

第10回 アフィリエイト・カンファレンス

アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2010

2010年12月4日

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会
Affiliate Marketing Association

市場調査担当 : 理事 野崎雷太

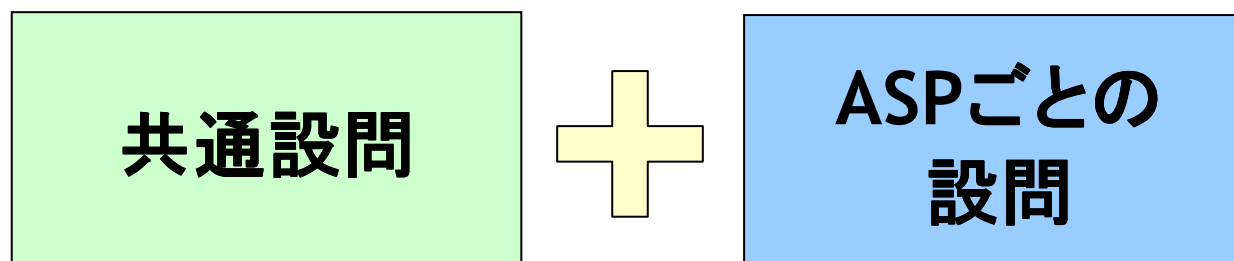
調査方法

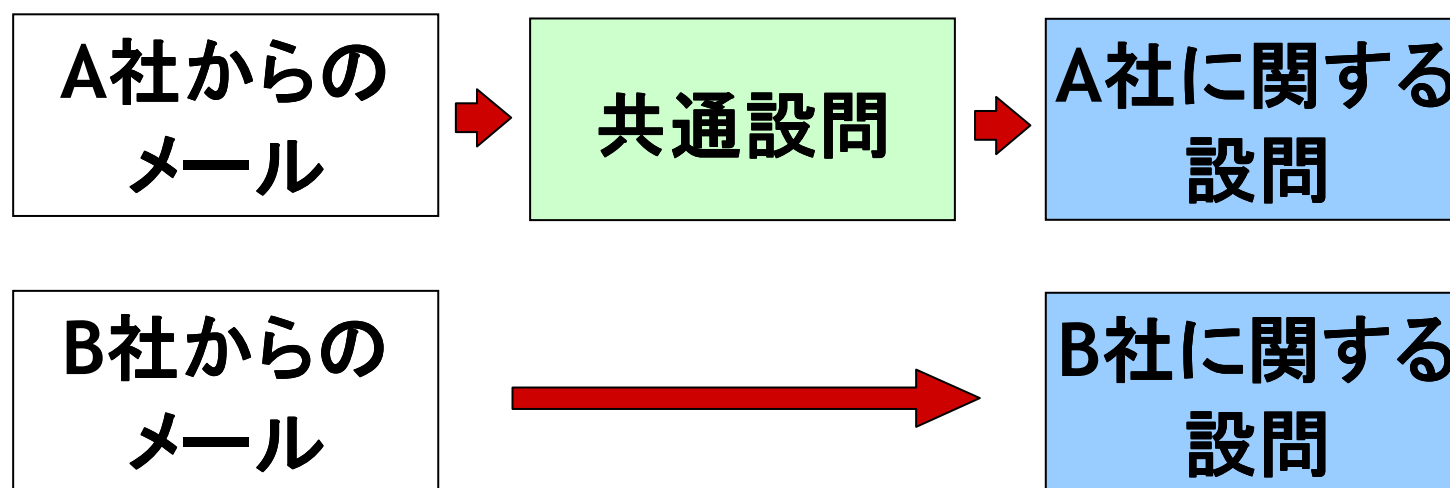
ASP各社のアフィリエイト会員へのインターネット調査
(会員向けメールマガジンやサイト上で告知)
2010年10月1日(金)～15日(金)

1,514サンプル

ASPさんからのメールマガジンやサイトでの告知に反応
→比較的アクティブなアフィリエイトター

設問の種類





ASPごとの設問

リンクシェア	: 618
エーハチネット	: 499
バリューコマース	: 339
Affiliate-B	: 310
アクセストレード	: 154
楽天アフィリエイト	: 42
JANET	: 7

延べ
1,969件の回答

発表の対象

共通設問

■プロフィールに関する質問

性別、経験年数、アフィリエイト収入

■ASPに関する質問

利用しているASP
ASPに求めるものは？
満足度の高いASPとその理由
課題や要望の多いと思うASP

■アフィリエイト活動に関する質問

リスティング広告の利用状況
twitterの利用状況
クーポン共同購入サービスの認知度
クーポン共同購入サービスのアフィリエイト
アフィリエイトのために費やす時間
アフィリエイトのための時間のうち、

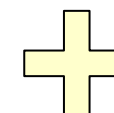
■今後の展望などの自由回答

最も関心を持っているアフィリエイトの話題は？
2011年(来年)のアフィリエイト業界を、「ズバリ一言」で表すと？

ASPごとの設問

非公開

〇〇を10段階で評価するとしたら？(単一回答)
〇〇を最も評価する点は何ですか？(FA)
〇〇を最も評価しない点(課題・要望)は何ですか？(FA)



各ASPさんが設定した質問

合計25問

■ 「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査 2010」の調査概要

Affiliate Marketing Association

共通問題の設定

1	単一回答	アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？【単一選択】
2	複数回答	あなたが利用しているASPはどれですか？【複数選択】
3	複数回答	あなたがASPに求めるものは？【複数選択】
4	単一回答	満足度の高いASP上位3つをお答えください。【単一選択】
5	フリー	満足度1位のASPについて、最も満足度の高い理由は何ですか？【フリー】
6	単一回答 & フリー	あなたが利用しているASPの中で、最も課題や要望の多いと思うASPを選んでください。また、具体的な課題・要望をお答えください【単一選択 & フリー】
7	複数回答	今後どのようなジャンルのアフィリエイト・プログラムを活用したいですか？【複数選択】
8	単一回答	ブログを通じたアフィリエイト報酬の割合は？
9	単一回答	携帯向けサイトを通じたアフィリエイト報酬の割合は？
10	単一回答	集客のためにリスティング広告を利用していますか？
11	単一回答	あなたはWebサービスを利用してアフィリエイトサイトを作成していますか？
12	単一回答	レビューアフィリエイトを利用していますか？
13	単一回答	アフィリエイトのためにtwitterを利用していますか？
14	単一回答	クーポン、ピク、カウポンなどに代表される、クーポン共同購入サービス(通称:フラッシュマーケティング)を知っていますか？
15	単一回答	クーポン共同購入サービス(通称:フラッシュマーケティング)のアフィリエイトプログラムを利用していますか？
16	単一回答	アフィリエイトのために費やす時間はどれくらいですか？
17	単一回答	アフィリエイトのための時間のうち、何に最も時間を費やしていますか？
18	単一回答	あなたが、今最も関心を持っているアフィリエイトの話題は何ですか？
19	複数回答	アフィリエイト・プログラムで不満に感じることは、何ですか？(複数選択可)
20	複数回答	アフィリエイト・プログラムでメリットに感じることは、何ですか？(複数選択可)
21	単一回答	現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
22	単一回答	あなたにとってのアフィリエイト・プログラムとは、何ですか？
23	単一回答	あなたの性別をお選びください。
24	フリー	2011年(来年)のアフィリエイト業界を、「ズバリ一言」で表すと？(20文字以内)
25	フリー	2010年12月4日(土)開催予定の第10回アフィリエイトカンファレンスでは、主要なASPを迎えてパネルディスカッションを行います。ASPへに聞いてみたい質問、要望、意見等がありましたらお願いします。

共通問題の設問

1	単一回答	アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？【単一選択】
2	複数回答	あなたが利用しているASPはどれですか？【複数選択】
3	複数回答	あなたがASPに求めるものは？【複数選択】
4	単一回答	満足度の高いASP上位3つをお答えください。【単一選択】
5	フリー	満足度1位のASPについて、最も満足度の高い理由は何ですか？【フリー】
6	単一回答	あなたが利用しているASPの中で、最も課題や要望の多いと思うASPを選んでください。また、具体的な
7	複数回答	
8	単一回答	
9	単一回答	
10	単一回答	
11	単一回答	
12	単一回答	
13	単一回答	
14	単一回答	
15	単一回答	
16	単一回答	
17	単一回答	
18	単一回答	
19	複数回答	アフィリエイト・プログラムで不満に感じることは、何ですか？（複数選択可）
20	複数回答	アフィリエイト・プログラムでメリットに感じることは、何ですか？（複数選択可）
21	単一回答	現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
22	単一回答	あなたにとってのアフィリエイト・プログラムとは、何ですか？
23	単一回答	あなたの性別をお選びください。
24	フリー	2011年（来年）のアフィリエイト業界を、「ズバリ一言」で表すと？（20文字以内）
25	フリー	2010年12月4日（土）開催予定の第10回アフィリエイトカンファレンスでは、主要なASPを迎えてパネルディスカッションを行います。ASPへに聞いてみたい質問、要望、意見等がありましたらお願いします。

本日は、時間の都合上
いくつかの興味深い分析結果を
ピックアップして発表いたします

【調査結果】

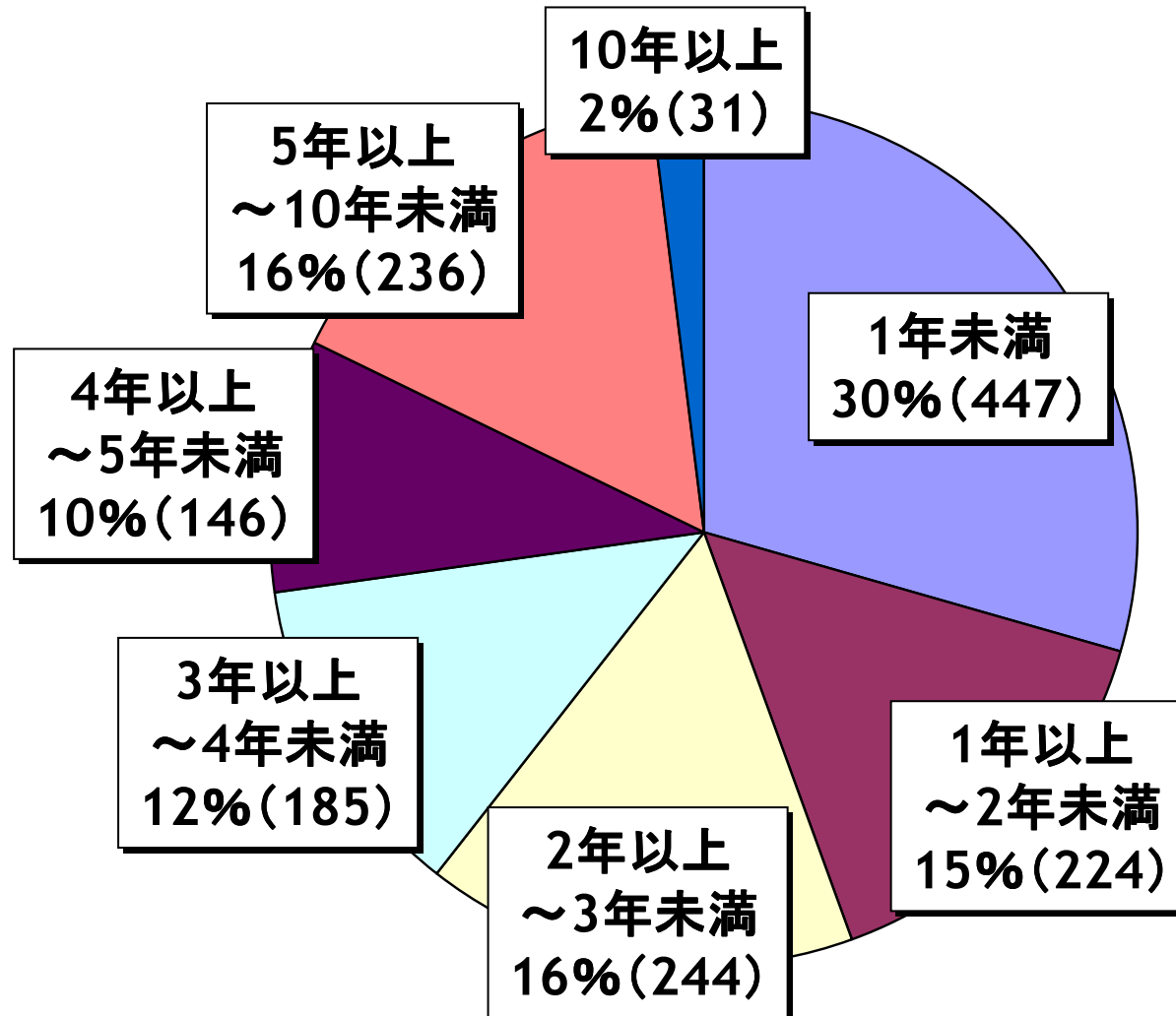
回答者のプロフィールについて

問：アフィリエイト・プログラムを始めて 何年ですか？

(単一回答)

- 1年未満
- 1年以上～2年未満
- 2年以上～3年未満
- 3年以上～4年未満
- 4年以上～5年未満
- 5年以上～10年未満
- 10年以上

問1:アフィリエイトを始めて何年ですか？



n=1,513

問：現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

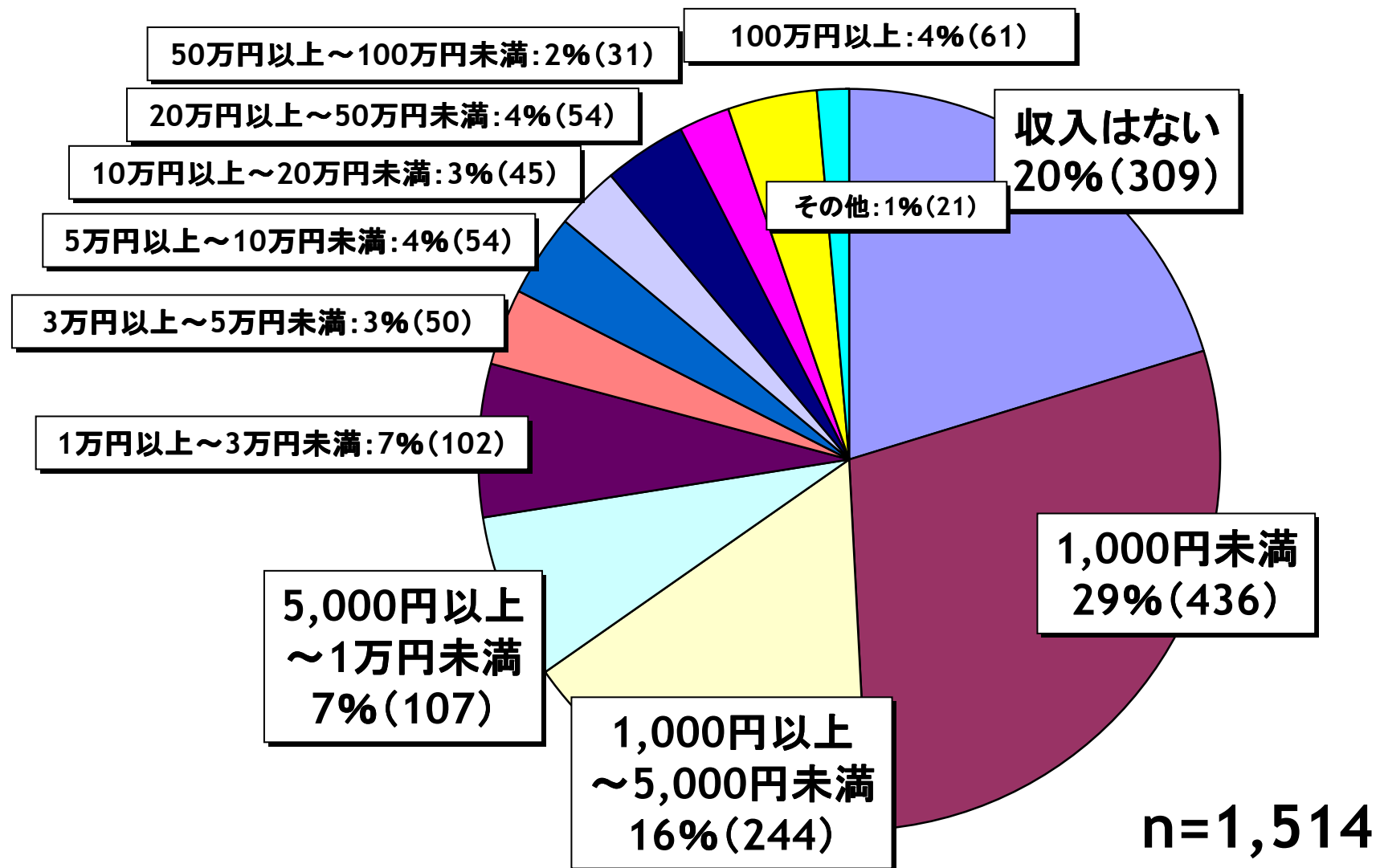
（単一回答）

- 収入はない
- 1000円未満
- 1000円以上5000円未満
- 5000円以上1万円未満
- 1万円以上～3万円未満
- 3万円以上～5万円未満
- 5万円以上～10万円未満
- 10万円以上～20万円未満
- 20万円以上～50万円未満
- 50万円以上～100万円未満
- 100万円以上
- その他

■ ひと月のアフィリエイトによる収入について

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

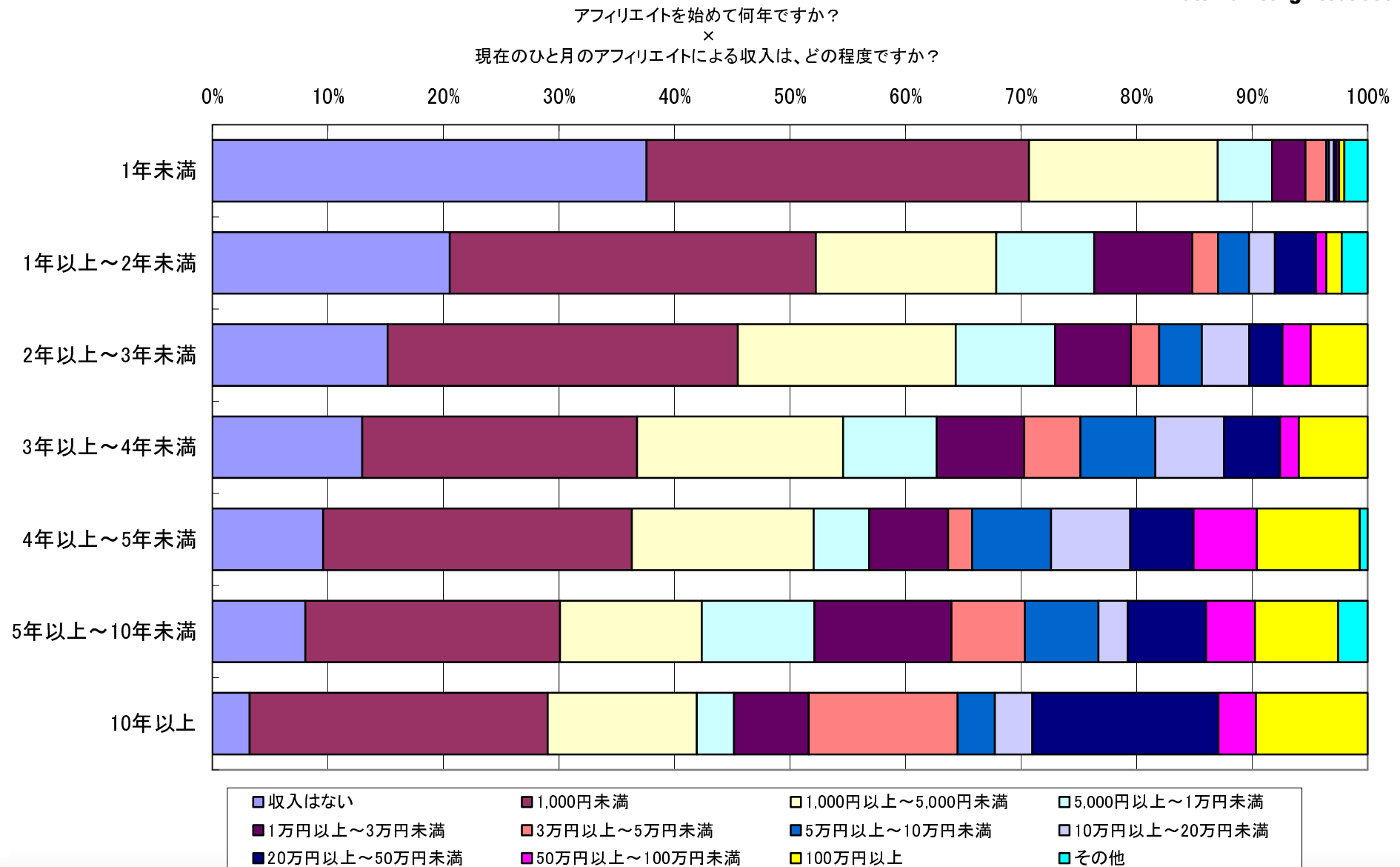


【調査結果】

アフィリエイト経験年数と その収入状況の関係について

■ アフィリエイトの経験年数と収入状況

Affiliate Marketing Association



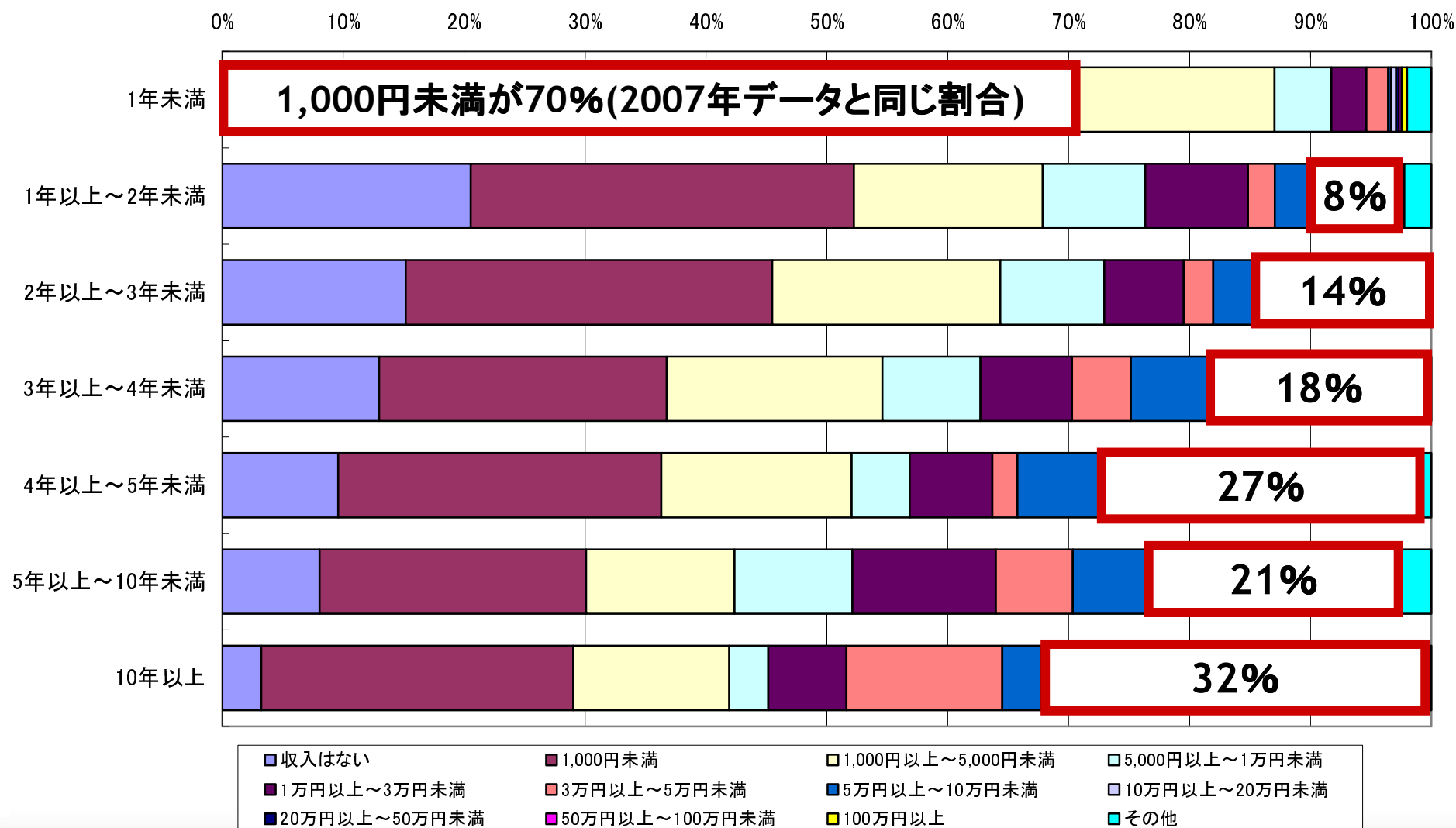
■ アフィリエイトの経験年数と収入状況

Affiliate Marketing Association

アフィリエイトを始めて何年ですか？

×

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

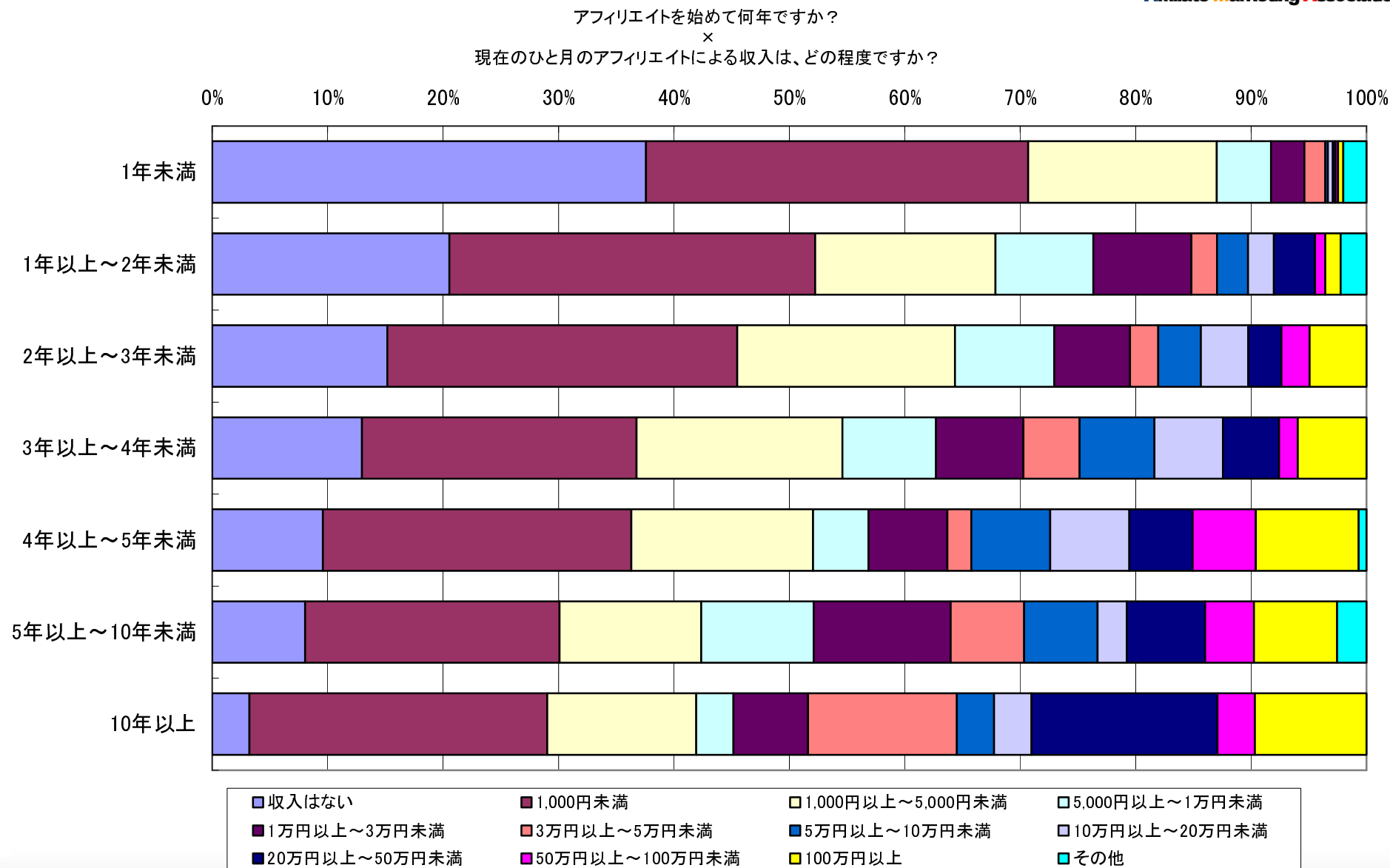


【調査結果】 ASPについて

アフィリエイトの収入状況と 利用しているASPの数について

■ アフィリエイトの経験年数と収入状況

Affiliate Marketing Association



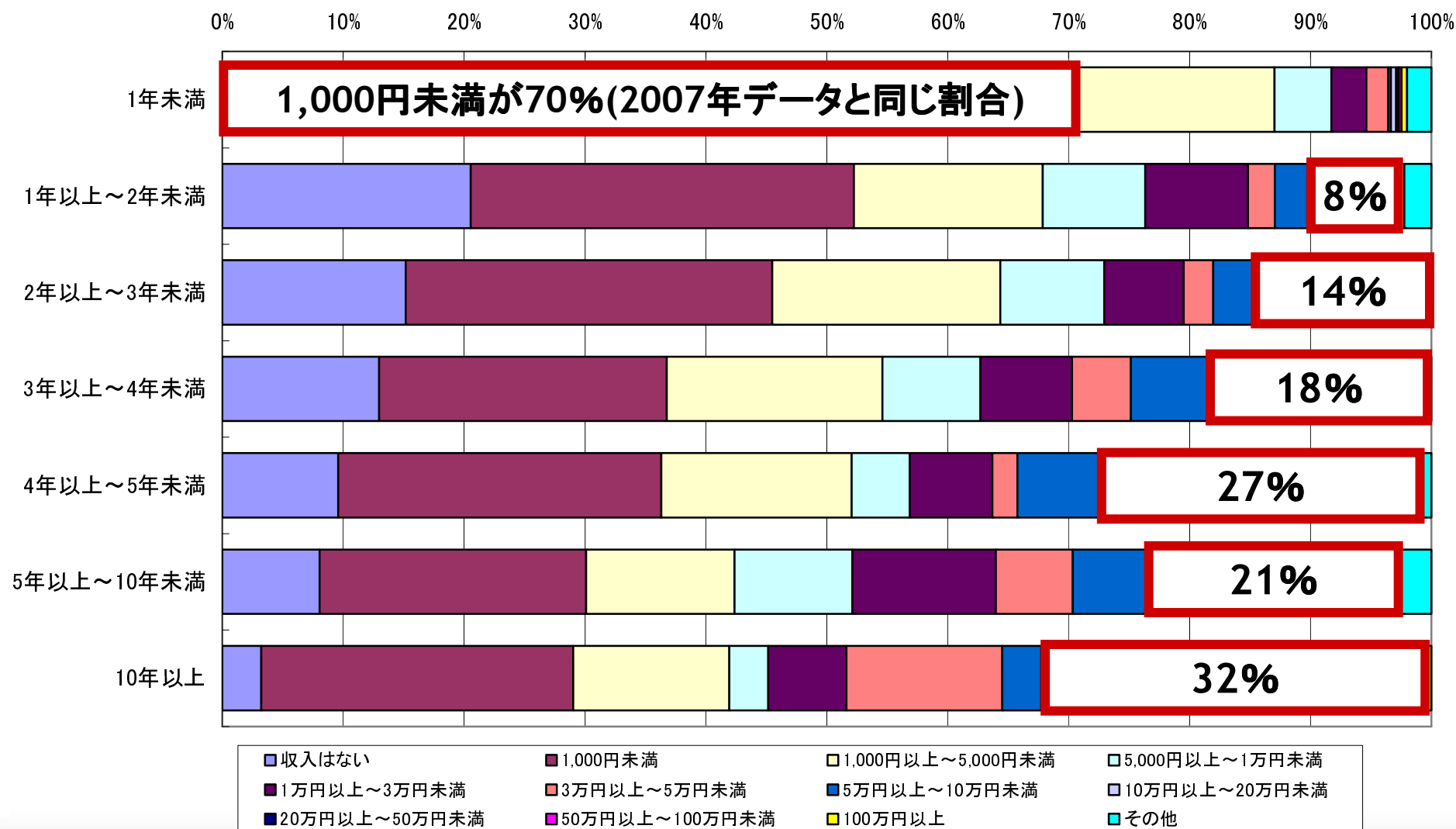
■ アフィリエイトの経験年数と収入状況

Affiliate Marketing Association

アフィリエイトを始めて何年ですか？

×

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

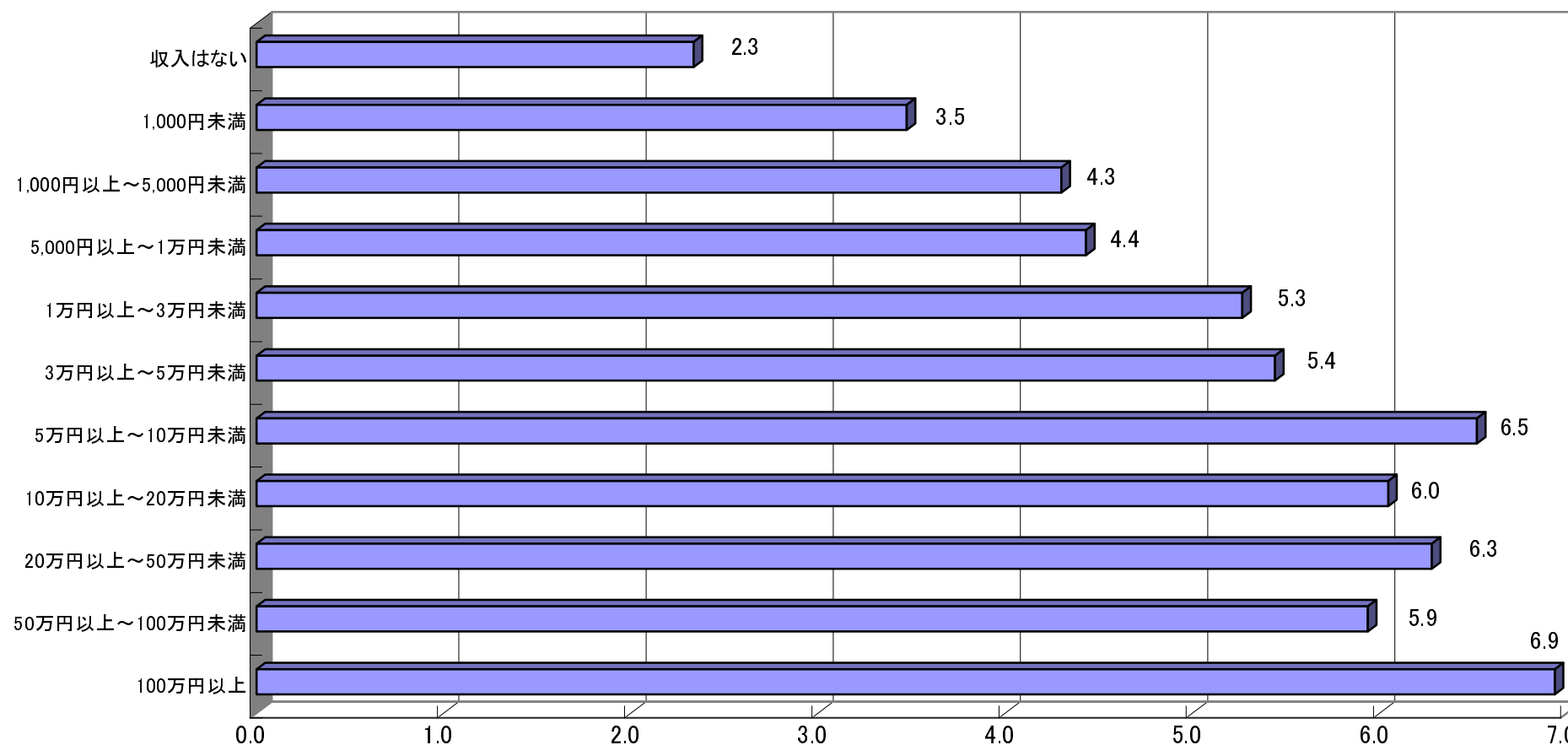


■ アフィリエイトの収入状況とASPの利用状況

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×
利用しているASPの数



問：現在のひと月のアフィリエイトによる
収入は、どの程度ですか？



問：利用しているASPはどれですか？

(単一回答)

- 収入はない
- 1000円未満
- 1000円以上5000円未満
- 5000円以上1万円未満
- 1万円以上～3万円未満
- 3万円以上～5万円未満
- 5万円以上～10万円未満
- 10万円以上～20万円未満
- 20万円以上～50万円未満
- 50万円以上～100万円未満
- 100万円以上
- その他

(複数回答)

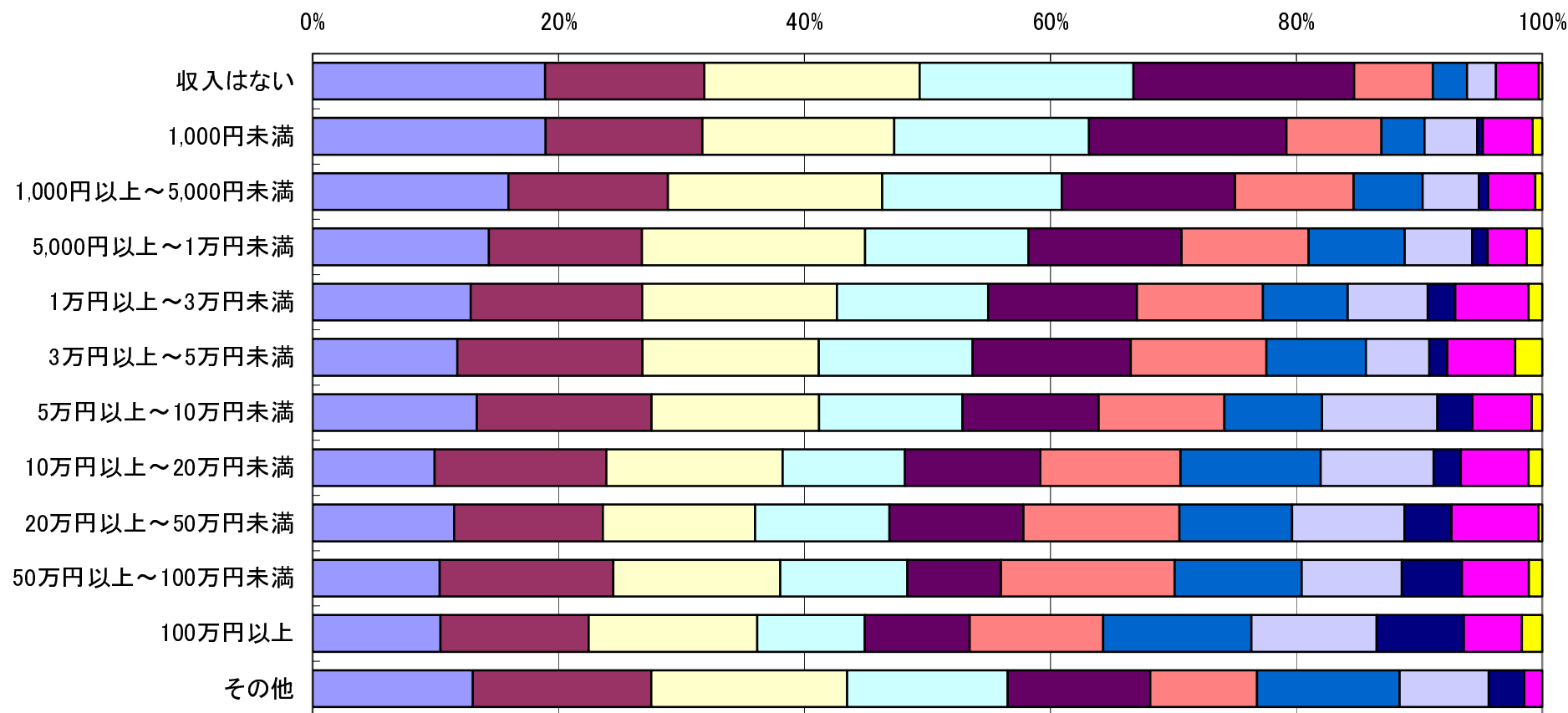
- リンクシェア(リンクシェア・ジャパン株式会社)
- バリューコマース(バリューコマース株式会社)
- エーハチネット(株式会社ファンコミュニケーションズ)
- 楽天アフィリエイト(楽天株式会社)
- Amazonアソシエイト(アマゾン ジャパン株式会社)
- アクセストレード(株式会社インタースペース)
- Affiliate-B(株式会社フォーイト)
- ジャネット(株式会社アドウェイズ)
- xmax(株式会社セプテーニ・クロスゲート)
- 電脳卸(株式会社ウェブシャーク)
- ケンコーコムアフィリエイトプログラム(ケンコーコム株式会社)

■ アフィリエイトの収入状況とASPの利用状況

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×
利用しているASPはどれですか？



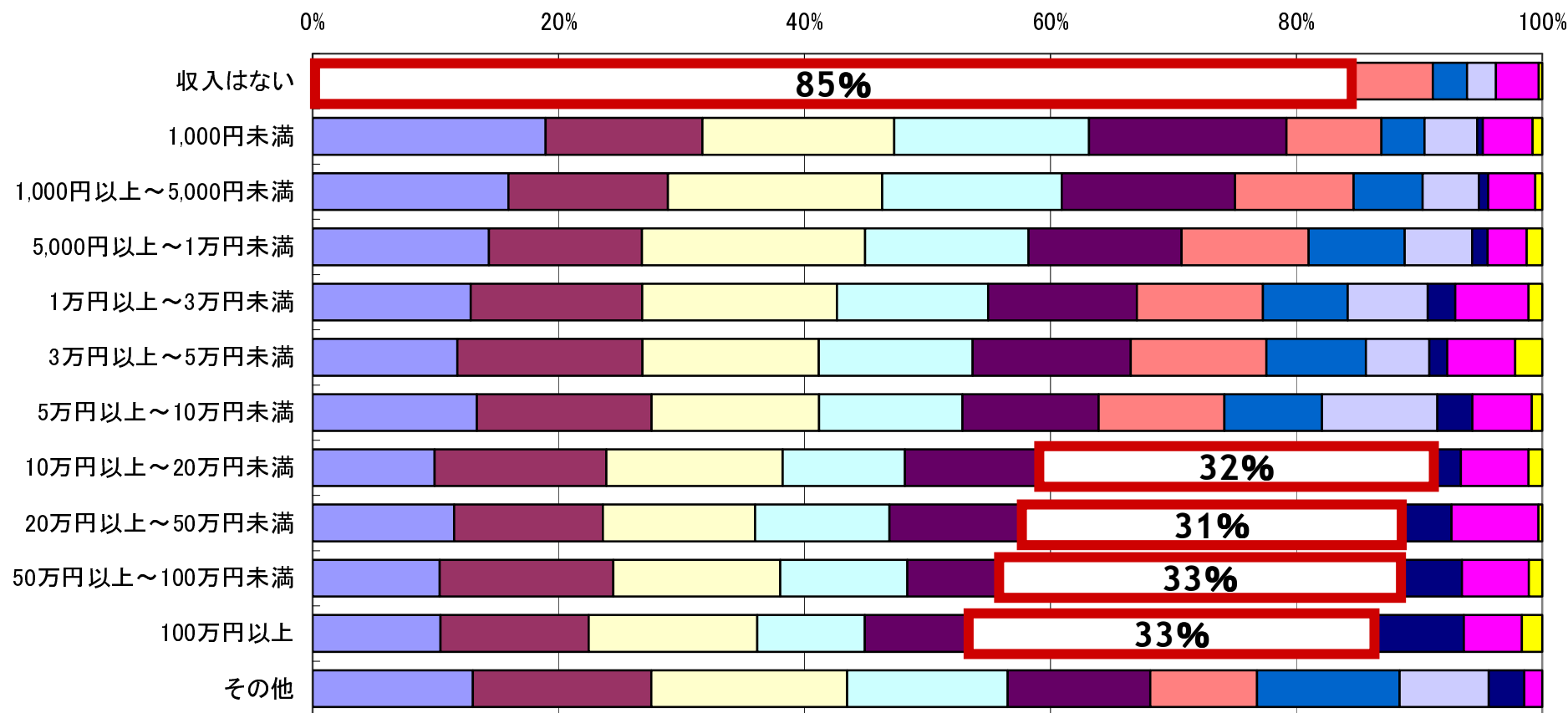
- リンクシェア(リンクシェア・ジャパン株式会社)
- エーハチネット(株式会社ファンコミュニケーションズ)
- Amazonアソシエイト(アマゾン ジャパン株式会社)
- Affiliate-B(株式会社フォーイット)
- xmax(株式会社セプテーニ・クロスゲート)
- ケンコーコムアフィリエイトプログラム(ケンコーコム株式会社)
- バリューコマース(バリューコマース株式会社)
- 楽天アフィリエイト(楽天株式会社)
- アクセストレード(株式会社インタースペース)
- ジャネット(株式会社アドウェイズ)
- 電脳卸(株式会社ウェブシャーク)

■ アフィリエイトの収入状況とASPの利用状況

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×
利用しているASPはどれですか？



- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| ■ リンクシェア (リンクシェア・ジャパン株式会社) | ■ バリューコマース (バリューコマース株式会社) |
| □ エーハチネット (株式会社ファンコミュニケーションズ) | □ 楽天アフィリエイト (楽天株式会社) |
| ■ Amazonアソシエイト (アマゾン ジャパン株式会社) | ■ アクセストレード (株式会社インタースペース) |
| ■ Affiliate-B (株式会社フォーイット) | ■ ジャネット (株式会社アドウェイズ) |
| ■ xmax (株式会社セプテーニ・クロスゲート) | ■ 電脳卸 (株式会社ウェブシャーク) |
| ■ ケンコーコムアフィリエイトプログラム (ケンコーコム株式会社) | |

問：現在のひと月のアフィリエイトによる
収入は、どの程度ですか？



問：あなたがASPに求めるものは？

(単一回答)

- 収入はない
- 1000円未満
- 1000円以上5000円未満
- 5000円以上1万円未満
- 1万円以上～3万円未満
- 3万円以上～5万円未満
- 5万円以上～10万円未満
- 10万円以上～20万円未満
- 20万円以上～50万円未満
- 50万円以上～100万円未満
- 100万円以上
- その他

(単一回答)

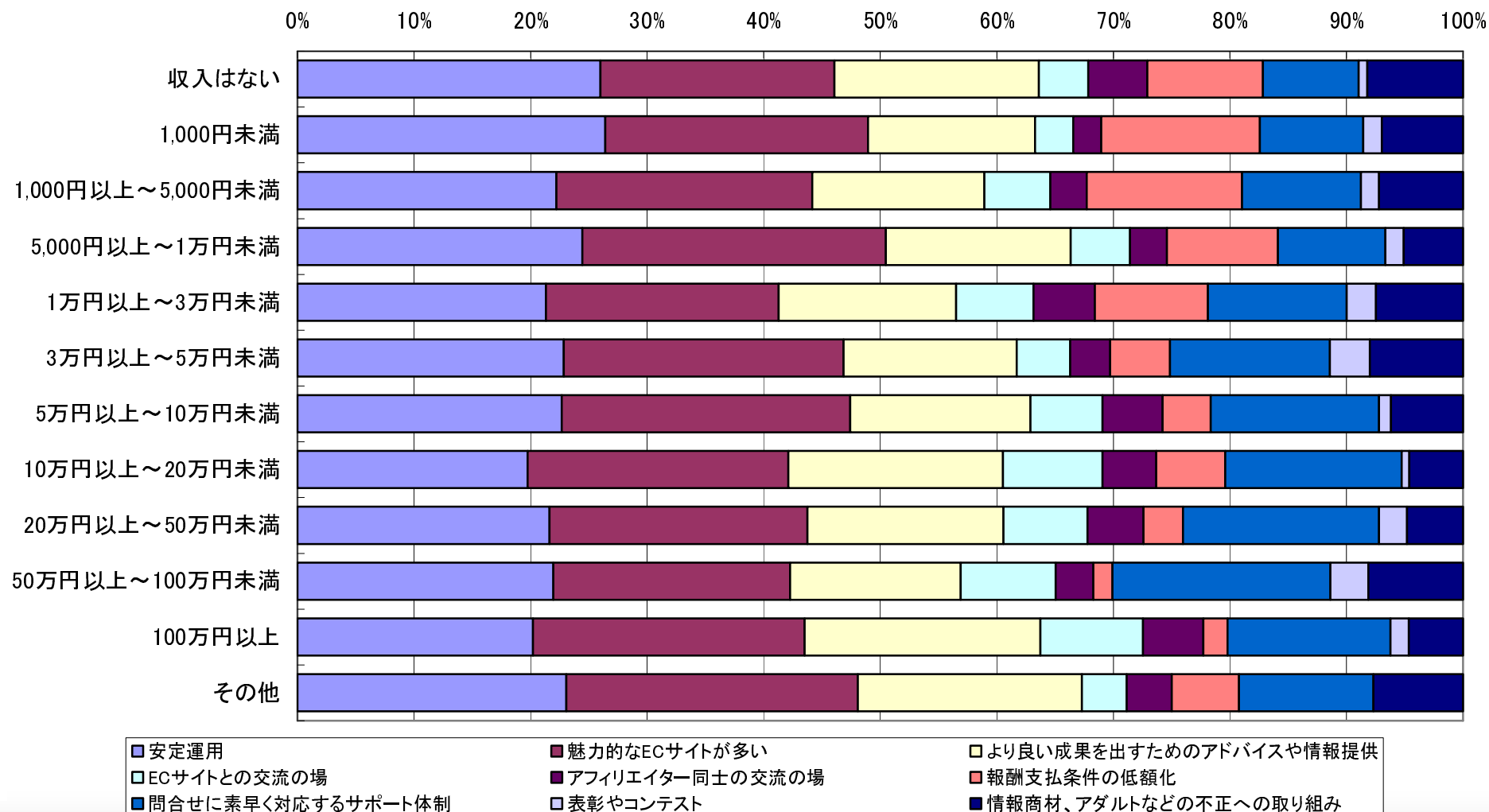
- 安定運用
- 魅力的なECサイトが多い
- より良い成果を出すためのアドバイスや情報提供
- ECサイトとの交流の場
- アフィリエイター同士の交流の場
- 報酬支払条件の低額化
- 問合せに素早く対応するサポート体制
- 表彰やコンテスト
- 情報商材、アダルトなどの不正への取り組み

■ アフィリエイトの収入状況とASPに求めるもの

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×
あなたがASPに求めるものは？

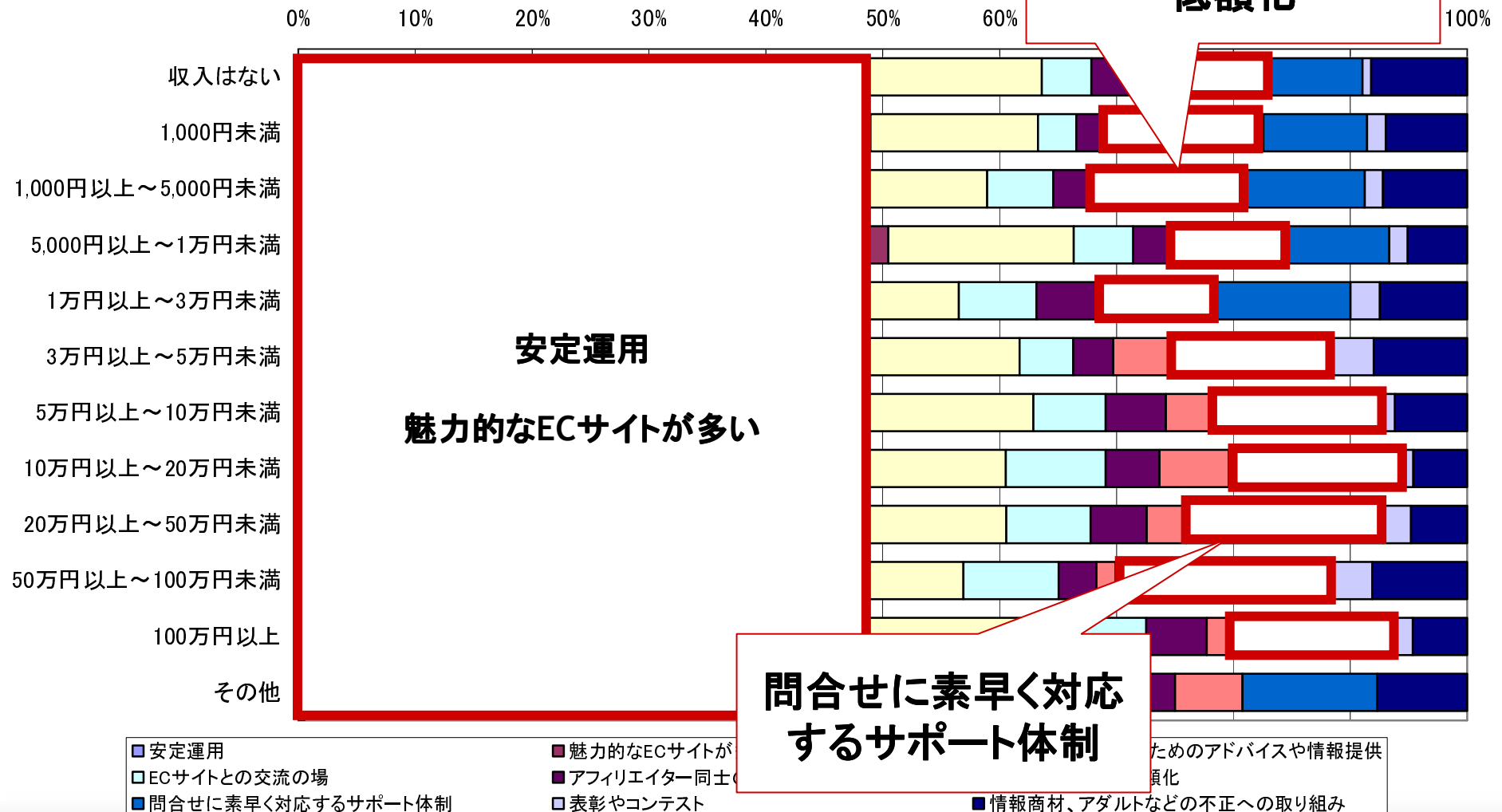


■ アフィリエイトの収入状況とASPに求めるもの

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
×
あなたがASPに求めるものは？

報酬支払額の
低額化



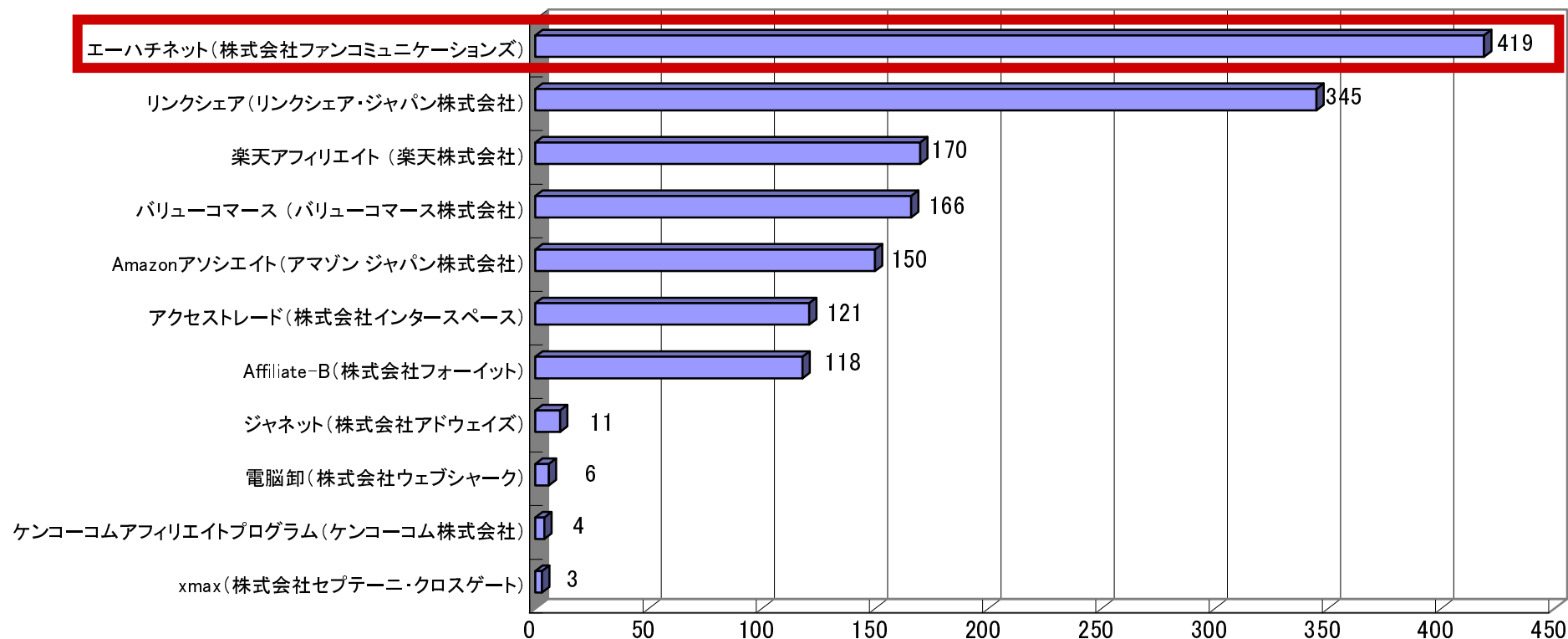
**満足度の高いASP
上位3つをお答えください。**

■ 満足度の高いASP上位3つのうち、1位のASP

Affiliate Marketing Association

満足度の高いASP上位3つをお答えください。
第1位

n=1,513



問：現在のひと月のアフィリエイトによる
収入は、どの程度ですか？



問：満足度の高いASP上位3つをお答えく
ださい。→1位選択

(単一回答)

- 収入はない
- 1000円未満
- 1000円以上5000円未満
- 5000円以上1万円未満
- 1万円以上～3万円未満
- 3万円以上～5万円未満
- 5万円以上～10万円未満
- 10万円以上～20万円未満
- 20万円以上～50万円未満
- 50万円以上～100万円未満
- 100万円以上
- その他

(単一回答)

- リンクシェア(リンクシェア・ジャパン株式会社)
- バリューコマース(バリューコマース株式会社)
- エーハチネット(株式会社ファンコミュニケーションズ)
- 楽天アフィリエイト(楽天株式会社)
- Amazonアソシエイト(アマゾン ジャパン株式会社)
- アクセストレード(株式会社インタースペース)
- Affiliate-B(株式会社フォーイト)
- ジャネット(株式会社アドウェイズ)
- xmax(株式会社セプテーニ・クロスゲート)
- 電脳卸(株式会社ウェブシャーク)
- ケンコーコムアフィリエイトプログラム(ケンコーコム株式会社)

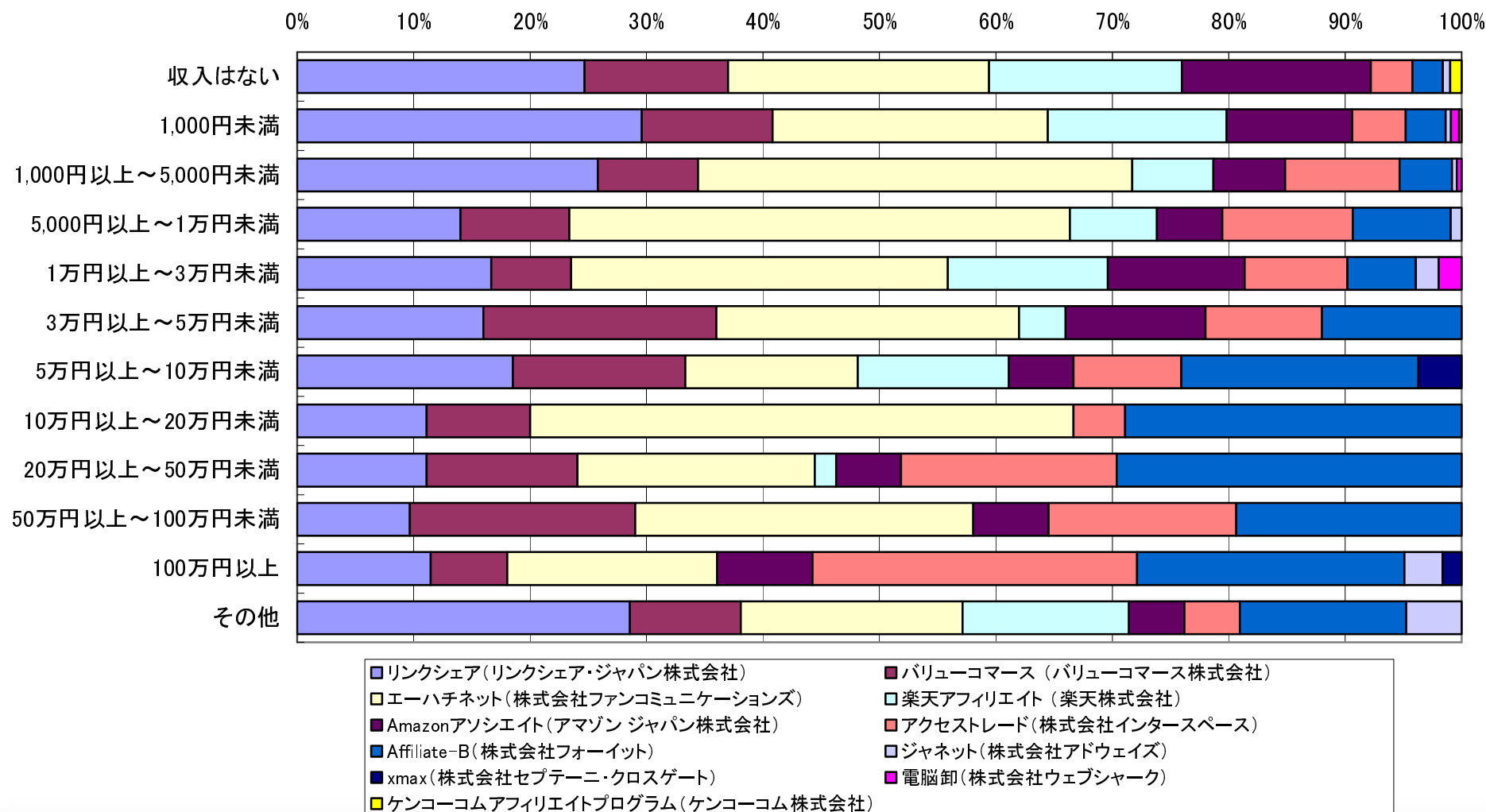
■ アフィリエイトの収入状況と満足度の高いASP1位

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×

満足度の高いASP上位3つをお答えください。【第1位】



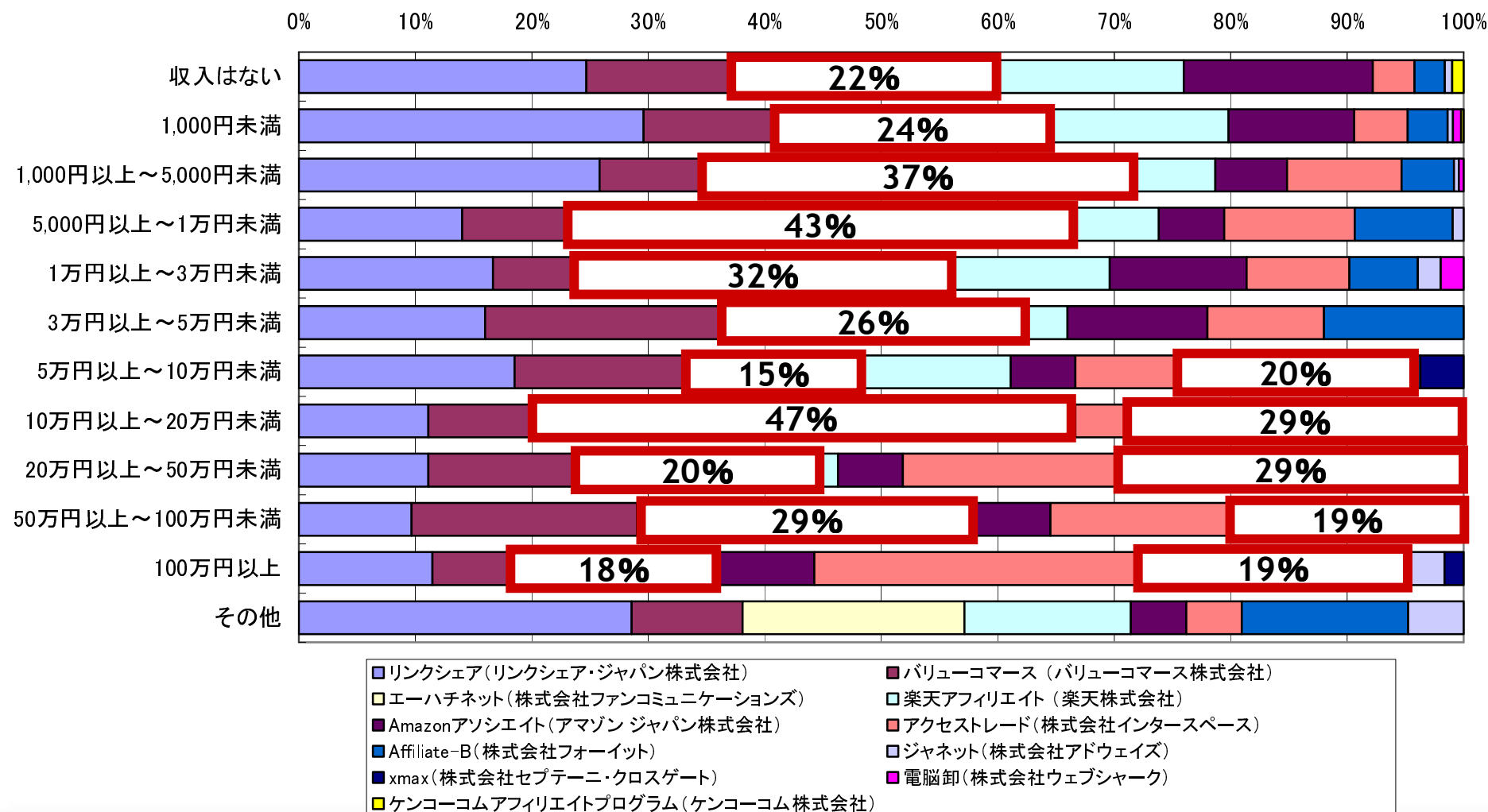
■ アフィリエイトの収入状況と満足度の高いASP1位

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×

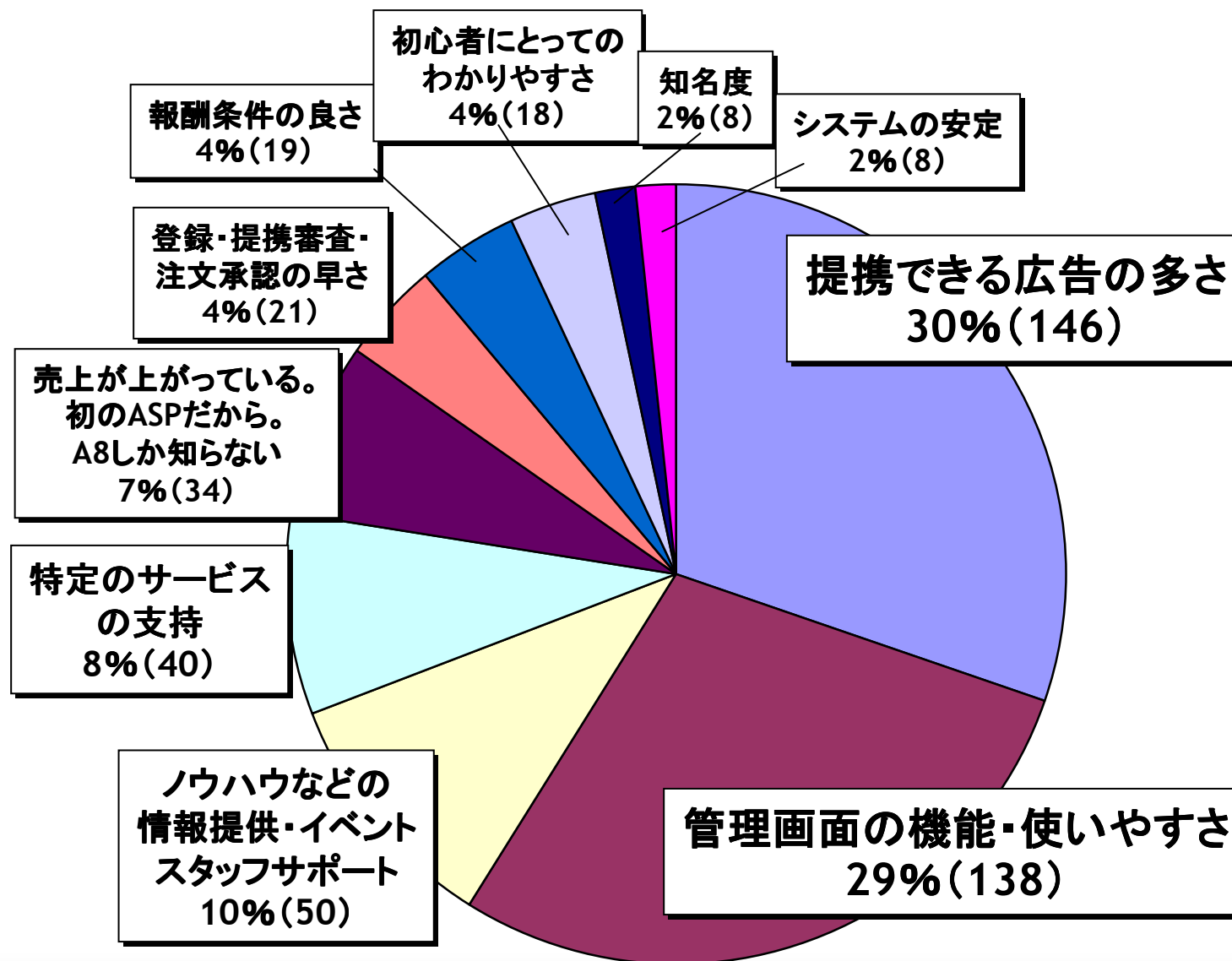
満足度の高いASP上位3つをお答えください。【第1位】



満足度の高いASP一位に 選んだ理由(自由回答)

■ 満足度の高いASP1位の理由-エーハチネット(自由回答)

Affiliate Marketing Association



■ 満足度の高いASP1位の理由-その他ASP(自由回答)

リンクシェア

- 知名度の高いECサイトが多い
- 1円からの支払
- バナー広告のセンスが良い
- アプリ開発など色々な提案がある
- 見本市などのイベントがあるから
- スタッフの対応の良さ。価値観があう

楽天アフィリエイト

- 自分がよく利用するから
- ネームバリューがある
- クリックされやすい
- ポイントが貯められるキャンペーンを毎
- キャンペーンが多い
- お手軽に利用出来る
- アフィリエイトリンクが作りやすい。
- 商材が多く、紹介したくなる商品が多い
- 楽天という会社名が一般ユーザーに浸

バリューコマース

- 知名度の高いECサイトが多い
- 参加しているECの質が高い。
- 幅広いECサイトと提携できる
- 売れ行きが多い主要サイトを持っている。(ヤフー、ヤフーオークション・今までは楽天市場も)
- APIが充実
- ガジェット機能
- システムが安定しているから。優良ECが多いから。

Affiliate-B

- 777円からの支払い
- 振込手数料を差し引かない
- 支払いが早い
- 担当者とコミュニケーションが取りやすい
- 担当者とのコミュニケーションが密に取れる。
- 対応が紳土的
- 問い合わせに対するスピード
- 専属の担当者による親切な対応と広告ニーズや案件などの情報提供がある
- 営業の方のサポート(気楽に電話で質問できる)
- 担当の動きが柔軟で早い
- 担当者の対応と情報の提供
- 担当者の対応力
- 運営方法がアフィリエイターの現状を理解しているように感じる
- 案件に対するおすすめキーワードを紹介してくれる、
などアフィリエイターのことを考えた対応
- 様々な資料や情報提供。
- 提供される情報の質が高い
- 成果レポートがわかりやすい

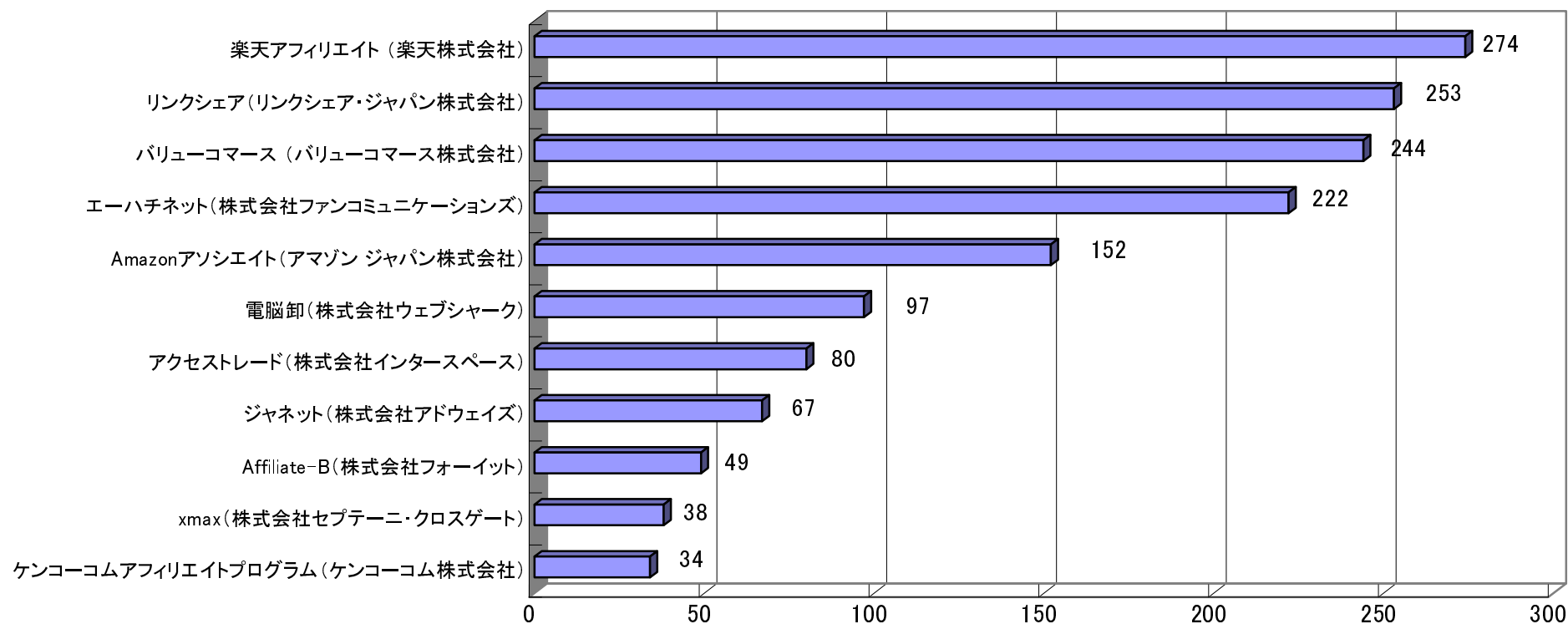
最も課題や要望の多いと思うASP

■ あなたが利用しているASPの中で、最も課題や要望の多いと思うASP

Affiliate Marketing Association

あなたが利用しているASPの中で、最も課題や要望の多いと思うASPを選んでください。

n=1,510



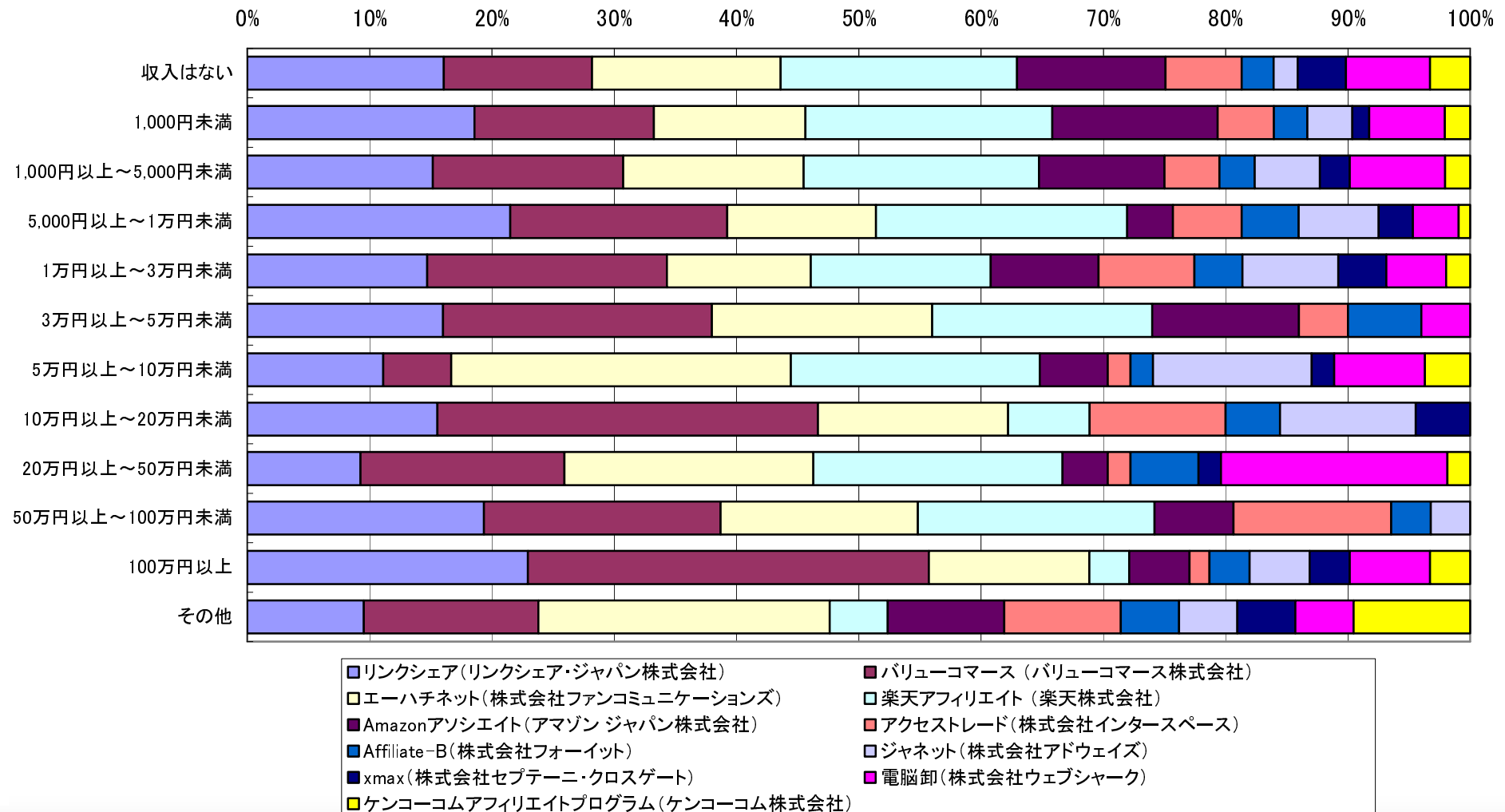
■ あなたが利用しているASPの中で、最も課題や要望の多いと思うASP

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×

あなたが利用しているASPの中で、最も課題や要望の多いと思うASPを選んでください。



楽天アフィリエイト

- 楽天ポイントでの支払い
- 楽天バンクでの入金
- 成果報酬の料率の低さ
- 注文承認率の低さ
- 管理画面の機能不足

その他のASPでは、全体的に

- 管理画面が使いにくい
- メール問合せの対応が遅い
- 成果報酬額をあげてほしい

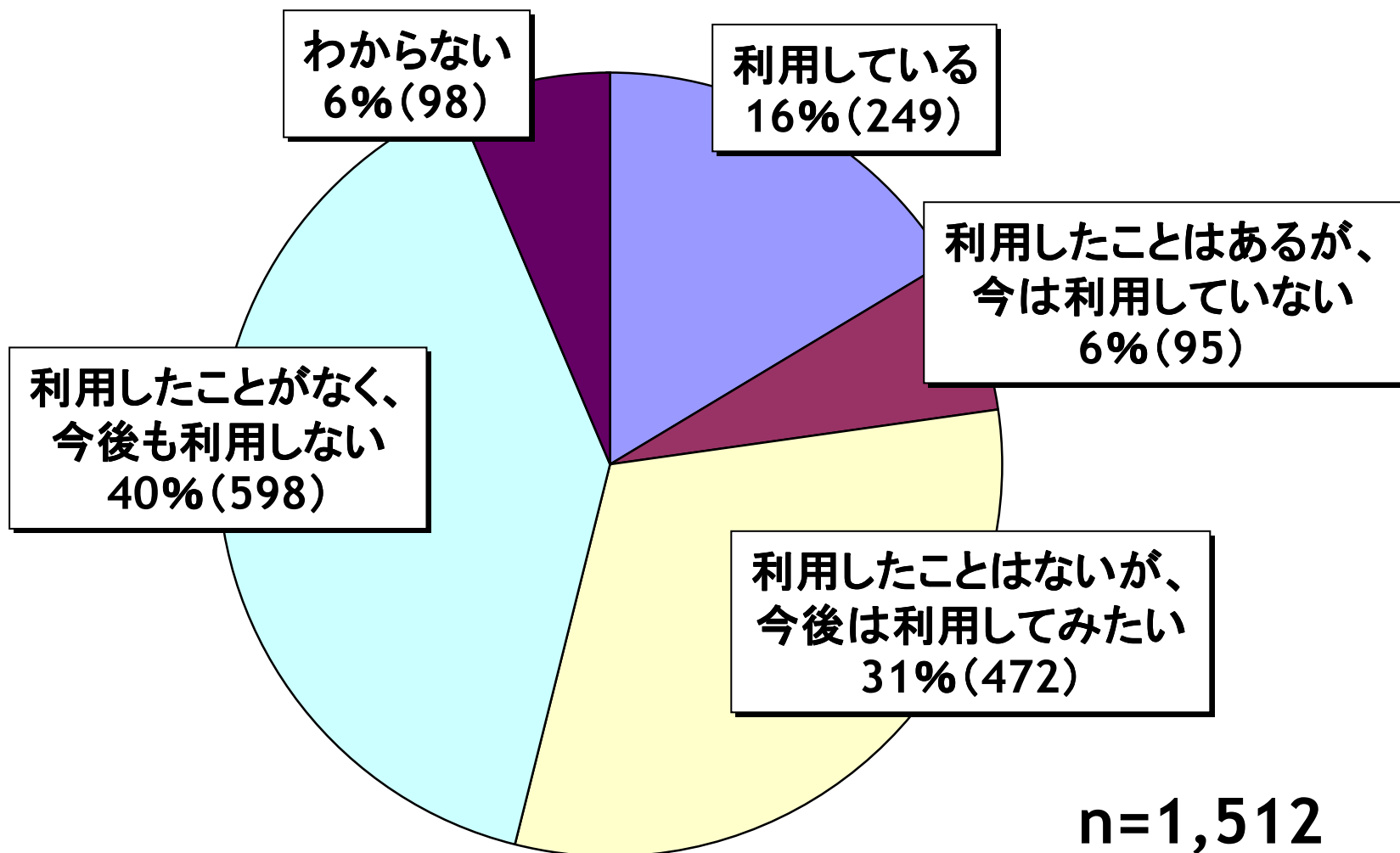
【調査結果】 アフィリエイト活動について

問：アフィリエイトのために Twitterを利用していますか？

（単一回答）

- 利用している
- 利用したことはあるが、今は利用していない
- 利用したことはないが、今後利用してみたい
- 利用したことがなく、今後も利用しない
- わからない

アフィリエイトのためにTwitterを利用していますか？



問：クーポン、ピク、カウポンなどに代表される
クーポン共同購入サービス
(通称：フラッシュマーケティング)を
知っていますか？

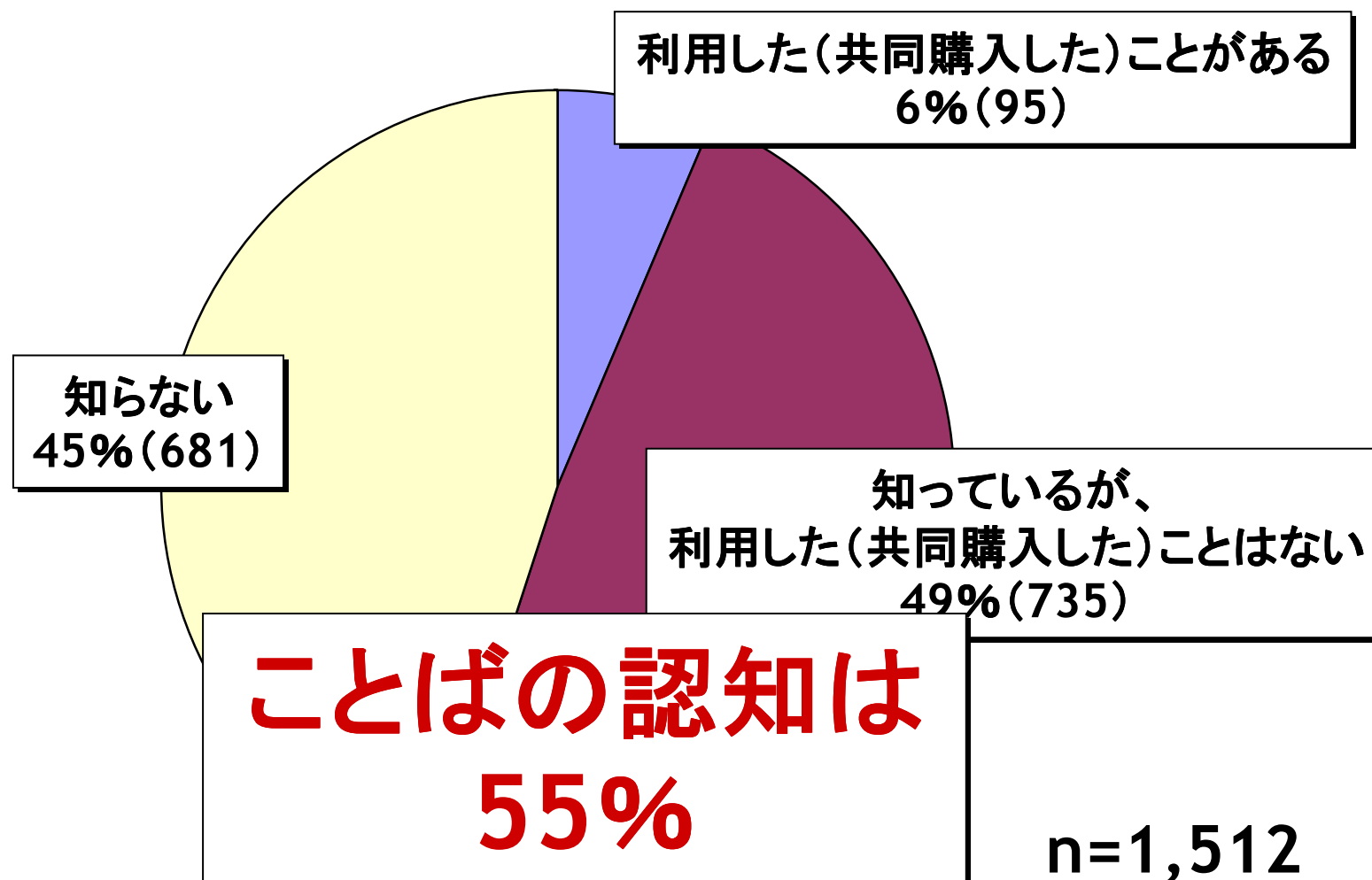
(単一回答)

- 利用した(共同購入した)ことがある
- 知っているが、利用した(共同購入した)ことはない
- 知らない

■ フラッシュマーケティングについて

Affiliate Marketing Association

クーポン、ピク、カウポンなどに代表される、
クーポン共同購入サービス(通称:フラッシュマーケティング)を知っていますか？



参考データ

- 調査実施日: 2010年9月10日～9月21日
- 調査対象: ORIMOプレミアムモニター
- 調査モニター数: 926名

「フラッシュマーケティングに関するユーザー実態調査」の詳細
ORIMOが所有するプレミアムモニターに対して調査を実施し、926名の回答を集計した調査結果の1部が以下になる。

ことばの認知は50%

■ 「フラッシュマーケティング」のことば「知っている」、全体の1/4以上

フラッシュマーケティング、ということばはネット上ではよく見かけるが、グルーポン系サービスということばもよく使われ、ある意味業界用語ともいえるのではないかと、という仮説があった。しかし今回の調査を見ると、フラッシュマーケティングという「ことばを知っている」との回答が26.2%となり、「名前聞いたことがある」23.8%と合わせると、ことばの認知は50.0%となった。ただORIMOプレミアムモニターはiPhoneを含むスマートフォンを所有している率が90%を超え、IT感覚が高いモニター群であり、ことばの認知も高いものと推定される。

★ ■ フラッシュマーケティングサービス事業者、認知トップはクーポッド(現Groupon)

フラッシュマーケティングサービスを展開する主要プレイヤー(約30社)の認知を聞いたところ(複数回答)、認知トップは、「クーポッド」(調査時点サービス名: 現在Q: pod by Groupon)で14.3%だった。2位は「Piku」6.5%となっており2位以下は認知度が大差ない結果となっている。サービス事業者の認知度結果を総括すると、市場はまさに発展段階で、群を抜いて勝ちぬけている企業もまだない戦国時代ともいえる。

■ フラッシュマーケティングサービス利用率・・・12%。利用率No1は？

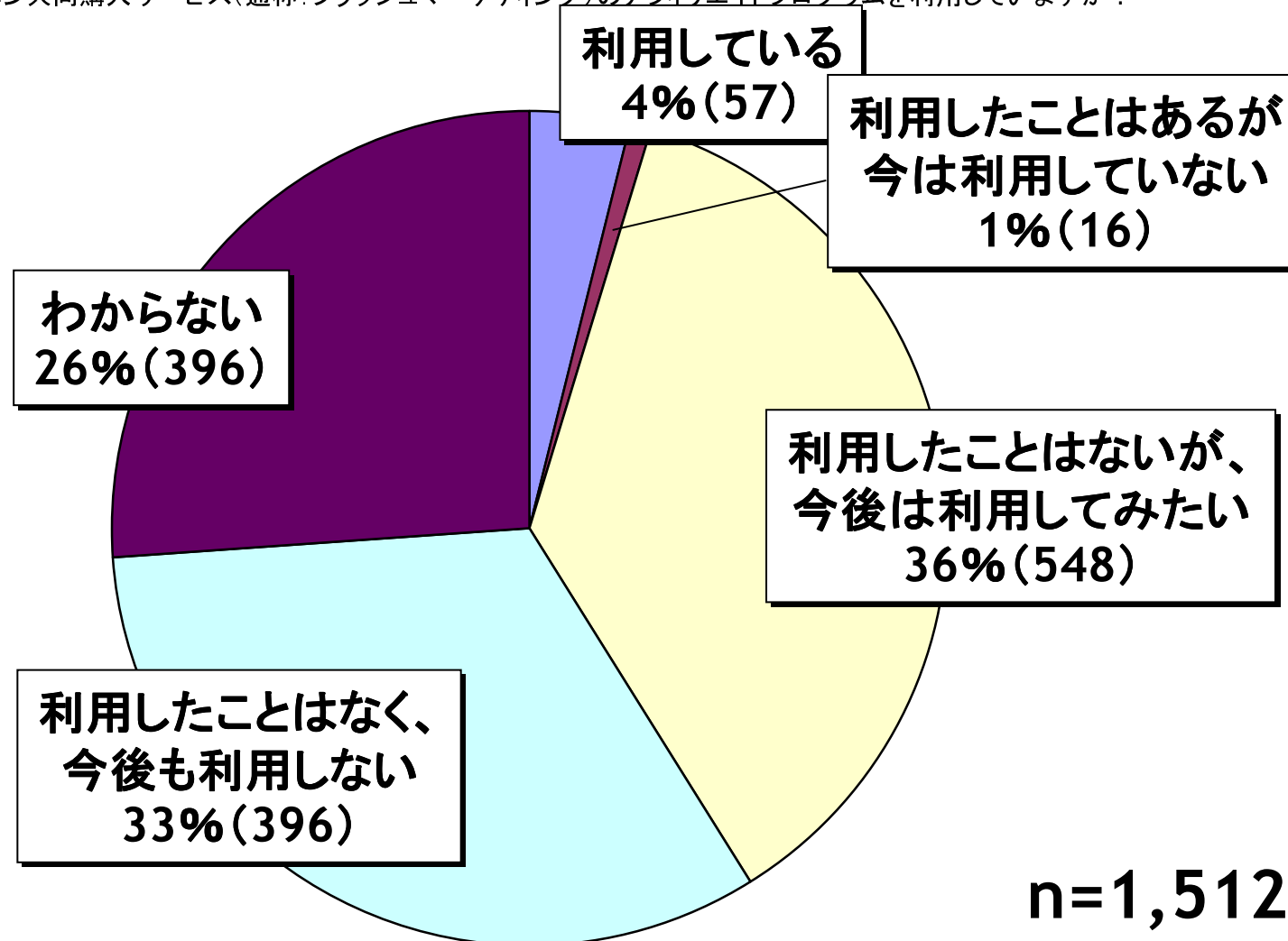
フラッシュマーケティングサービスを「利用したことがある」と回答したのは全体の12.0%だった。また、利用者に「利用したことがあるサイト・サービス」を聞いたところ(複数回答)、トップは「クーポッド」で34.2%、次いで「Piku」27.9%、という結果だった。
プレスリリースより引用。

問：クーポン共同購入サービス (通称：フラッシュマーケティング)の アフィリエイトプログラムを利用していますか？

(単一回答)

- 利用している
- 利用したことはあるが、今は利用していない
- 利用したことはないが、今後利用してみたい
- 利用したことがなく、今後も利用しない
- わからない

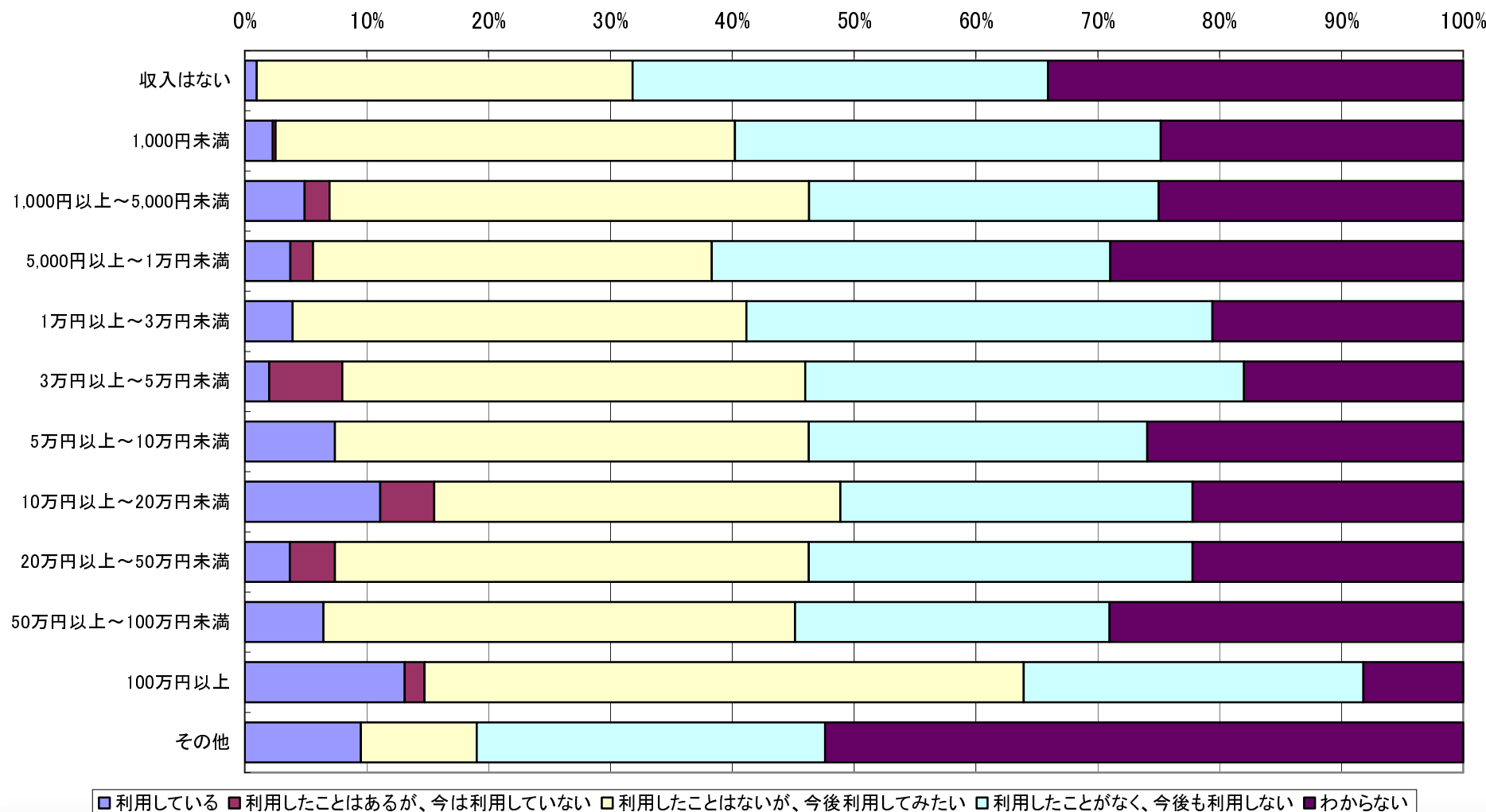
クーポン共同購入サービス(通称:フラッシュマーケティング)のアフィリエイトプログラムを利用していますか？



■ フラッシュマーケティングについて

Affiliate Marketing Association

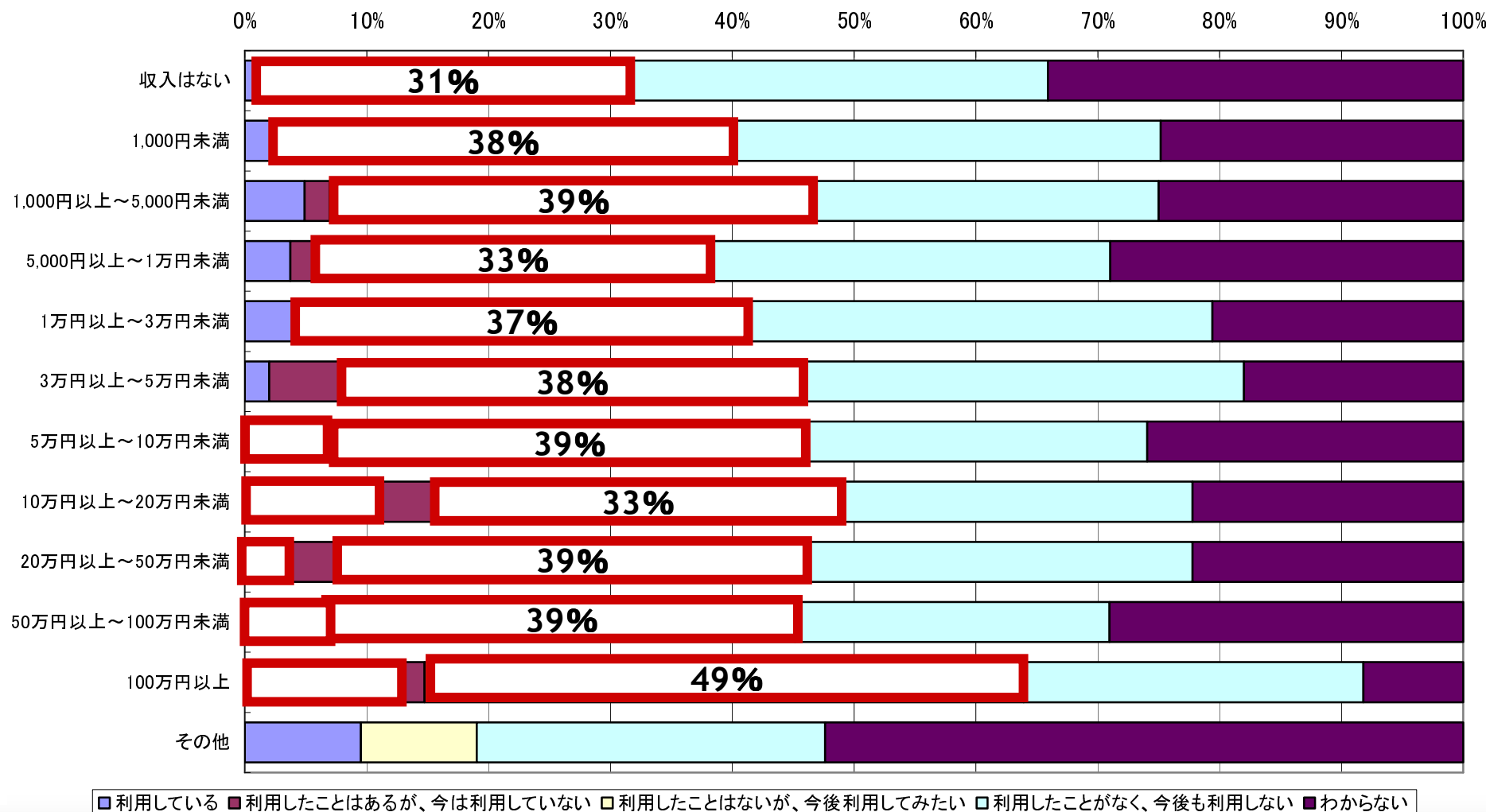
現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
×
クーポン共同購入サービス(通称:フラッシュマーケティング)のアフィリエイトプログラムを利用していますか？



■ フラッシュマーケティングについて

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
×
クーポン共同購入サービス(通称:フラッシュマーケティング)のアフィリエイトプログラムを利用していますか？



問：アフィリエイトのために 費やす時間はどれくらいですか？

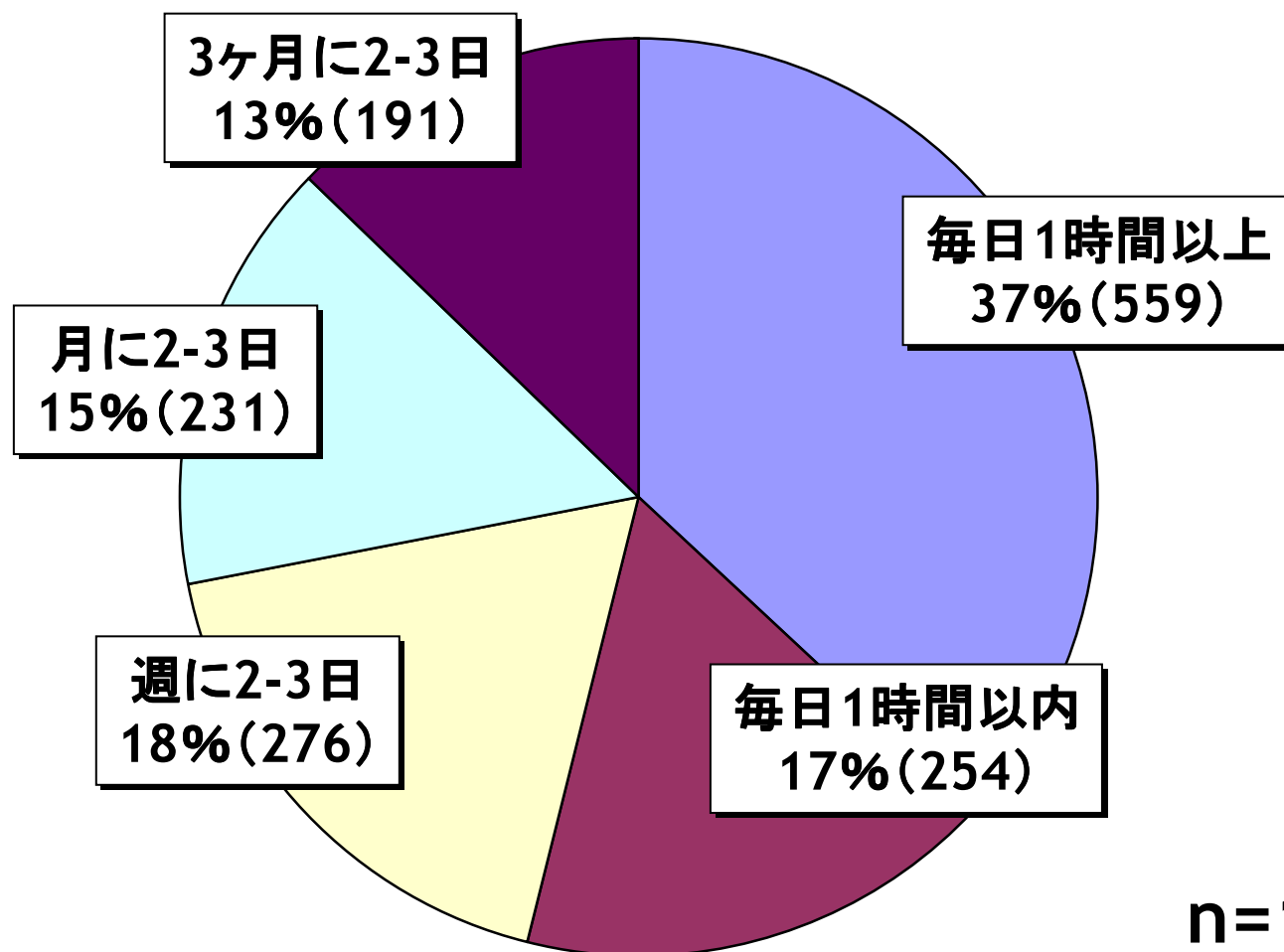
(単一回答)

- 毎日1時間以上
- 毎日1時間以内
- 週に2-3日
- 月に2-3日
- 3ヶ月に2-3日

■ アフィリエイトに費やす時間について

Affiliate Marketing Association

アフィリエイトのために費やす時間はどれくらいですか？



n=1,511

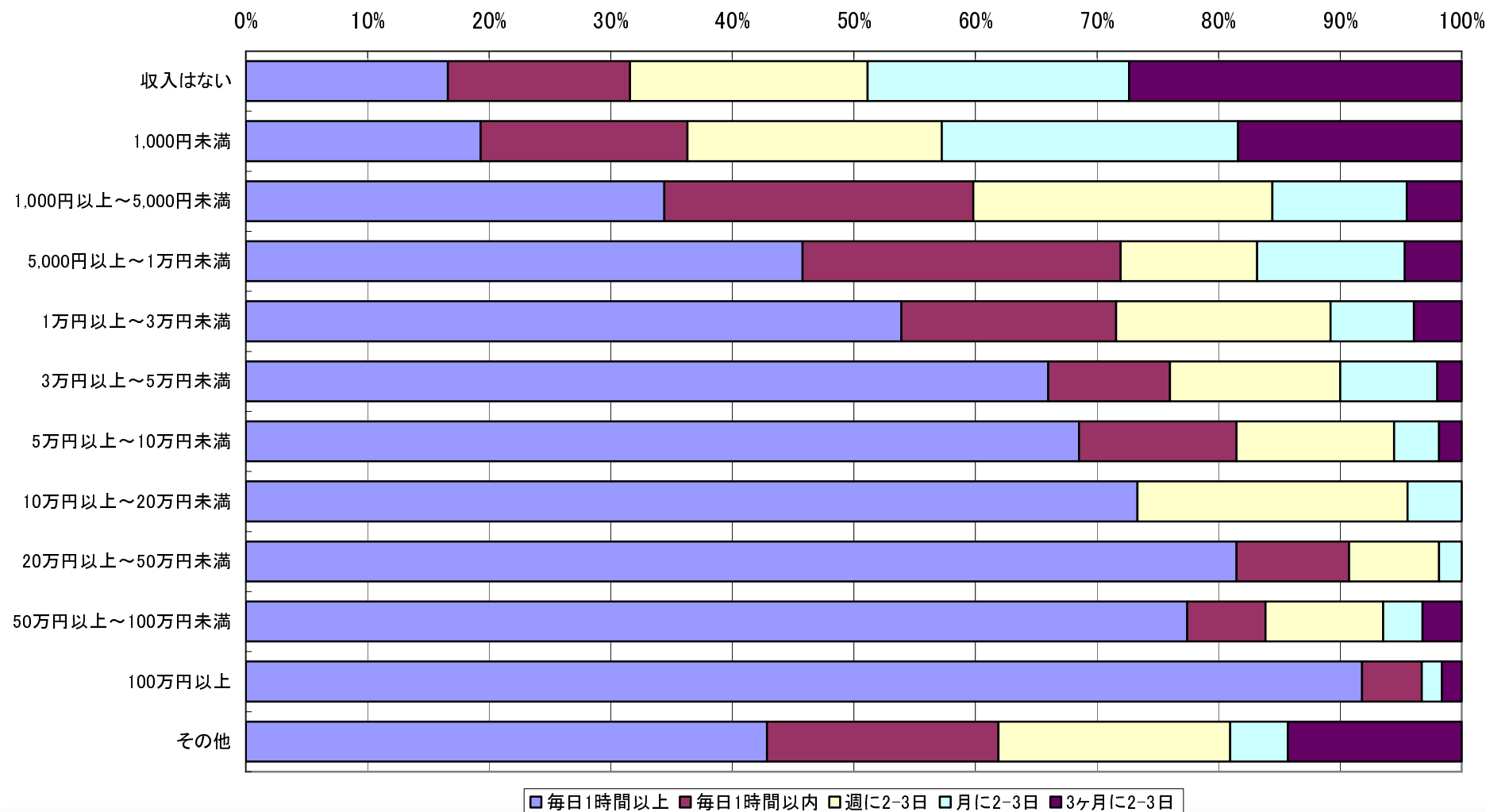
■ アフィリエイトに費やす時間について

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×

アフィリエイトのために費やす時間はどれくらいですか？

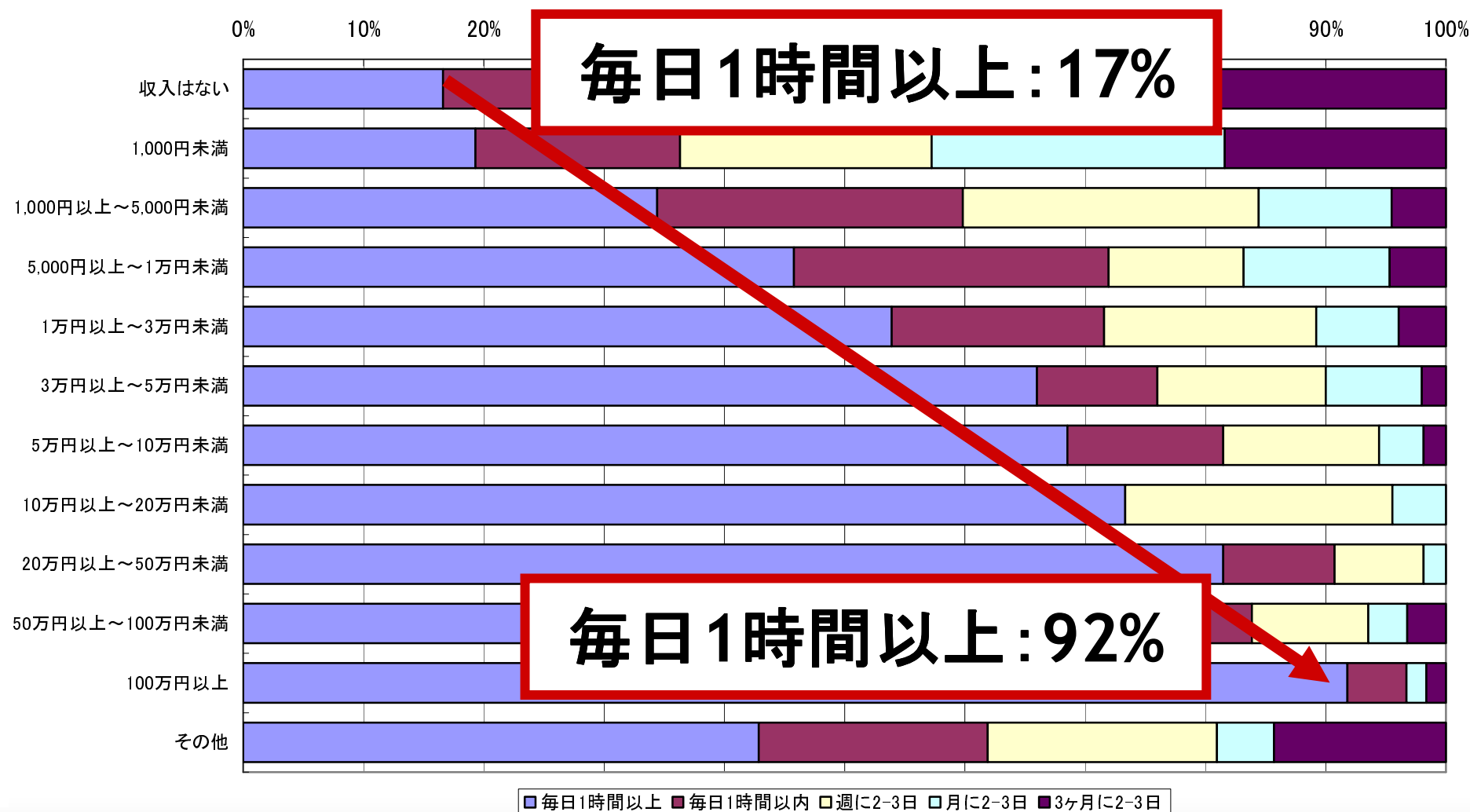


■ アフィリエイトに費やす時間について

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？

×
アフィリエイトのために費やす時間はどれくらいですか？



問：アフィリエイトのための時間のうち、 何に最も時間を費やしていますか？

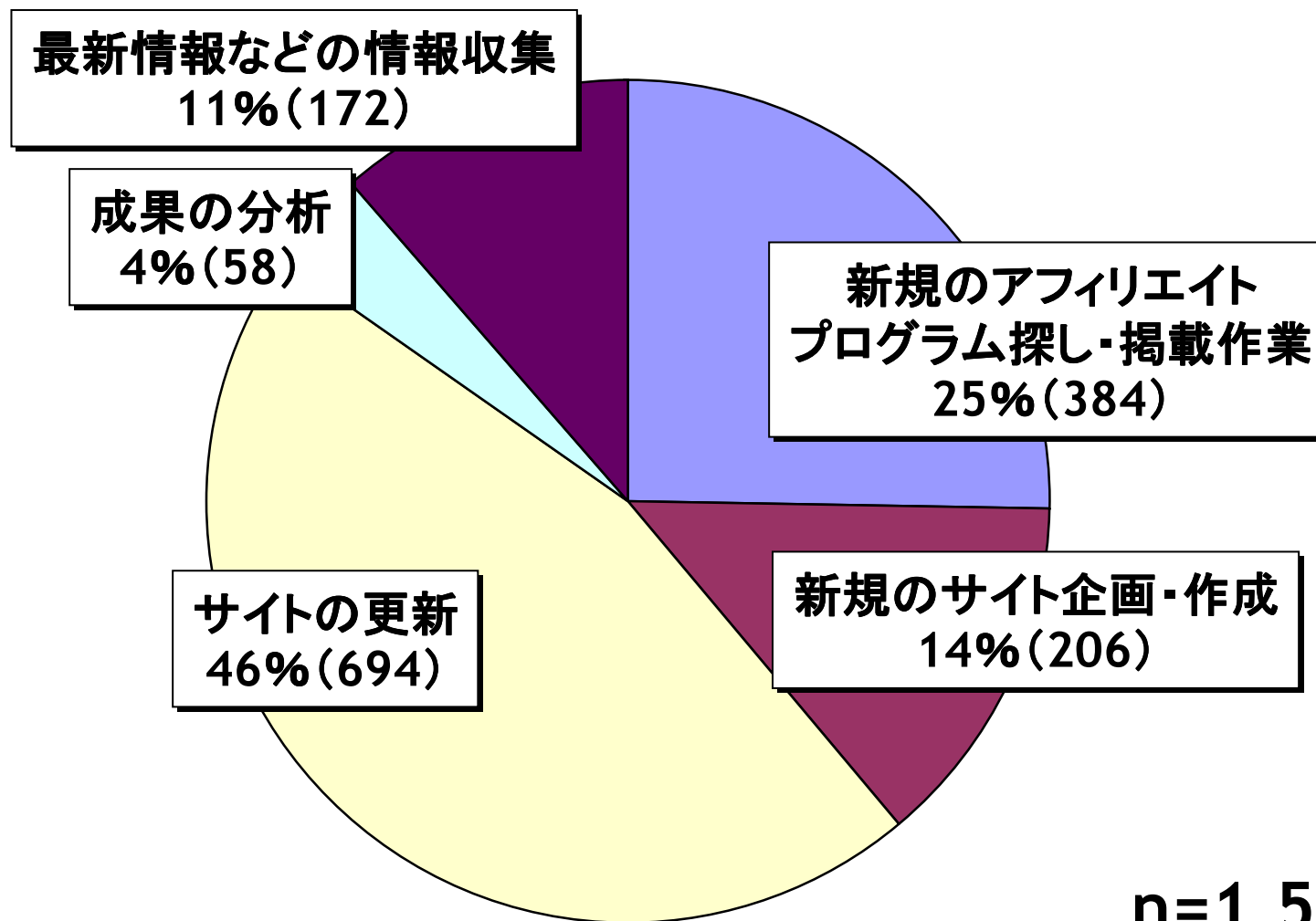
(単一回答)

- 新規のアフィリエイトプログラム探し・掲載作業
- 新規のサイト企画・作成
- サイトの更新
- 成果の分析
- 最新情報などの情報収集

■ アフィリエイトに費やす時間について

Affiliate Marketing Association

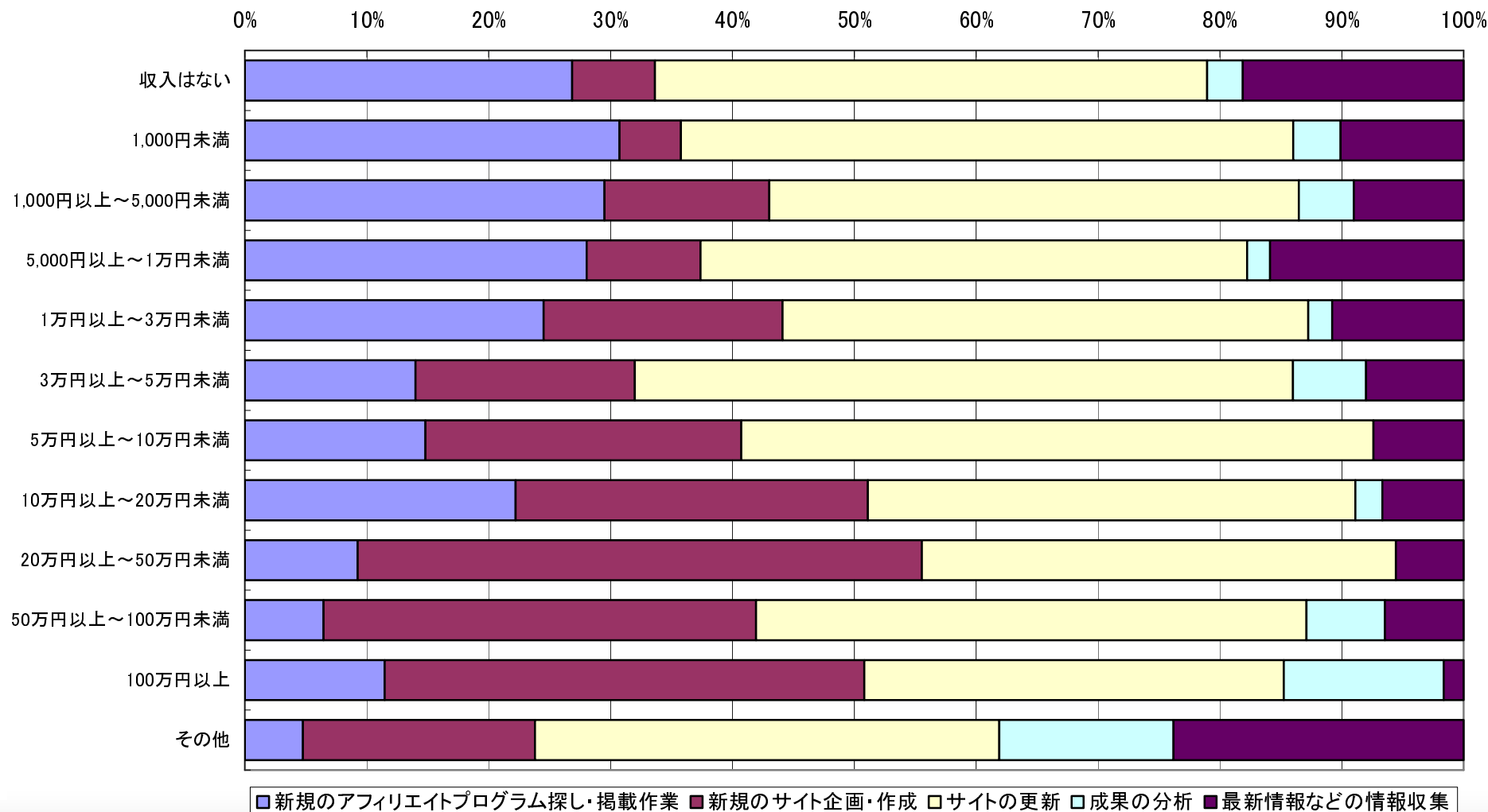
アフィリエイトのための時間のうち、何に最も時間を費やしていますか？



■ アフィリエイトに費やす時間について

Affiliate Marketing Association

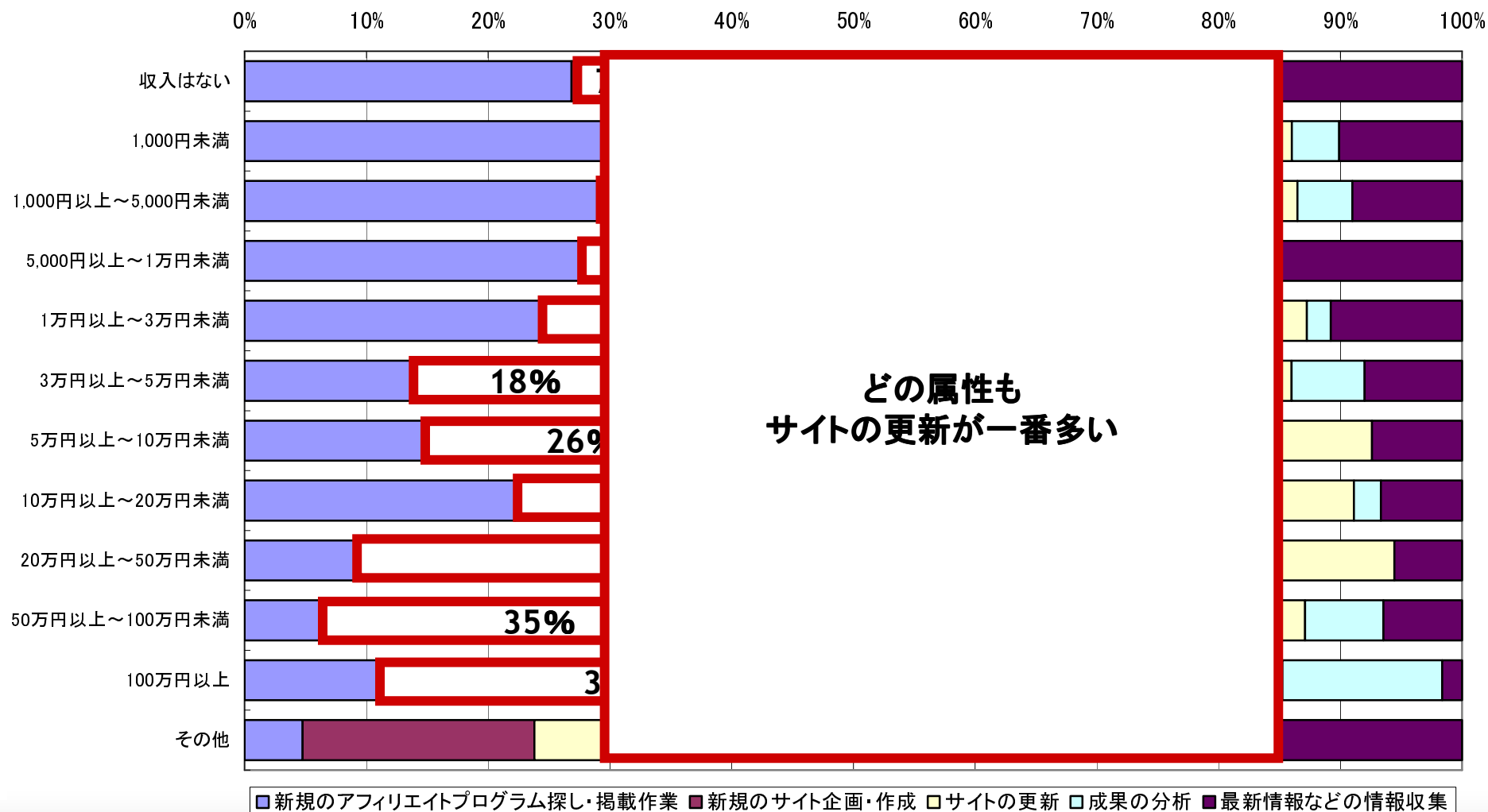
現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
×
アフィリエイトのための時間のうち、何に最も時間を費やしていますか？



■ アフィリエイトに費やす時間について

Affiliate Marketing Association

現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
×
アフィリエイトのための時間のうち、何に最も時間を費やしていますか？



【調査結果】

2011年のアフィリエイト業界の 展望について

「ズバリ一言で！」

参考までに 去年は・・・？ 2010年を「一言で」

■ 2010年のアフィリエイト業界を、「一言で！」で表すと？

Affiliate Marketing Association

特徴的な意見を、タグクラウドで表現すると、

チャンス 乱立 認知 巨大マーケット 情報商材が減る

個人には厳しい **モバイル** 不景気 二極化 **停滞** 変革

希望 成熟期 戦国時代 変革 不安 コンテンツ重視 twitter Google wave 明るい

期待 未来 **格差** 氷河期 **淘汰** 発展 衰退 動画 **詐欺** 趣味

頭打ち **飛躍** 飽和 ナショナルクライアント **伸びる** マンネリ ポイントサイト

拡大期 オープン **次世代広告** パートナーシップ 業界再編 人口増加

【調査結果】

2011年のアフィリエイト業界の 展望について

「ズバリ一言で！」

例年通り、業界全体に対して

「衰退」「頭打ち」「飽和」

などの悲観的なキーワードが多く見られました。

また、ますます

「Google」

の存在感が増すことへの警戒感や不安感を
感じている人も多いようです。

昨年よりも多いと感じたのは

「アフィリエイトターの増殖」
「競争相手が増えそう」

といった、アフィリエイトターが増えることを
予測するキーワード。

「不況にもってこいの副収入」 「副業」

として、切実に

「副収入」

を求めたり、

生活費を節約しつつ、少しでも

「お小遣い」

を稼ぎたい主婦にとっての

「主婦の味方」

として、今後もアフィリエイトを始める人が
増え続けることが予想されます。

そんな中、

「信頼とつながり」
「ビジネスとして捉える人のみが稼げる時代に」
「主要な営業部門へ」
「地道にコツコツと」
「堅実にやった者が勝つ」
「ビジネスの本質を理解している人が生き残る」
「人の役に立つものであり続けて欲しい」

など、アフィリエイト活動の質の向上を
意識したキーワードも多く見られました。

同時に、

「不正とスパム化で世間の冷たい視線！」

などに代表されるように、
アフィリエイト業界に対する良くないイメージを
嘆くキーワードや

「不正な情報商材アフィリエイトの淘汰」
「キャンセルの不払いスポンサーはいらない」

など、
不正の撲滅を願うキーワードも多く見られました。

新しい動きに関するキーワードとしては、

「Twitter」
「フラッシュマーケティング」
「スマートフォン」

新しいメディアやデバイスを
アフィリエイトにどのように活用していくか？が
鍵とする意見も多く見られました。

このような変化を受けて、

「新たな工夫」

「前人未踏のサービス提供で一獲千金チャンス」

「購入者ニーズの発掘 まだまだ伸びる」

などのキーワードに代表されるように、
様々な新しい変化を前にして、
アフィリエイトター魂を燃やして期待に胸を膨らませて
いる方も多くいらっしゃいます。

■ 2011年のアフィリエイト業界を、「一言で！」で表すと？

Affiliate Marketing Association

その他、アフィリエイト業界に対する
プラスのキーワードとしては、

「飛躍」「躍進」「進化」「活性」「革新」

「まだまだ黎明期」「加速」「無限の可能性」

など様々。

■ 2011年のアフィリエイト業界を、「一言で！」で表すと？

Affiliate Marketing Association

はたして、2011年はアフィリエイト業界にとってどのような年になるのでしょうか。

私は、アフィリエイト業界に身をおく者として、
これら2011年を前向きに占うキーワードを、
皆様と一緒に実現したいと思っています。

本日は時間の都合上、
ごく一部の結果をご紹介させていただきました。

法人正会員様の入会メリットとして、
全ての集計結果(生データ含む)を、
無料で提供いたします。※12月末を予定

※本調査結果は、12月6日(月)に
プレスリリース予定です。

詳しくは、公式サイトにてご案内いたします。

<http://affiliate-marketing.jp/>