

## 第7回 アフィリエイト・カンファレンス

# アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2007

2007年11月17日

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会  
Affiliate Marketing Association

市場調査担当 : 副理事長 森本

# 2年前の 市場調査では

# 数多くのメディア でも紹介！

なんと、  
Yahoo!ニュース  
にも、載りました

アクセスが多くて  
サーバがダウン  
汗( ;´Д`) Yahoo! 恐るべし..

# その後、 2年が経過...

# ASPの 上場ラッシュ！

ブログ、携帯・・・  
ドロップ SHIPPING・・・  
レビューアフィリエイト・・・  
セカンドライフ・・・



一方、  
様々な問題も・・・

# アフィリエイト目的の スパムの横行

# SEOの定石が 通用しない！？

# 業界の 成長シナリオは？

古くて新しい！？

アフィリエイトって

どうなのよ！

- 実施内容
  - 【調査パネル】と【協会会員】の、2つの属性を利用したインターネット調査(2007年9月26日～10月12日)
    - 【調査パネル】・・・株式会社ボーダーズの「アンとケイト」の会員(523サンプル)
    - 【協会会員】・・・弊協会のSNS会員、及び、本日のカンファレンスへの参加者(158サンプル)
- 調査内容・・・全29問
  - アフィリエイトについて
    - アフィリエイト利用年数、収入額。リスティング利用 など
    - ブログ、携帯サイトでの利用
    - アフィリエイトの利用および利用意向ジャンル
    - アフィリエイトの不満点、メリット
  - ASPについて
    - 各ASPブランド認知、利用、満足度、人気ランキング
  - 新しい取組みについて
    - ドロップ SHIPPING、レビューアフィリエイト、仮想世界(セカンドライフ)など
  - 今後の展望について
    - 2008年のアフィリエイト業界を一言で表すと？

### 調査協力

#### ■株式会社ボーダーズ

・主な業務：ネットリサーチサービスの提供。リサーチモニタとして「アンとケイト」の運営など。





時間の都合上、ポイントを絞って紹介します。



Affiliate Marketing Association

● 【調査パネル】と【協会会員】の**比較・違い**にフォーカス

ー アフィリエイトについて

- ・ アフィリエイト利用経験年数
- ・ アフィリエイト収入とリスティング広告利用
- ・ ブログ、携帯サイトでの利用

ー ASPについて

- ・ 認知率、利用率
- ・ 好きなASPブランドNo.1

ー 新しい取組みについて(傾向分析)

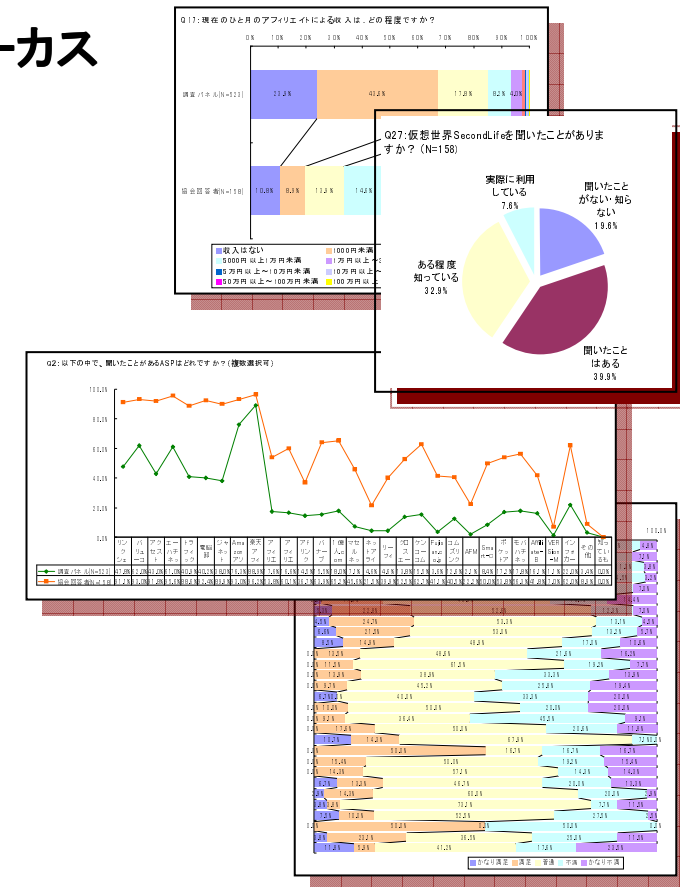
- ・ ドロップ SHIPPING、レビューアフィリエイト、セカンドライフ

ー 『協会の仮説』

- ・ 上級者と初心者の違い

ー 今後の展望について

- ・ 2008年のアフィリエイト業界を一言で表すと？



法人正会員様の入会メリットとして、  
全ての設問の集計結果(生データ含む)を無料でダウンロード頂けます。

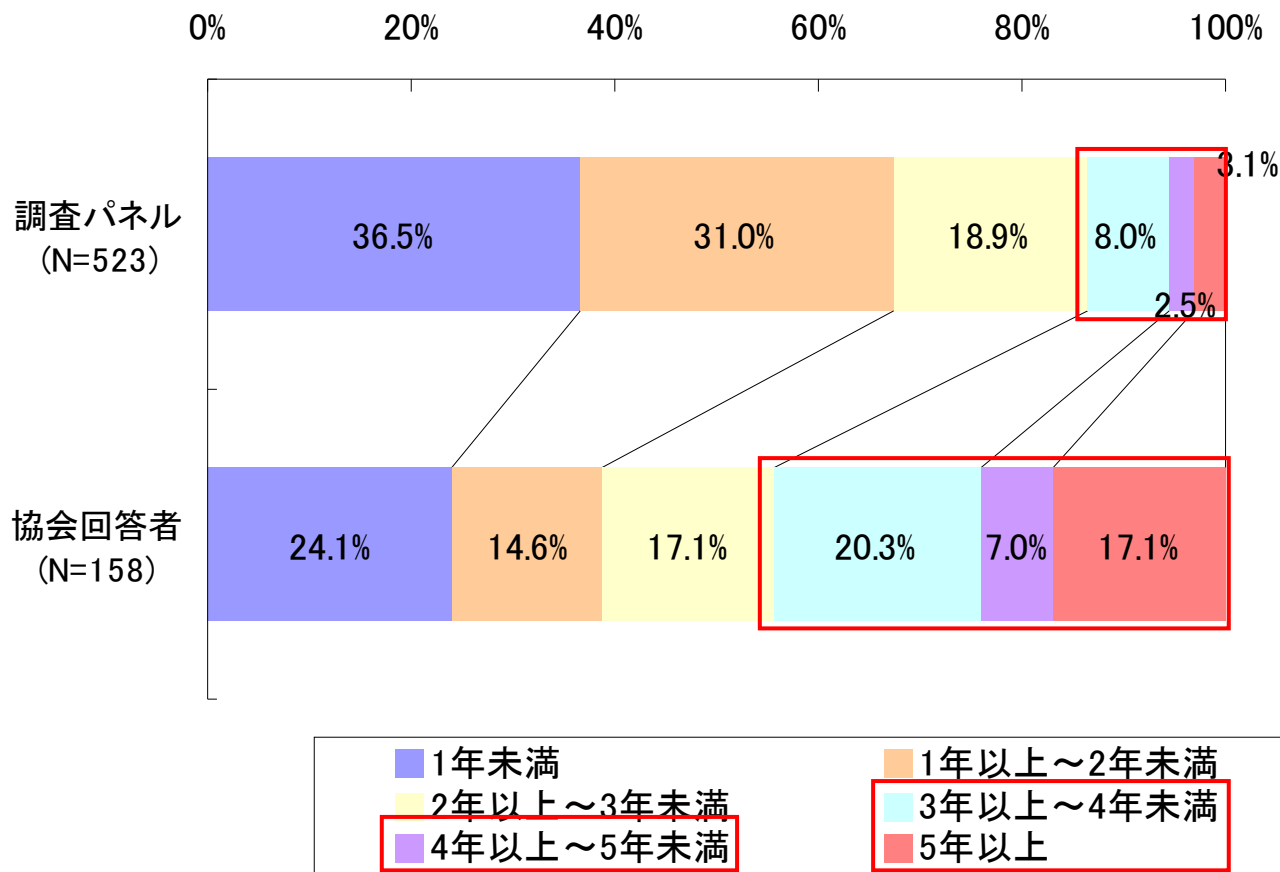
# 【調査結果】 アフィリエイトについて



■ 【比較】結果1 アフィリエイト **利用経験年数** について

- 【調査パネル】は、3年以上が、15%に満たない(約14%)。
- 【協会回答者】は、3年以上が、半数弱(約45%)

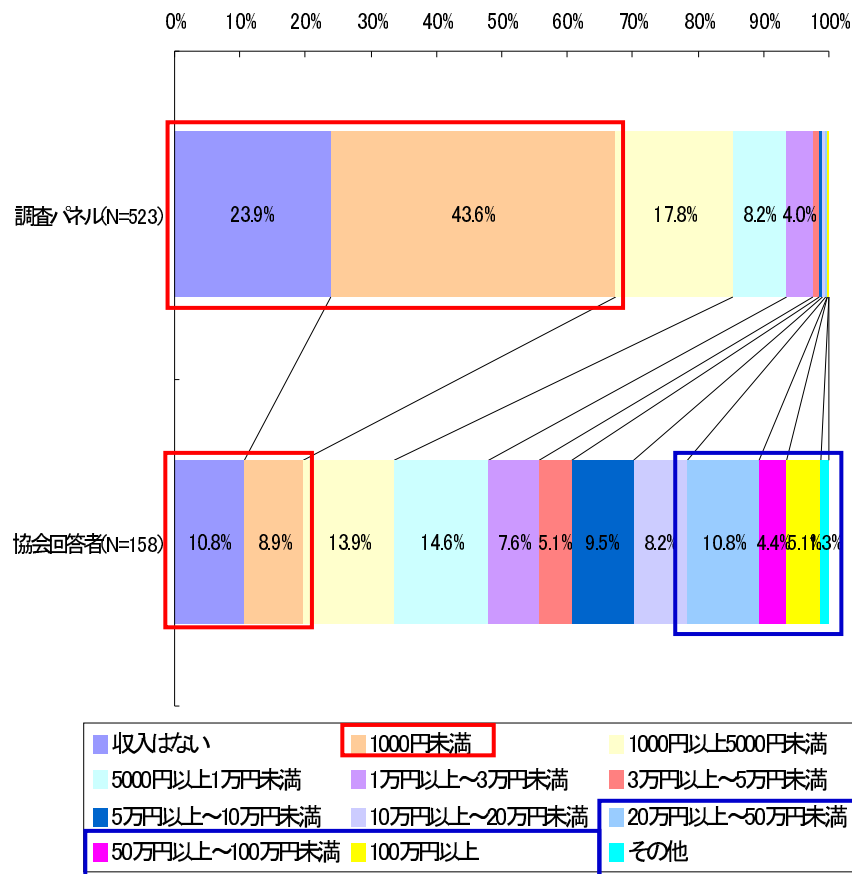
Q1:アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？



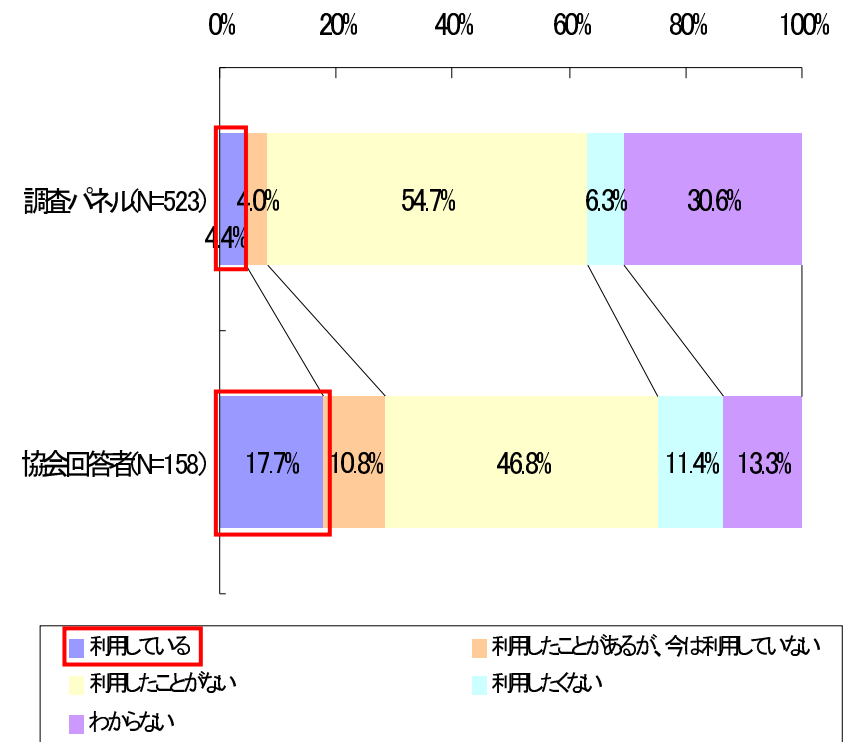
# 【比較】結果11 アフィリエイト収入(月額)およびリスティング広告利用について

- 月毎の収入額は、【協会回答者】の方が圧倒的に高い
- リスティング広告利用も、【協会回答者】の方が高い

Q17: 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか?



Q18: 集客のためリスティング広告を利用していますか?



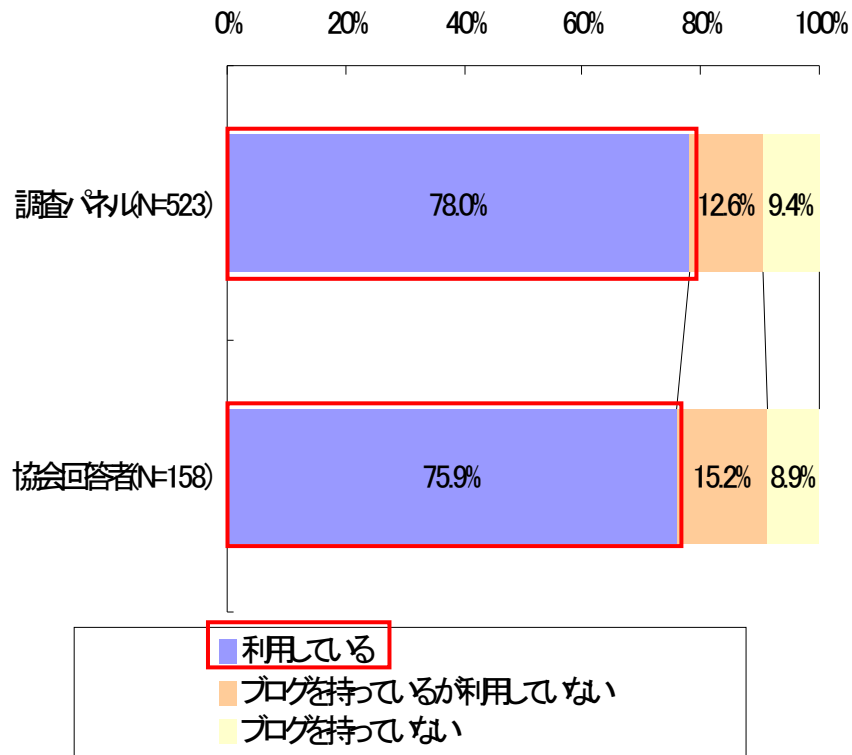
# 【比較】結果8 ブログでのアフィリエイト利用と、主要サイト度合いについて

調査パネル  
協会回答者

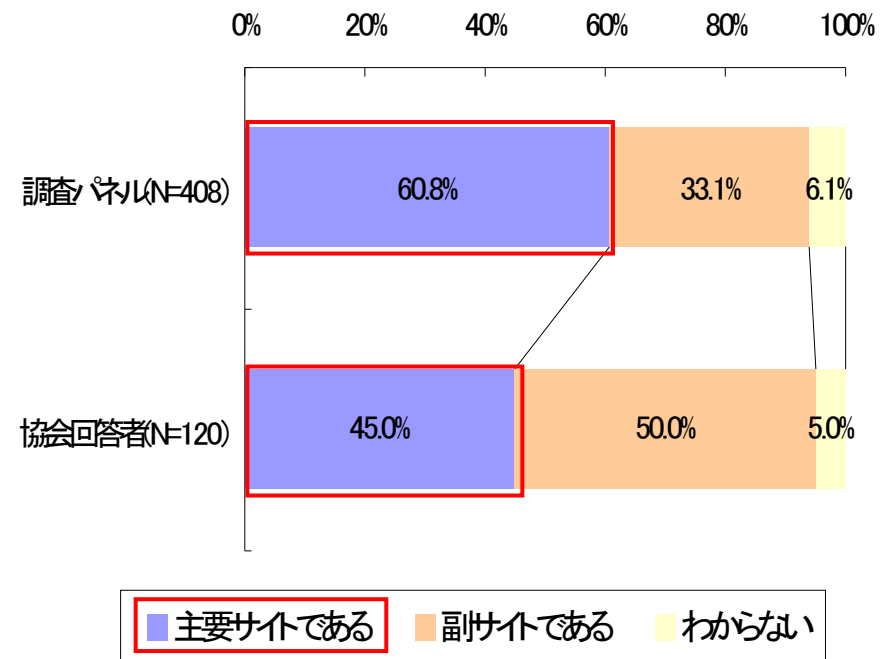
Affiliate Marketing Association

- ブログでの利用は、【調査パネル】【協会回答者】とも、ほぼ同じ(80%弱)
  - ブログを主要サイトとする割合は、【協会回答者】の方が低い(要注意)
- ⇒ ブログとアフィリエイトは親和性が高いものの、主要の収益源になり難い？

Q12: ブログでアフィリエイト・プログラムを利用していますか?



Q13: ブログがアフィリエイトの主要サイトですか?



■ 【比較】結果8-1 **携帯**でのアフィリエイト**利用**について

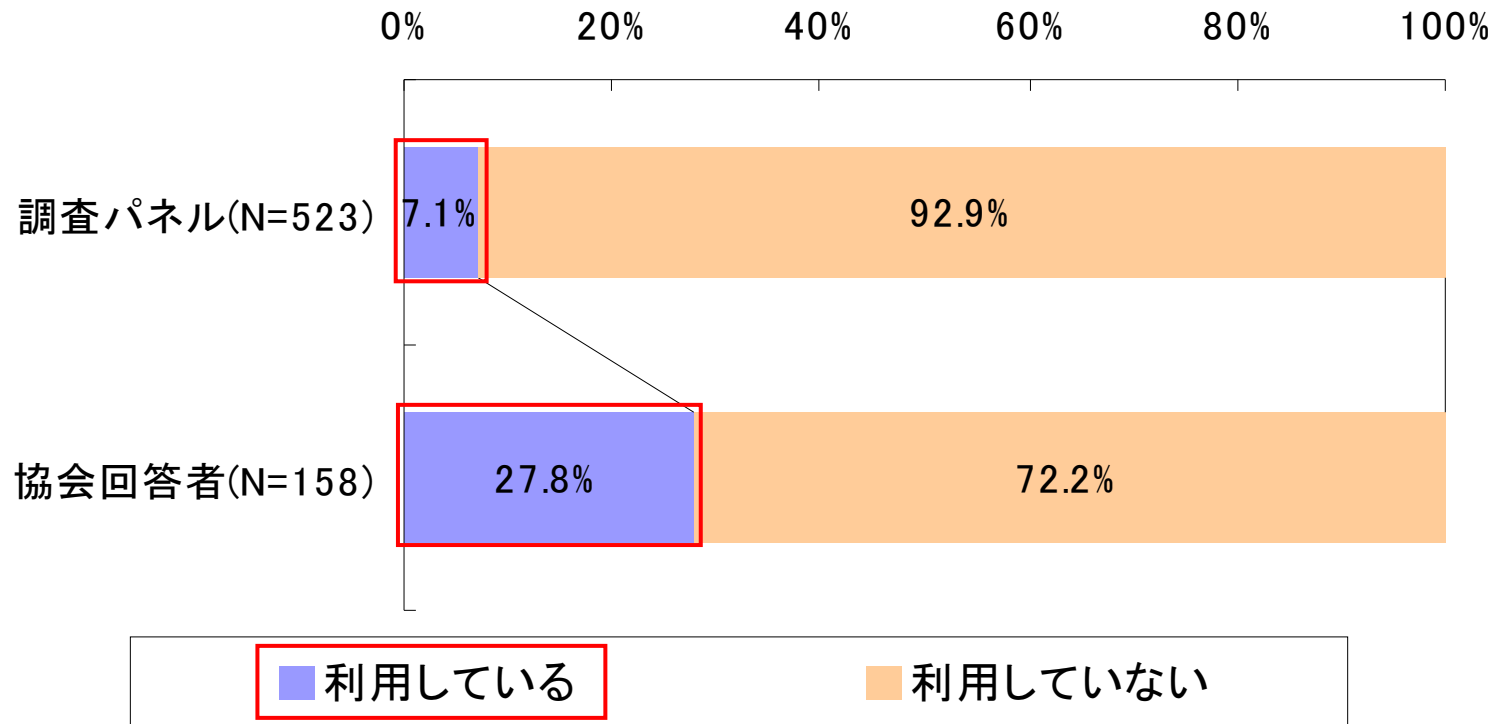
調査パネル

協会回答者

Affiliate Marketing Association

- **携帯サイトでのアフィリエイト利用者は【協会回答者】が20%以上高い**  
⇒ **競合が少ない分、まだまだ狙い目か！？**

Q14: 携帯向けサイトでアフィリエイト・プログラムを利用していますか？

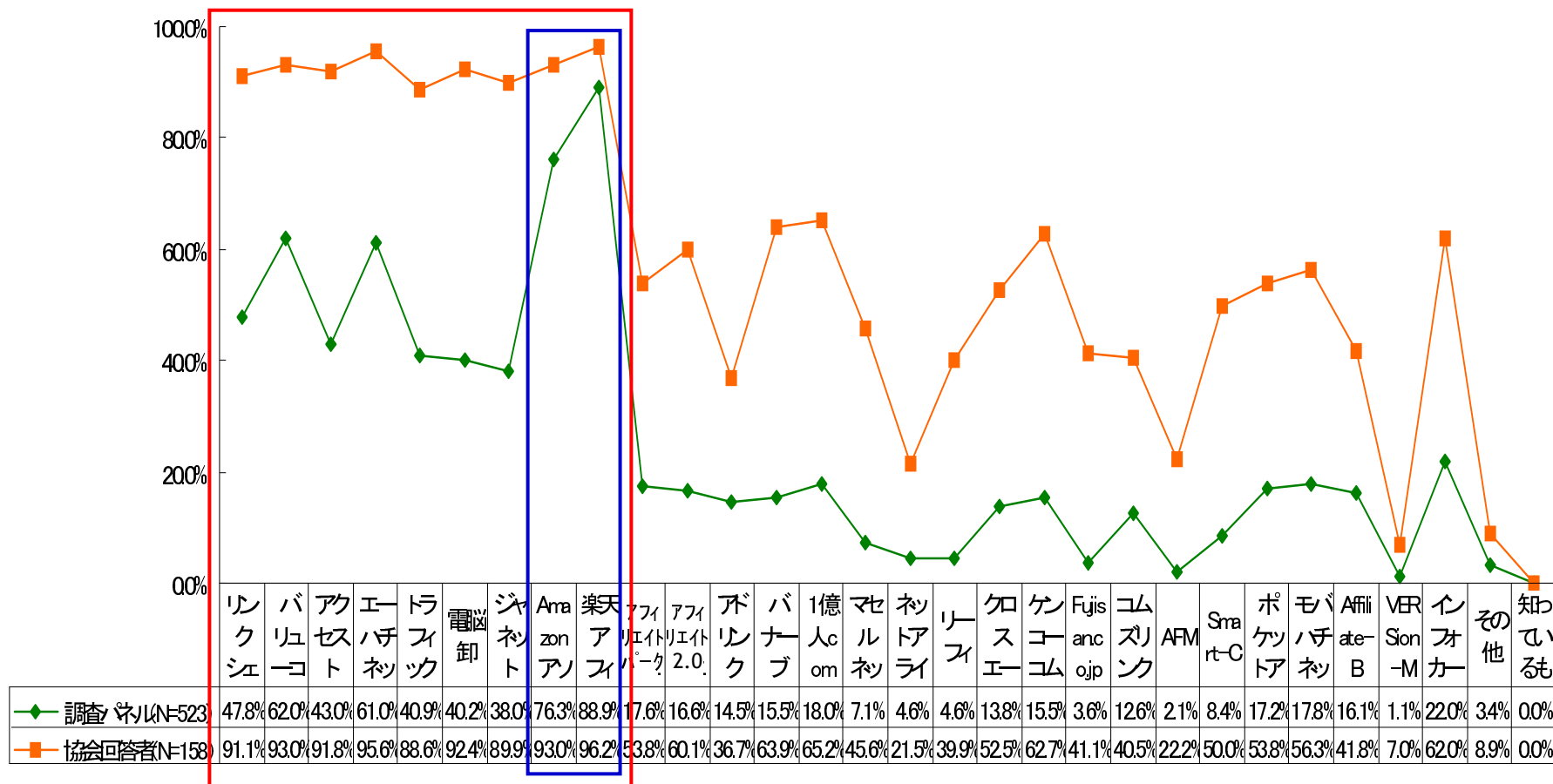


# 【調査結果】 ASPについて

■ 【比較】結果2 各ASPブランド認知率について

- 認知率は【協会回答者】でいずれのブランドにおいても圧倒的に高い
- 1位「楽天」、2位「アマゾン」では、2つの回答者属性で認知率が接近

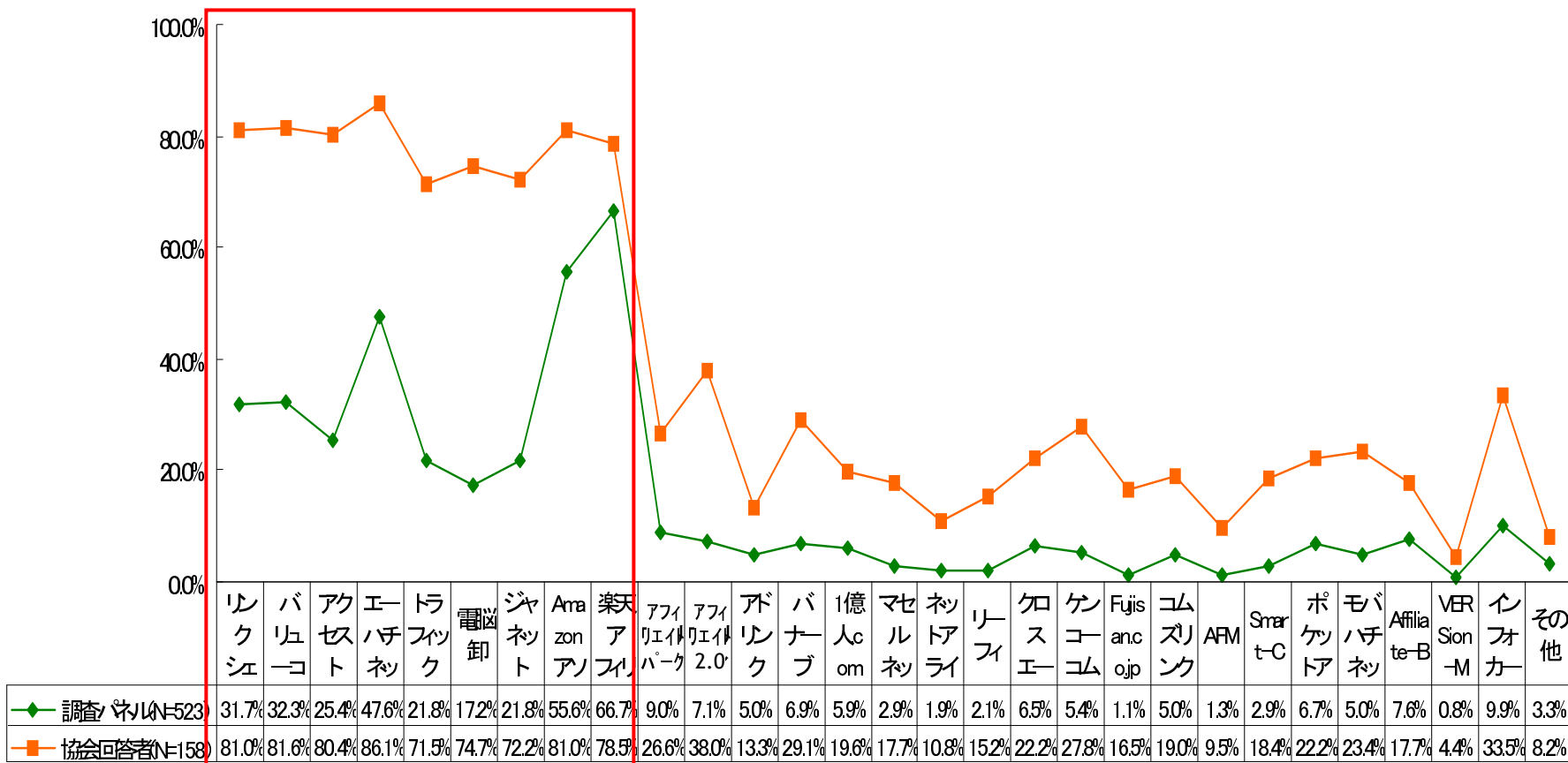
Q2: 以下の中で、聞いたことがあるASPはどれですか？(複数選択可)



# 【比較】結果3 各ASPブランド利用率について

- 利用率においても【協会回答者】がいずれのブランドも高い
- 【協会回答者】1位は「エーハチ」86.1%、【調査パネル】1位は「楽天」78.5%

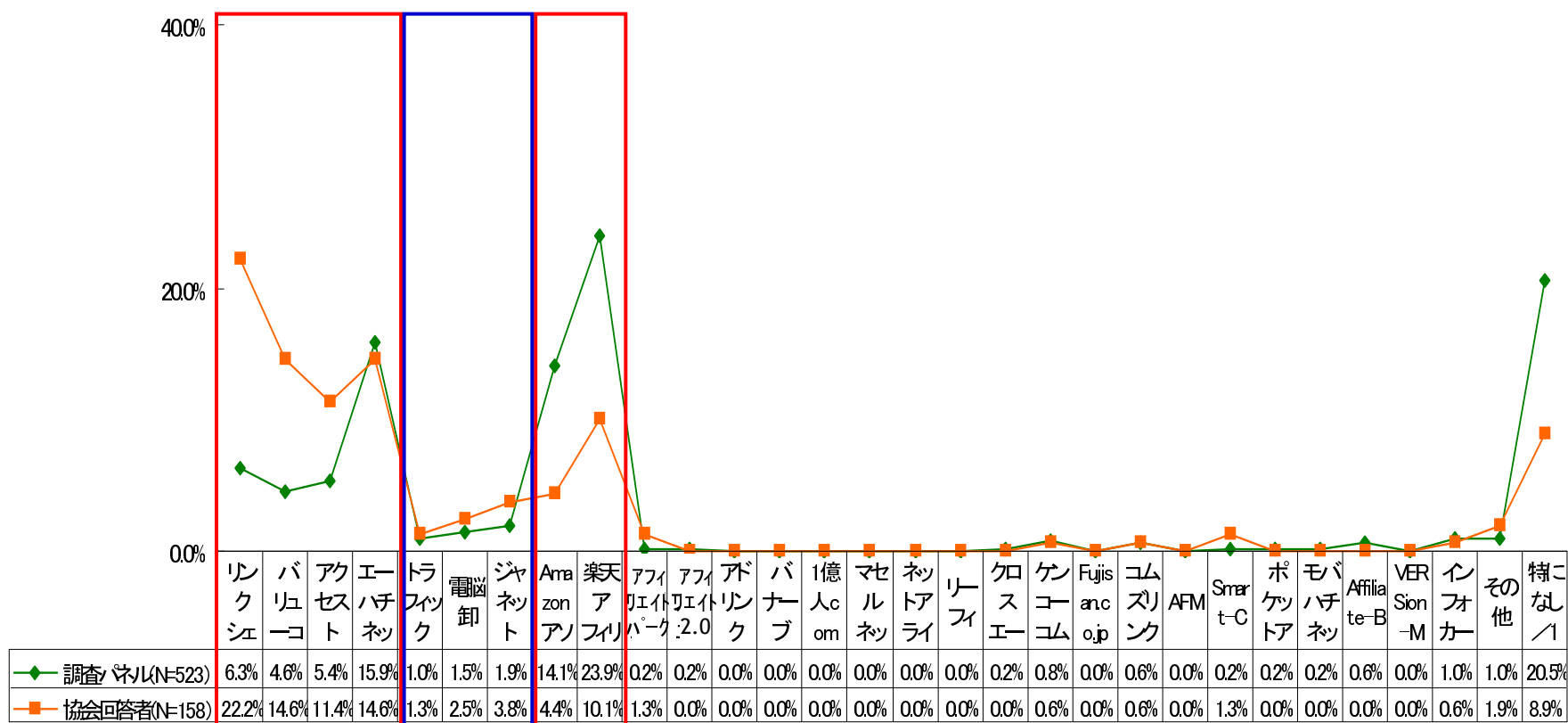
Q3:利用したことがあるASPと満足度(5段階)は、ゆかですか?【利用率】



## 【比較】結果5 好きなASPブランド(1位)

- 【調査パネル】は、「楽天」、「イーハチ」、「Amazon」
  - 【協会回答者】は、「リンクシェア」、「イーハチ」、「バリューコマース」、「アクセスストレード」・・・
- ⇒認知率・利用率が高いにも関わらず、好きなASP1位では大きく順位を下げるASP群も存在  
「トラフィックゲート」、「電脳卸」、「ジャネット」

Q4:【1位のASP】





## 【調査結果】

# 新しい取組みの傾向について

以下の設問では、【協会回答者】の方が、

**『認知率・利用率・今後の利用意向』の全てにおいて高い**  
という結果が得られた。

- ・Webサービス
- ・ドロップ SHIPPING
- ・セカンドライフ

一方、以下の設問では、【協会回答者】の方が

**『認知率』が高いものの、『利用率・今後の利用意向』は低い**  
という結果が得られた。

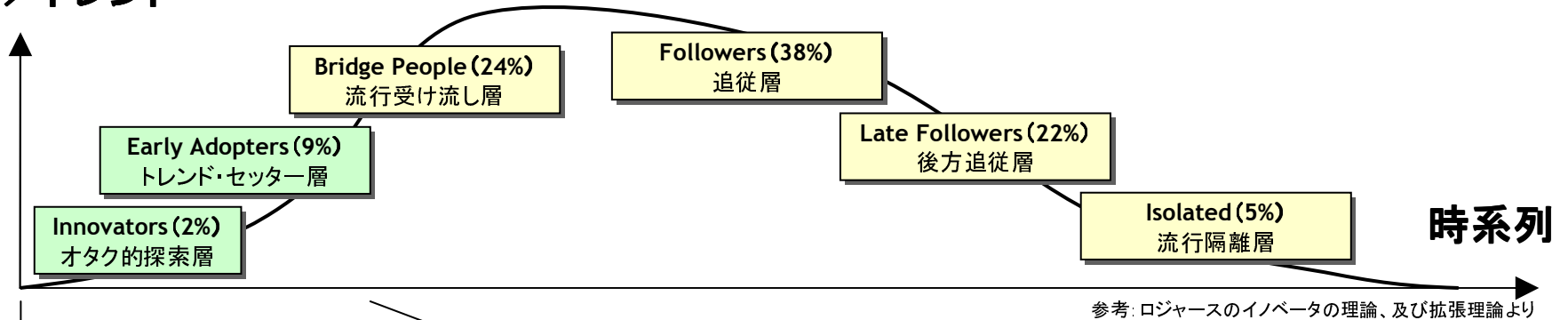
- ・レビューアフィリエイト(Pay-Per-Post型)

# 【協会の仮説】

## 上級者と初心者の違い

# 『仮説』初心者と上級者の違いとは？ ※イノベータの理論 (byロジャース) へのマッピング

## 流行／トレンド



### 【協会回答者】

- ・モバイル
- ・Webサービス
- ・ドロップ SHIPPING
- ・セカンドライフ
- ・リスティング
- ...

【協会回答者】の方が、『認知率・利用率・今後の利用意向』の全てにおいて高い

【協会回答者】の方が、『認知度』は高いが、『利用率・今後の利用意向』は、低い

### 【調査パネル】

- ・レビューアフィリエイト (Pay-Per-Post型)
- ・ブログ
- ...

【協会回答者】の方が、『主要サイト』とする割合が低い

# 【調査結果】 今後の展望について

全体として、

【調査パネル】、【協会回答者】ともに、

**厳しい意見が多い。**

(多すぎる..)

■ 【比較】 2008年のアフィリエイト業界を、「一言で！」で表すと？

調査パネル

協会回答者

Affiliate Marketing Association

特徴的な意見を、タグクラウドで表現すると、

飛躍的な伸びは期待できない **格差社会** 戦国時代 正念場 人だらけ **不透明** 暗

**雲** 情報商材系スパムの横行 **革命がおきる** 携帯アフィリエイトの成長 仮想世界への

期待 **辛抱** 現状維持 **2極化** 勝ち組、負け組み、分かれ道 ドロップシッピングへの期待 **コン**

**テンツ重視** アフィリエイターの教育と信頼関係の構築 **Webサービス** 頭打ち **転換期** サ

バイバル時代 飛躍！ **未知数** 過去の遺産 儲からない **新展開** 公開性、

透明性が躍進の鍵 **停滞** **混沌** 下克上 前途多難 **不況** 平行線 賢く使う時代

**1億総バイヤー** 激動 **ネタ切れ** 下火 **マンネリ** 衰退 期待薄 乱立 撤退

**モバイルの時代** 過剰供給 裾野の広がり **変革期** 新ステージへ

## ●【調査パネル】の意見を集約

成熟期 ⇒ 2極化 ⇒ 変革期(淘汰)  
⇒ 今後、「良く分からない、期待できない」という意見が多い。

## ●【協会回答者】の意見を集約

成熟期 ⇒ 2極化 ⇒ 変革期(淘汰)  
⇒ 今後、「新しい流れに期待したい」という意見が多い。

具体的には、

・『携帯』、『仮想世界』等に期待したいという意見が散見させる。

他方、

・『コンテンツ重視の時代』、『APIの時代』と予測する人も・・  
・中には、「何かの革命」を期待している人も・・



本日もご紹介した内容は、分析結果のごく一部です。

法人正会員様の入会メリットとして、  
全ての集計結果(生データ含む)を、無料でダウンロード頂けます。  
※結果の公開は、11月末を予定

詳しくは、公式サイトにてご案内いたします。

<http://affiliate-marketing.jp/>



**※本調査結果は、11月末にプレスリリース予定です。**