の増減

コロナ禍の2020年、アフィリエイト収入は2019年より増えたという人が33.82%と昨年の調査よりも5.25%増加した。

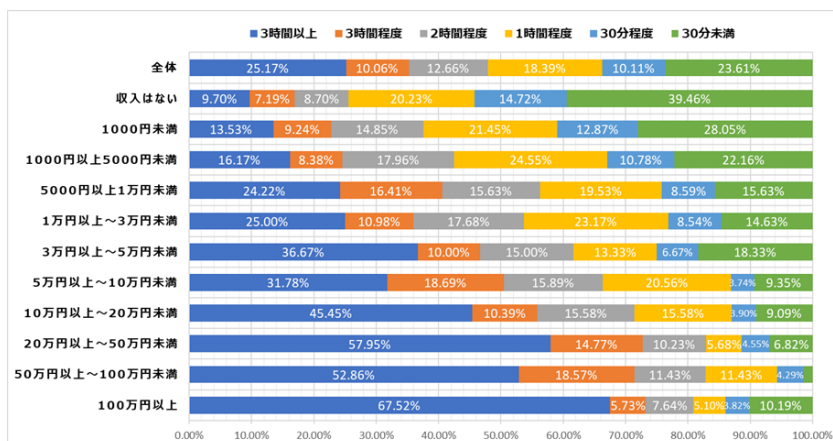


	増えた	変わらない	減った
2021年 (n=1,919)	649	935	335
2020年 (n=2,846)	813	1446	587

増減の理由	
<収入が増えた人の理由>	
<ul style="list-style-type: none"> 取組件数、記事数増加 コンテンツ拡充、見直し 新規ジャンル参入、運営サイト増加 SEOによる上位表示 Googleアップデートがプラスに働いた SNS特にInstagram コロナ特需、在宅案件特化 専門化、作業時間増加、リソース拡充 地道に継続して、やっとなった。頑張った 	
<収入が減った人の理由>	
<ul style="list-style-type: none"> Googleアップデートの影響 コロナの影響 ITPによる影響 	

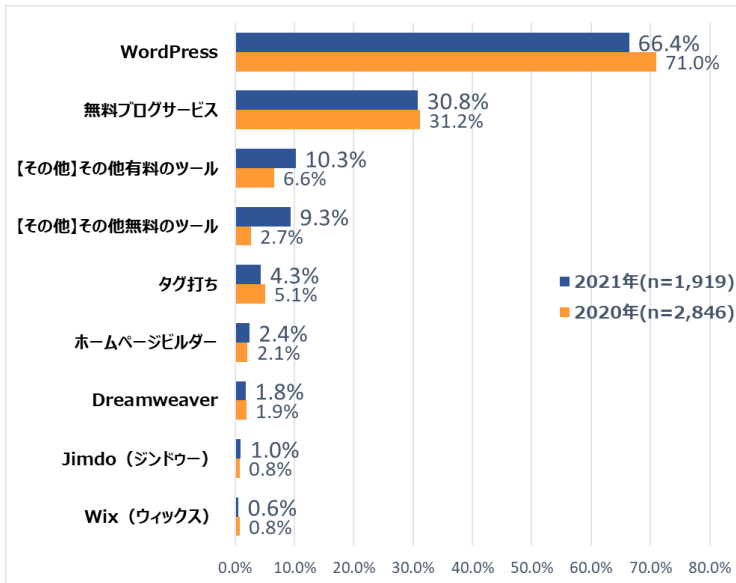
【7】アフィリエイト収入×アフィリエイト運営にかける時間

収入と時間の平均的な相関関係に変化はない。ただし、「100万円以上」と回答した人では、「3時間以上」の割合が、前年の80.4%から67.5%へ減少し、「30分未満」が前年2%程度から10.2%へ増加している。



【8】利用しているアフィリエイトサイト作成ツール (MA：複数回答)

利用しているアフィリエイトサイト作成ツールは以下のとおりであった。



今回の調査は「その他」の具体的な名称を聞いていなかったため、内容は不明である。「その他の有料ツール」には、少なからず「Sirius」が含まれていると思われる。「WordPress」のテーマに関してなど、設問項目の見直しを行いたい。

【9】新型コロナウイルスの影響分析

新型コロナによる影響を受けていますか？(n=1,919)

影響を受けていると感じている	30.1%	影響はない	69.9%
----------------	-------	-------	-------

収入は増えましたか？(n=577)

増えた	43.3%
変わらない	24.1%
減った	32.6%

増えた人のひと月あたりの収入(n=250)

100万円以上	23.2%	50万円以上～100万円未満	8.4%
20万円以上～50万円未満	8.4%	10万円以上～20万円未満	7.6%
5万円以上～10万円未満	11.6%	3万円以上～5万円未満	6.8%
1万円以上～3万円未満	13.2%	5000円以上1万円未満	8.0%
1000円以上5000円未満	6.0%	0～1000円未満	6.8%

どんな影響がありましたか？ (増えた人)

<マイナスの影響>	
・	来店系案件 (脱毛サロン・エステ・スクール等) の成果獲得・承認率が落ちた。
・	転職案件が成果が減った。
・	クライアントの休業、アフィリエイト撤退。
<プラスの影響>	
・	オンライン型サービス・オンラインプランが伸びた。
・	VODが伸びた。
・	パソコンや脱毛器などの在宅需要も増えた。
・	投資に関心を持つ人が増えた。

増えた人の要因、行動施策

・	コロナ禍で売れるもの売れないもの見極め
・	コロナ禍に合わせたコンテンツの見直し、強化
・	取り組む案件数、サイト数を増やした
・	新規ジャンル参入
・	SEO 対策強化
・	リスティング広告、アドネットワークの利用拡

収入が増えた人でもコロナでマイナスの影響を受けている人がいる。

マイナスを補うためプラスの影響を受ける新たな行動を起こすことが重要。

全体として収入が増える、ポートフォリオを組むことも重要。収入 100 万円以上の人には

「エステ・脱毛」や「コスメ・化粧品」「健康食品・サプリ」といったジャンルを、一番注力しているジャンルに上げている人も少なくない。

【10】アフィリエイト業界がさらに発展するための提言（抜粋）

ASPへ

- **ITPの対応にしっかりと取り組んでほしい**
 - ・新しいトラッキングシステムの開発を
- **低品質なプログラム、怪しい案件や広告の排除**
 - ・詐欺会社や類似品販売会社を広告から排除
- **悪質なアフィリエイターの排除**
 - ・不正アド媒体撲滅
- **承認率・EPCはすべて全員に公開してほしい**
 - ・承認率が低すぎる商材は扱わないでほしい
- **良質な新規参入者をサポートしてほしい**
 - ・稼いでいる人ではなく初心者優遇してほしい
 - ・もっと平等の報酬が必要
 - ・地方の初心者支援
 - ・初心者に優しいオープンな情報提供
 - ・セミナー時間を夜間にも設定して下さい
- **より多様な業界の広告主を呼び込んで！**
 - ・よりメジャーな広告の参加を促す
 - ・もっとスポーツの広告主が欲しい
 - ・VR、ARに関する案件が増えて欲しい！！
 - ・生活の変化をいち早くとらえた商品の提供
- **ASPわかりにくい**
 - ・管理画面が使いにくい会社が多いです
 - ・レスポンス早くして
- **代理店を通さず広告主と直取引をして欲しい**
- **ASPドメインでメディアサイト運営をしないで**

広告主へ

- **薬機法や景表法をしっかりと守ってください**
 - ・法律違反する広告を作らないで！
 - ・クリーンな広告を増やしていきましょう
 - ・過剰なセールスや騙すような文言はNG
- **不信感を抱く承認率はやめてほしい**
 - ・成果承認されないときの理由をおしえて
 - ・却下されてばかりの広告主があるので疑問
 - ・ちゃんと承認されやすい条件にすべき
 - ・承認率をあげてください！
- **突然、案件終了されるのは困る**
 - ・急な案件終了は心臓に悪いです
 - ・広告主は長くアフィリエイトをするべし
 - ・撤退しないでください！
- **電話番号を大きく記載するのは避けてほしい**
 - ・電話での売り上げも成果対象にするべき
 - ・LPに抜け道を作らないでシンプルに！
- **審査通過の条件を明確にして欲しい**
- **広告主の顔がもっと見えるようになると良い**

アフィリエイターへ

- **本当に良いものを紹介していきましょう**
 - ・安心して顧客に勧められる商品だけを紹介しよう
 - ・稼ぐことより、読者への有益な情報提供を
 - ・ユーザーにとって優良なコンテンツを作る
 - ・より良い商品をより正確に消費者に提案努力
- **誠実に正確な情報を発信しよう！**
 - ・正しい情報を発信しよう
 - ・ユーザーにとって確かな商品を正しい情報で
- **読者を騙す行為はやめましょう**
 - ・売りたいからと言って嘘のランキングはダメ
 - ・不誠実な記事や不正広告はやめましょう
 - ・使っていない商品を無責任に勧めるのはやめて
 - ・自分で体験していない記事は書かないで
- **公明正大な運営をしましょう！**
 - ・まっとうに運営をする
 - ・適正なサイト運営
 - ・ユーザーのためのアフィリエイトサイト
- **SEOに変わる集客ノウハウが急務**

業界全体へ

- **みんなで法令違反をしないようにしましょう**
 - ・コンプライアンス・プログラムは守ろう
 - ・薬機法、景表法遵守
- **不正に稼ごうとする人の排除**
 - ・業界挙げての規制
 - ・不正排除と信頼回復
 - ・人を騙すような誇大広告を取り締まる
- **不正アフィリエイター撲滅！**
 - ・不正アフィリエイターへの取り組み強化
 - ・悪質なアフィリエイターを一掃してほしい
 - ・違反サイトの徹底取り締まり
 - ・質の低いアフィリエイト記事・広告の排除
- **クリーンなイメージを持たせたい**
 - ・アフィリエイト=怪しいを払拭する！
 - ・異業種が見ても健全でクリーンな印象に
 - ・創造的破壊がまず必要。痛みを伴う改革を
 - ・職業としての社会的認知が上がると良い
- **消費者のためのアフィリエイトを**
 - ・消費者を第一に考える
 - ・儲けより先に信用を得よう！
 - ・健全さが発展に1番つながると思います
- **頑張っている個人アフィリエイターが稼げる業界づくり**
 - ・新参者を情報商材で食い物にするな！
 - ・詐欺コンサルの撲滅

■本調査について

この調査は、国内の主要アフィリエイト ASP(以下、ASP)の協力の下、主要 ASP に会員登録しているアフィリエイトサイト運営者に対して調査を行ったもので、ASP の利用状況や満足度など、計 18 項目についてインターネット上でアンケートを行った。

調査協力：

株式会社レントラックス、株式会社ファンコミュニケーションズ、株式会社インタースペース
バリューコマース株式会社、株式会社ロンバード、株式会社フォーイット

株式会社東京コンシューマーシステム、株式会社チャンネルほか

なお、当協会の法人正会員へは、本調査の各設問の単純集計結果、クロス集計結果、および本調査の生データを提供する。

■本調査の設問一覧

- 1 アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？
- 2 アフィリエイトサイト運営にかかる時間は、一日どれくらいですか？
- 3 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
- 4 各広告主のジャンルについて、1 番～3 番目に力を入れているジャンル、今後一番取り組んでみたいジャンルを教えてください
- 5 去年(2019 年)と比べて、2020 年のアフィリエイト収入は、増えましたか？
- 6 2020 年のアフィリエイト収入の増減の理由はなんですか？
- 7 あなたが利用(=広告掲載)している ASP と、満足度を教えてください
- 8 あなたが利用(=広告掲載)している ASP の中で、満足度 1 位の ASP をお答えください
- 9 満足度 1 位の ASP について、満足度の高い理由は何ですか？あてはまるものを教えてください
- 10 あなたが ASP に求めるものは？各質問項目の重要度についてお答え下さい
- 11 ASP の専属担当(個人担当)がついていますか？
- 12 ASP の専属担当(個人担当)に求める内容について教えてください。
(各項目の重要度についてお答えください。その他、重要と感じる点があればご記入ください)
- 13 現在掲載中の特別報酬案件はいくつありますか？
- 14 アフィリエイトサイトの作成で使っているツールを教えてください
- 15 アフィリエイトサイトへの集客で行っている手段を教えてください
- 16 ITP 問題について (3 択)
- 17 アフィリエイトの売上や集客で新型コロナによる影響を受けていますか？
- 18 新型コロナによる影響を受けていると感じているとお答えになった方は、どのような影響があったのかをお聞かせ下さい。
- 19 2021 年、アフィリエイト業界がさらに発展するための提言を「ズバリ一言」で！

■調査目的

本調査の目的は、アフィリエイト・プログラムの実態、および利用者の意識を中立的な立場で調査・公表することにより、今後のアフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握していくとともに、将来のあるべき姿を模索し、かつ提唱してゆくことにある。

■今後の展開

アフィリエイトマーケティングの健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握する一助とするため、本調査で収集した設問の単純集計結果、および本調査の生データを、当協会の法人正会員に対して無償で公開することとする。

■アフィリエイトマーケティング協会とは

<http://affiliate-marketing.jp/>

2003年6月に設立、2005年9月に特定非営利活動法人(NPO 法人)として登記。
設立以来、一貫として「アフィリエイトの認知向上及び広告主におけるアフィリエイトターへの理解度の向上」等、アフィリエイト業界の発展に寄与。

■本件に関するお問い合わせ先

特定非営利活動法人(NPO 法人) アフィリエイトマーケティング協会 事務局
東京都港区西新橋 2-15-17 レインボービルビル 10 階 A
株式会社トラフィックジェネレーター内
Mail: support@affiliate-marketing.jp